银行卡和密码都没丢，15万怎么没了

听信“业务员”代办大额信用卡，钱被“快捷支付”套空 民警：办银行卡时切莫留他人电话

本报5月23日讯 银行卡躺在钱包里，密码也没告诉别人，卡里的钱却没了。老戴怎么都没想通钱怎么就没了。今天，长沙市公安局雨花分局高桥派出所通报了一例新型电信诈骗案。

大额信用卡没收到，钱也没了

“代办大额信用卡，手续简单，发卡快。”今年3月24日，老戴的手机里收到这样一条短信，“他说只要填资料，就可以代办一张30万额度的信用卡。”老戴心想，有张大额信用卡，做生意资金周转也方便些。

填写完自己的身份证号等申领信息后，“业务员”要求老戴去银行办理一张储蓄卡，往里面存9万元现金，以证明自己有偿还能力。为了查账方便，“业务员”还让老戴把储蓄卡的电话通知号码填写为他们指定的号码。

“我想银行卡在手里，密码只有自己知道。他怎么可能转走？”老戴便把手头15万流动资金全部存入了这张银行卡中，并将卡号发给“业务员”后，等着拿信用卡。可是半个多月过去了，老戴左等右等也没收到信用卡，再次拨打“业务员”电话也一直无人接听。老戴再跑到银行查账才发现，自己储蓄卡里15万元存款都被转走了。

民警解密：不需密码，也能偷走钱

老戴赶紧跑到派出所报案，但始终想不明白自己的钱是怎么被转走的。而民警调查发现，老戴卡里的钱，全部都是通过支付宝“快捷支付”功能转走的。

“支付宝的快捷支付功能，要填写身份证号码、银行卡号和办卡时预留电话号码上接收到的验证码，就可以开通并转账。”今天上午，高桥派出所民警吴晓青介绍，支付宝的验证码会直接发到办卡时预留给银行的手机号码上，骗子就是通过一系列的骗局套出了这三份资料，把钱从老戴的口袋里骗走。

提醒

办卡须留自己电话

民警介绍，这类案件利用大家对支付宝等第三方交易平台的快捷支付功能不了解骗取钱财。对此，民警提醒市民，尽量通过正规渠道办理贷款或信用卡，而且在办理银行卡时，切莫相信预留对方电话号码的要求，只留自己的电话号码信息。

■三湘华声全媒体记者 张明阳

都市快拍

天鹅宝宝 校园戏水

5月23日，中南大学新校区天鹅岛，6只刚出生的黑天鹅宝宝在黑天鹅爸爸妈妈的呵护下戏水。该校后勤集团周老师介绍，本月18日，这对黑天鹅夫妇所产的6枚黑天鹅蛋在自然环境下全部成功孵化。岛上24只天鹅，有20只都是自然繁衍出来的。

记者 童迪 摄

“我要用新美术笔画出我的家”

湖南城市学院助力留守孩子绘画梦

“看，这是我的新美术笔，我要用它画出我的家，还有爸爸和妈妈。”瘦小的9岁留守女孩陈慧如拉着同伴的手，兴冲冲地分享收到礼物的喜悦。

5月20日，湖南城市学院美术与艺术设计学院15名师生党员冒着瓢泼大雨，长途跋涉近4个小时，来到了益阳市安化县乐安镇团云村教学点，为那里的小学生们送去了一份特别礼物。这也是他们一个月内第二次来到团云村。

团云村是一个大山阻隔的偏远贫困山村，海拔1000多米。村内仅有一个安化乐安镇完小的教学点。教学点内有3名教师，从学前班到三年级共有50多名学生，学生基本上都是留守儿童。

今年初，湖南城市学院美术与艺术设计学院党总支部把如何更好的帮助教学点的留守儿童，纳入了该院正在开展的党的群众路线教育实践活动。全院师生党员主动捐款，在不到一周的时间里就筹集善款5000多元。

新书包、文具盒、作业本、体育器材、水彩笔、儿童画册、牛奶、饼干……师生们用捐款为教学点每一名学生准备了一份礼物。

尽管地处偏远，条件有限，但这些留守的孩子们对于艺术类的课程有着特殊的渴望。有一支画笔、画一幅图画，描绘家乡的美景，是孩子们的一个小小梦想。尽管是第一次接触画笔，在老师的帮助下，陈慧如还是亲手完成了一幅“全家福”。“谢谢老师，我要把这幅画寄给爸爸妈妈看。”陈慧如兴奋地说。

■三湘华声全媒体记者 黄京

“中国喜扣”掀国内移动互联网 O2O 创业新热潮

5 月中旬以来，我市移动互联网 O2O 项目“中国喜扣”各大中城市特约经销商已突破 100 家，而地投资创业者还在络绎不绝的前来我市寻求合作，国内新一轮移动互联网 O2O 创业热潮如火如荼掀起。

国内最大移动互联网 O2O 共赢生态圈，合作伙伴年利可达百万

“中国喜扣”是由中国喜扣控股集团重金打造的移动互联网 O2O 商业模式，模式以微信和二维码扫描为手段，以喜扣 APP 为介质，整合喜扣集团完全自主开发的 LBS 精准定位广告系统、在线预订点菜系统等十余种“营销利器”，打造出中国最大消费者与商家的“共赢生态圈”。

按规划，“中国喜扣” 以特约经销商形式在全国各大中城市发展合作伙伴。特约经销商可以获得八大收益，据测算，运营一个中等城市年收入可达数百万元。确保项目健康发展，中国喜扣控股集团要求合作伙伴必须是实体公司或独立法人，设定了严格的准入标准。即便如此，各地投资创业者仍然踊跃加盟。目前，除完成湖南大中城市“全覆盖”外，北京、上海、广东、浙江、安徽、河北等十余省市的近百位合作伙伴先后签约“中国喜扣”，项目快速向全国覆盖。

改变微营销散乱现状，打造移动互联网时代致富掘金金钥匙

为让合作伙伴更好的了解运作模式，中国喜扣控股集团启动了 “微世界，大未来”全国巡回项目推介会，首场会议已于 5 月 11 日在湘潭举行。

一位业内人士表示：“移动互联网创业一直是‘雷声大雨点小’，但‘中国喜扣’改变了这一局面，充分展示了喜扣模式强大的生命力。”

资料显示，近年来，随着移动互联网的发展，线下实体企业纷纷谋求“占领”移动终端，但各自为阵，资源分散，客户粘性低，而中国喜扣“一网打尽”数亿消费者，更打通了线上线下通道，无论是商家还是特约经销商，加入“中国喜扣”都意味着开启了“钱”途无限的“财富之门”。

每一次技术变革总是伴随一批新贵企业和富豪的诞生，可以预见，随着“中国喜扣”的迅速扩张，一批新富豪将强势崛起。而作为我市移动互联网产业的重点项目，“中国喜扣” 不但是我市移动互联网蓬勃发展的体现，更将引领我市移动互联网产业走向全国。

解读双汇文化 传递名企正能量

百度“双汇集团”，词条阐述：双汇集团是以肉类加工为主的大型食品集团，在全国 18 个省市建设了加工基地，集团旗下子公司有：肉制品加工、生物工程、化工包装、双汇物流、双汇养殖、双汇药业、双汇软件等，总资产约 200 多亿元，员工 65000 人，是中国最大的肉类加工基地。

百度“企业文化”，得出的词条是：企业文化是在一定的条件下，企业生产经营和管理活动中所创造的具有该企业特色的精神财富和物质形态。一言概之：企业文化的核心是企业的价值观。

从 1992 年第一支“双汇”火腿肠问世，双汇集团在改革开放的时代浪潮中已成长了二十多年，现在是为中国最大，世界领先的肉类加工企业。这些年来，双汇集团在领航人万隆董事长的带领下，在万隆精神的指引下，企业文化经历了三个阶段的发展，但核心的价值观始终就是 “诚信”二字。

双汇人坚信，按标准做事、用数据说话、看结果评判的数据文化，更是一种方法，是各行各业分析解决问题的方法。通过了解数据、分析数据，才能更好的把握市场、把握企业的命脉。

双汇董事长万隆在接受采访时表示，要强化我们“诚信立企 德行天下”的诚信文化，作为企业家，要对企业负责，作为企业，要对社会负责，只有这样才能构建百年双汇。

食用油“国家队”中储粮金鼎产品透明再升级

食品安全不仅是中国，更是全世界共同关注的焦点。全球著名快餐连锁企业在食品中添加有致癌风险的增筋剂，遭到专家声讨；新西兰乳制品巨头生产的乳清蛋白被污染“乌龙”事件，触发民众恐慌。守护舌尖上的安全，我国食品领域“国家队”出征刻不容缓。

近日，央企背书的中储粮金鼎“率先公开配方、天然非转基因”食用调和油升级产品全新上市，疆域分明的“公开透明” 产品定位在赢得消费者青睐的同时，或将给在此方面不具优势的食用油巨头带来些许震撼，并引发粮油领域市场份额的演变。

中储粮油脂有限公司是我国粮油企业“国家队”成员，核心任务是执行国家对油脂油料市场的宏观调控任务，维护市场稳定，维护农民利益。依托中储粮总公司实力强大的粮油系统产业链，金鼎食用油在研发和生产上独具优势。生产基地中储粮镇江工厂、东莞工厂、天津工厂全部通过 ISO9001 质量体系认证、HACCP 食品安全管理体系认证和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证，生产的每一滴金鼎食用油更是接受了中国粮油学会的严苛监制，品质更具保障。

爱普生墨仓式无线传真一体机 L558 震撼上市

爱普生墨仓式打印机自上市以来，便受到众多用户的欢迎和追捧。 目前，L 系列墨仓式产品已超过十款，L551 可谓是功能最齐全的，但因不支持 WiFi 打印让用户留有一丝遗憾。

5 月中旬爱普生墨仓式家族又添新成员——墨仓式无线传真一体机 L558。据悉，L558 是 L551 的兄弟款，不仅延续了墨仓式产品的一贯优点，还增添了 WiFi 打印功能。

“工厂超市”模块助奥其斯崛起

近日，江西奥其斯科技有限公司 2014 年全国招商大会暨开业庆典在江西省高安市工业园隆重举行，宜春市、高安市领导，奥其斯高层管理人员，来自全国各地的合作伙伴、经销商、媒体代表 1000 多人出席的典礼。

奥其斯董事长罗嗣国表示，奥其斯致力打造全球最大的 LED 照明“工厂超市”，“工厂超市” 模块管理是奥其斯在生产管理模式上的一个创新，将对 LED 行业的未来发展提出新的思考和解决方案，希望能携手全国优秀的经销商们一起拓展国内市场，共赢 LED 照明应用市场的未来。战略合作伙伴深圳长运通光电董事长古道雄也在致辞中表示，十分看好携手奥其斯打造全球最大的 LED 照明“工厂超市”的前景。

奥其斯总经理张军为与会代表详细讲解了“工厂超市”模式时说，“工厂超市”是以工厂“三化”（自动化、规模化、标注化）生产模式与一般连锁超市的三个营销特性（时效性、便利性、多样性）融为一体的工厂超市模块化管理模式，创行业先河。工厂超市模式将从根本上提高生产效率，降低生产成本，控制产品品质，并使其成为奥其斯最核心的竞争力。

不少与会代表认为，以“自动化、规模化、标准化”为标志的奥其斯“工厂超市”模式无疑顺应了 LED 业发展的大趋势，是 LED 照明行业在生产管理方面的独特创新。奥其斯未来势必将改变国内绿色照明产业市场 “一家独大”的格局，对中国整体 LED 照明产业发展起到加速器的作用。

（雷寒 胡延辉 康亚成）

营销创新力促全新爱丽舍月均销量过万

3-5 月间，“质攀珠峰 舍我其谁” 全新爱丽舍 600 万 KM+ 品质挑战赛在大江南北吹起了一股“体验旋风”，营销创新力促全新爱丽舍在 2014 年月均销量过万。活动贴近二、三线城市消费习惯和用户喜好，覆盖全国 285 个城市 423 家东风雪铁龙 4S 店，区域决赛也选定成都、青岛、石家庄、武汉、郑州等 15 个主销城市，遍地开花的模式让品质体验旋风席卷全国。

“以退为进”、“动静自如”、“盛装舞步”、“以小见大” 一系列的体验式环节设置，融汇技巧性和趣味性，展示全新爱丽舍对自身品质的自信，打造与众不同的驾乘体验平台。消费者以实际行动去挑战自我，以参与秀胸怀、以实力见智慧、敢于担当挑战的成功与失败，很好的诠释了全新爱丽舍的用户形象。