14岁学生做引体向上遭拖把插肛

直肠挫裂，需要进行多次手术，巨额医药费让家人发愁

本报5月23日讯 14岁的王同学是邵阳市昭陵中学一名初二学生，几天前，他在教室门框上做引体向上，不料被同班同学手持的拖把插进肛门近十厘米。目前，伤情严重的王同学躺在医院里，巨额费用让一家人头疼。

今天，记者在邵阳市一人民医院普外科见到了躺在病床上的王同学。据王同学回忆，16日中午12点左右，他完成大扫除后，便攀上了教室门框做起了引体向上，没有注意到拿着拖把从胯下走过的曾同学。“我下来时，他手里的拖把正好顶住了我的屁股。”一阵难忍的疼痛让王同学差点从门框上摔下来，疼痛的部位正好是肛门位置。发现拖把上粘着自己的一块肉，摸摸裤子上还有少许血迹，王同学立即去厕所检查，发现流血的是自己的肛门。

经医生诊断，拖把插进王同学肛门近十厘米，伤情为直肠挫裂伤，虽然没有生命危险，但伤情严重。医生表示，王同学在康复前需要进行两期手术。前期费用至少3万元以上，后期花费可能更高。王同学的爸爸妈妈都是下岗职工，平时在外打工，家境比较困难，巨额医疗费让一家人颇感头疼。目前，学校与曾同学家长已经向医院支付了14000元医药费。

■三湘华声全媒体记者 陆益平 陈志强 见习记者 戴瑾昕

关注特殊儿童

5月23日，在潇湘国际影城阿波罗店，关爱自闭症儿童活动现场。

记者 刘丰 摄

90名自闭儿观影提前过“六一”

本报5月23日讯 今日上午，本报辣妈周刊联合友阿集团、启航培智中心组织90名自闭症孩子在潇湘国际影城观影，同时义卖孩子们的手工艺品，为孩子们提前庆祝“六一”。

他们不懂与人交流

“我叫亮亮！”记者走进潇湘国际影城阿波罗店一影厅，一名9岁孩子在家长多次鼓励下，极为挣扎地讲出这四个字。这名家长说，亮亮两三岁时还不会说话，即使有语言，也很混乱。随着年纪增长，逐渐能说话，却是鹦鹉学舌，不懂语言技巧。

影厅里的90名孩子都来自启航培智中心，他们患有自闭症（被称作“精神癌症”）。他们之中，有些孩子一言不发，有些孩子蹦蹦跳跳闹个不停。但你若和他们相处半个小时，就会发现他们完全不与别人交流。

不少家长辞职陪伴

自闭症是一种先天性疾病，将伴随孩子一生，沟通障碍、语言障碍、刻板的行为是自闭症的三大核心缺陷，有的甚至伴有自残倾向。很多家长辞职了，专门照顾孩子。

■三湘华声全媒体记者 曾韧

望城男子组自行车队接亲 “低碳婚礼”高调晒幸福

本报5月23日讯 今天，长沙城里有一场高调的低碳婚礼，新郎徐朝带着由48辆自行车组成的迎亲车队，浩浩荡荡地上门迎娶新娘朱丹。这对新人因自行车结缘，为了纪念这份缘分，办起了一场浪漫又环保的结婚典礼。

今天凌晨5点，望城的朱丹早早起床，洗脸化妆之后，便在卧室等着。上午10点30分，朱丹的“白马王子”徐朝骑着自行车来了，他身后是一支由自行车组成的接亲队伍。

接到新娘后，车队上了望城区黄桥大道。自行车一字排开，统一穿着红色的“我们结婚啦”的T恤，每台车还挂着气球与彩带，插着“百年好合、永结同心”的小红旗。穿着西装的徐朝骑在最前面，后座坐着朱丹，她手捧鲜花，头纱迎风飘得好远。

徐朝告诉记者，他和朱丹都喜欢骑车，都是望城一个骑车俱乐部的成员。两人于2013年9月在一次骑车活动中认识，之后经常一起参加骑行活动，发展成了恋人。猴哥是车队的领队，也是这次接亲仪式的领队。猴哥介绍，他们的骑友中，年纪最大的有69岁。

（市民王先生提供线索，奖励30元）

■三湘华声全媒体记者 李琪

婚礼现场。 记者 李琪 摄

阳光 56 生活圈 一份来自 5.6L 的“小确幸”

近段时间以来，全国各地的新阳光车主似乎都在热衷于同一件事情，那便是趁着周末之际，驾车去临近百公里的地方走走看看，感受一下不同地方的风土人情。一时之间，那些原本相隔百公里的不同城市因为新阳光的缘故，正在逐渐形成一个新的生活圈，而这就是专属于广大新阳光车主的“阳光 56 生活圈”。

对于这些车主而言，新阳光百公里综合工况 5.6L 的超低油耗，正是支撑他们得以跨越百公里距离去享受不同生活乐趣的底气之所在。而这，也就是“阳光 56 生活圈”名字的意义由来。

现如今，买得起车，但用不起车，已经成为车主们共同面临的一个尴尬局面。一方面是国内油价不断上涨所带来的高额油费负担，另一方面则是售后维修所必须的经济支出，基于“荷包”所要承受的巨大压力，车主们其实很难真正做到轻松的享受用车生活。

“以前也很喜欢在周末开车带家人去兜风，但是一趟下来，高速费再加上油费，只要想到会花不少银子，在玩的时候也不那么尽兴了。”一位来自广州的新阳光车主李先生这样描述自己以前的用车生活。而购买了新阳光之后，其搭载的同级独有的“燃油双喷发动机”+“XTRONIC CVT 无级变速器”的黄金动力组合，不负众望地实现了 5.6L 的超低百公里综合工况油耗，无疑解决了李先生在油费上的后顾之忧。“我们一家三口坐在里面，百公里油耗才 6L，算下来一公里才 4 毛多，与以前相比，实在是省了不少。”现在，周末开车去临市“溜达”已经成为了李先生一家人的固定娱乐节目。

然而，新阳光出色的燃油经济性能，为李先生带来的不仅仅是视野上的拓展，还为他带了很多志同道合的朋友。

在一个新阳光车主的 QQ 群里，有很多和李先生一样喜欢自驾游的车主，摆脱了油耗烦恼的他们，常常会组织自驾游活动，“一来二去中，大家的关系也越来越亲密，前段时间，关于小孩上学的事情还多亏了这些朋友的帮忙。”李先生这样说道。

而为了让很多李先生这样的新阳光车主，能够尽情享受“56 生活圈”所带来的精彩生活，新阳光还推出了常规的 3 年 10 万公里以及“60 天免费出险代步车”等服务政策，从而减轻他们的用车负担，让他们可以安心用车。

“我们希望通过具有诚意的产品和服务，让新阳光能够为消费者的幸福生活加分。”一如东风日产市场部部长熊毅所期望的那样，新阳光正以其出色的燃油经济性能和超值服务，为众多李先生这样的新阳光车主构建出了一个崭新的生活圈，从而满足这些车主对于细微而又踏实的幸福的殷切希望。

消费者是聪敏且敏感的，他们能够清晰地感知到一个产品是否用心以及它的用心的程度。因此，在竞争日趋激烈的汽车销售市场上，谁能用心倾听消费者需求，用心解决好消费者的后顾之忧，谁就能赢得他们的芳心，成为市场的赢家。在上市以来的这几个月时间里，新阳光凭借对消费者心理需求的精准把握，获得了市场热烈的反响，在销量一路走高的同时，也赢得良好的用户口碑，成为入门级家轿市场上强有力的掠夺者。

长跑的枪声才刚刚响起，随着时间的推移，相信凭借着极具诚意的产品和服务，新阳光的销售市场必将进一步扩大。届时，也会有越来越多的人，有机会享受到“阳光 56 生活圈”所带来的精彩汽车生活，去亲自感受到这一份来自 5.6L 的小小幸福。