

华声视点

我们为什么喜欢“山寨”？

据报道，一座山寨版的埃及狮身人面像近日亮相河北石家庄，引起埃及文物部门的关注。依照1972年联合国教科文组织对世界文化和自然遗产保护公约，作为缔约国的中国，高仿的狮身人面像已经触犯了国际公约，埃及方面也向联合国教科文组织进行投诉。据媒体调查，这座山寨版狮身人面像是一个尚未竣工的主题乐园的组成部分。(5月25日新华网)

在中国，“山寨”其实早已经成为一种文化。就拿建筑“山寨”品来说，除了这座最新诞生的狮身人面像，江苏阜宁有仿造的“悉

尼歌剧院”；天津有仿建的“曼哈顿城”；杭州有山寨巴黎城、艾菲尔铁塔和香榭丽舍大街一应俱全……去到一些城市游玩，深具本土文化特征的建筑越发稀少，仿造的国外建筑倒是越来越多。

其实，热衷于“山寨”的又何止是建筑，在我们消费的多个领域，如服装、手机、皮包、软件、动漫作品等等，常常可以看到“山寨”产品的身影。为什么我们喜欢“山寨”？从社会心理学和发展经济学这两方面来分析缘由，可以发现，当发展中国家的市场处于培育期，其产品创造力与市场消费能力低下时，“山寨”产品往往

会应运而生。市场消费领域存在着极大的虚荣和欲望，但大多消费者又没有足够的经济实力支撑这种虚荣和欲望，同时相对低下的产品创造力也没有足够的能力生产和树立与世界知名品牌相匹敌的产品，这个时候，“山寨”产品便成了令生产者与消费者皆大欢喜的“创造性”成果，由此，也就不难理解为什么大街上不少女士都挎着假LV、假GUCCI，而不少男士则穿着假梦特娇、蹬着假耐克。生活中“山寨”产品的大行其道佐证出一个道理，人们对“山寨”的需求除了虚荣心作祟之外，还潜藏着对市场培育期产品制造

能力及质量的不信任，只不过他们假借“山寨”产品来满足自己对名牌背后的质量渴求，尽管目前国产货的质量已经有了大幅提升，但这种不信任心理仍然普遍存在。同样，在遍地开花的“山寨”建筑中，也体现了这种不信任和不自信的心理。那些搭建起来的“山寨”艾菲尔、白宫、悉尼歌剧院、狮身人面像，不仅仅是崇洋媚外这么简单，而是代表了建筑者和消费者在本土文化中无法找准轴心，甚至对本土文化无所知，无所感，从而一味向外寻求文明象征和商业价值的体现。“山寨”产品的风行建立在没有产权意识的广泛心理之上，制造者

和消费者都不认为这对他人品牌或他国文化造成了侵犯，相反，热衷“山寨”的人们普遍认为这是一种经济、便利的生产消费模式。由于“山寨”产品的制假能力越来越高，被侵犯的品牌常常防不胜防，也因此不少国外品牌企业表示打击“山寨”产品“是一场持久战”。这一次埃及方面对石家庄高仿狮身人面像的投诉，不知道会有何结果，但曾经发生在郑州市的“朗香教堂”仿建事件，因被法国勒柯布西耶基金会愤怒指责后，以拆除仿建教堂来平息龃龉。或许在投诉与抗议之下，这座“山寨”狮身人面像也会很快拆除，但我们喜欢“山寨”的心理什么时候能够被拆除呢？ ■本报评论员 张英

体彩开奖

七星彩 第14059期
本期投注总额:16604028元
中奖号码 5 1 0 7 1 3 8

奖项	中奖注数(注)	单注奖金(元)
一等奖	1	5000000
二等奖	17	18753
三等奖	344	1800
四等奖	3800	300
五等奖	43610	20
六等奖	463283	5

下期奖池: 42518142.11元

排列3、排列5
第14137期 本期投注额:15393928元

中奖号码	5 5 8	
奖项	中奖注数(注)	单注奖金(元)
直选	5492	1000
组选 3	5888	320
组选 6	0	160

中奖号码 5 5 8 2 6

奖项	中奖注数(注)	单注奖金(元)
一等奖	77	100000

(湖南省体育彩票管理中心 2014年5月25日)

余以为

4G速率走上了“宽带致富”的老路

最新统计数据表明，4G牌照发放半年以来，我国4G用户数量已经超过了500万，这和4G上网速度快是分不开的。像有运营商就宣称说，4G网速可以达到每秒100兆，那么这个上网速率是否真的可以达到呢？央视新闻频道和工信部电信研究院互联网监测分析中心近日在国内多个城市进行了独家的4G速度测试，结果显示，4G速率很难达到每秒百兆，有些地方，速率只有每秒1.79兆，不到宣称速率的五十分之一。“百兆4G”，这是运营商传递给4G用户的心理认知。城市广告牌上白纸黑字写在那里，那么，按

照理解，自然就是说，用上了4G服务，起码上网速率是可以接近百兆这个数值的。遗憾的是，运营商的百兆诉求，就像古代媒婆的大忽悠，愣是把卡西莫多给忽悠成了都教授。面对实测结果与宣传数据之间的巨大落差，运营商是如此解释的：“每秒百兆”是峰值速率，并不是给用户速率的承诺。但无论是《消费者权益保护法》或者《广告法》，都明确规定，商品宣传必须要真实准确，百兆速率几乎是一个极端峰值，或者说并不是所有城市、所有地区的任何时刻都能达到这个目标，却在信息传达中刻意给消费者制造成“常态数值”的误会，说挂羊头卖狗肉地虚假宣传算

是客气的了。运营商的说法是，“下雨，晴雾，风”等因素都可能对4G信号构成屏蔽，但问题是，“下雨，晴雾，风”难道不是自然常态——消费者使用4G信号的时候，莫非都在“理论环境”下？这样的说辞，与当年假宽带事件后的辩白如出一辙。几家宽带运营商曾如此解释实际网速问题：“网速受到多种因素的影响，我们提供的只是平均下载速度，并不是所有用户都能达到的。”卖你一个“平均速度”的高价奢侈品，提供给你的却是坑爹的现实网速，消费者还百口莫辩。此前，媒体选择了几个国家或地区，从

上网资费到网速进行测试对比。结果显示，我国上网费用是美国的4倍、网速却不及美国一半；网络运营商宣称的50M带宽，实际测速甚至不到10M、20M。这也就难怪中国消协公布的2013年全国消费者投诉情况分析结果显示：在服务类投诉中，网络接入服务投诉量居第二位，达到22081件，同比增长约24%。4G来了，自然是好事，各种高大上的宣传也顺理成章。但如果继续走“假宽带”的致富老路，恐怕不仅会折损消费热情、戕害市场理性，长远而言，也无异于运营商对基本服务的修正与提升。当下而言，还原一个真实的“4G”，显然比“百兆”忽悠更迫切。 ■邓海建

天狮集团严正声明

近来，社会上有不法人员假冒天狮集团名义进行非法传销活动（简称“假天狮”），天狮集团为使广大群众认清“假天狮”的真实面目避免上当受骗，增强对传销的防范意识，特郑重声明如下：

天狮集团成立于1995年，是一家横跨生物技术、健康管理、酒店旅游、教育培训、电子商务、金融投资等诸多领域，融产业资本、商业资本和金融资本于一身，多业态经营的跨国企业集团。长期以来，天狮集团严格遵循各国的法律法规规范经营，致力于为全球消费者提供品质精良、信誉度高、融自然之精华和高科技之成果于一身的多元化健康产品，并在社会慈善和公益事业上赢得了良好的社会信誉，秉承“健康人类，服务社会”的经营理念，截至目前，在公益慈善事业方面的投入已超过15亿元人民币。

为防止不明真相的人们被蒙蔽和欺骗，特将“假天狮”传销组织的特征表述如下：

一、假借与天狮公司合作的名义，对外宣称“天津天狮”或“天狮生物发展”等进行欺诈活动，实际业务则与天狮公司无关。

二、采用“三商法”模式和“五级三阶”制的奖金制度（分ABCDE五级）。

三、以好工作、好机会、好事业等各种谎言将亲戚朋友骗到外省的传销窝点，软硬兼施逼迫加入。

四、以灌输“不劳而获、坐享其成、快速致富”等迷魂汤对受骗人进行反复洗脑。

五、以拉人头方式，每人缴纳2800元到3900元不等的上线费，没有产品或谎称升到B级或更高级别后再给产品。

六、一般租用偏僻的廉价民房、采用

寝长负责制，吃大锅饭，睡大通铺，生活条件恶劣。

七、采取外出贴身监督、扣押身份证、银行卡、手机、钱物，对受骗人员进行人身和行动控制，甚至拘禁和殴打等。

八、将工商、公安部门对其进行打击的行为说成是制造“负面”和保持“生态平衡”。

“假天狮”严重损害了广大消费者的切身利益，扰乱了正常的市场经济秩序，侵害了天狮驰名商标的合法权益，给天狮公司带来极大的负面影响。多年来天狮集团在不断加强企业自身管理的同时，积极配合国家执法部门，对“假天狮”的非法传销活动予以严厉打击。此外天狮将一如既往地严格遵守国家相关法律法规之规定，严格对直销员进行监管，对于个别直销员的违规行为，一经调查查明将果断处理，以确保广大消费者和天狮集团的合法权益及正常的市场经济秩序。

针对“假天狮”情况，天狮集团特开通举报电话：chinapr@tiens.com。希望广大民众及时提供“假天狮”的相关信息，为打击传销维护社会安定尽一份力。为了更好的遏制假冒“天津天狮公司”的非法传销活动在湖南特别是衡阳的蔓延，有效地维护社会治安秩序，天狮集团湖南分公司将继续积极配合公安、工商机关，打击“假天狮”。同时通过媒体、网络等手段，使广大消费者辨别真伪天狮。天狮集团一旦确认并查获一起“假天狮”传销案件，即对举报人予以奖励！我们誓将打假进行到底！

天狮集团有限公司
2014年5月26日

全面深化改革促发展 持之以恒促养成 ——我省作风建设带来了哪些新气象

“中央八条”和“省委九条”规定出台后，特别是开展党的群众路线教育实践活动以来，我省的作风建设出现了一些新气象。

刹住了“以权谋私”这股歪风

为刹住少数党员干部“以权谋私”的歪风，我省砍出了“三板斧”：

一是规范领导干部“兼职”。近年来，少数地方出现了个别领导干部打着“兼职”幌子，利用职务影响谋取私利的现象。为扼住这一苗头，我省出台了多条规定。去年我省清理了省直厅级干部违规兼职976人。

二是严惩领导干部“敛财”。去年9月，省纪委、省监察厅制定下发专门文件，明确了严控“红白喜事”规模、不准收受亲戚以外人员礼金等“十条规定”，并狠抓落实。

三是整顿领导干部“收礼”。去年我省出台了“八条禁令”，狠刹干部节日公款送礼之风，并对公务活动中的不正之风开展集中整治，共有3709名干部主动上缴红包礼金4667万元，查处违规收受礼金730余万元。

缚住了“三公消费”这匹野马

“三公”消费中的铺张、浪费现象历来为人们所诟病。为解决好这个“老大难”问题，去年我省打了一个漂亮仗。

在刹住公款吃喝方面，坚持堵“源头”、紧“阀门”。堵源头，就是健全管理办法，严控各级各部门公务外出的人员、次数，实行公函制度。紧阀门，就是出台最严“限宴令”，严控公务接待预算和标准。2013年全省公务接待宴请消费同比减少30%以上。在规范公务用车方面，坚持除特权、强监督。省委省政府领导带头示范，上交了下乡用的越野车，下乡改为统一乘车。各级各部门严格落实要求，清理违规车5100多辆，并将3824副“湘0”号牌全部更换为普通号牌。

医治了“机关四难”这一顽疾

为根治“门难进、脸难看、话难听、事难办”这一衙门作风，我省主要采取以下举措。

一是规范言行去“官气”。组织开展“转作风”专项活动，规范干部的言行举止、工作规程，严肃整治上班时间玩游戏等不良现象，查处、通报了一批典型案件。

二是提升效能顺“民气”。持续开展“发展环境优化年”等专项活动，不断简化办事程序，让百姓办事省心、舒心。

三是简政放权接“地气”。去年来，我省认真落实国务院相关决定，取消省本级行政审批项目13个、下放51项，推动省直部门向长沙市下放经济社会管理权限45项。