

恒大冰泉出口欧洲 13国经销商争抢代理权



恒大冰泉与13国经销商进行签约。

中国矿泉水首次“出国”

“随着恒大矿泉水走向世界的市场，我们打破了只有外国矿泉水进入中国市场，而没有中国矿泉水出口国际市场的格局”，恒大集团董事局副主席、总裁夏海钧在签约仪式上如是表示。

随着中国经济增长，消费者对饮水的要求越来越高，尤其是高端人群日益倾向于饮用健康的高端矿泉水。但此前中国矿泉水品牌一直未能实现“一处水源供全球”，长期缺乏世界级矿泉水品牌。

在中国的矿泉水市场上，以依云为代表的西方矿泉水长期占据中国高端矿泉水市场。据统计，依云在中国高端矿泉水市场的份额约25%，而在全球市场的份额也占到了10%左右，是消费者最熟知的西方矿泉水品牌。

“恒大冰泉此次实现‘一处水源供全球’，正式成为世界级矿泉水品牌，比肩世界知名矿泉水品牌标准。”德国经销商说，这也意味着恒大冰泉将在国际市场上与依云等品牌竞争，出现“西方有依云，东方有恒大”的局面。

一处水源供全球

对于消费者来说，此前之所以选择高端品牌饮用水，主要还是相信他们的品质更好，喝起来更安全。

记者了解到，目前世界级矿泉水都是采用“一处水源供全球”的模式保证质量，比如法国依云。据介绍，自1789年以来依云天然矿泉水已远销全球140个国家和地区，其水源地法国依云小镇背靠阿尔卑斯山，依云水厂负责人对此表示，每年十亿瓶依云水就是从这一唯一水源地流向全球。

目前，欧洲阿尔卑斯山、俄罗斯高加索山、中国长白山被公认为“世界三大黄金水源”。而恒大冰泉集团自成立之日起，就明确必须以长白山火山深层矿泉为唯一水源地。

恒大冰泉此次实现“一处水源供全球”模式，以一处水源统一供应能保证同一品牌的矿泉水在不同的地区、国家，保持一致的品质与口感，它是在中国唯一实现“一处水源供全球”的世界级品质矿泉水。

大佬们争相“抢水”

此前，中商情报网研究报告显示，2012年中国高端瓶装矿泉水市场的零售量超过50万吨，零售额达到108亿元，零售额增长率高达42.6%，是中低端水增长率的3倍。

鉴于这个数据，资本对于水的青睐，正在以前所未有的节奏持续升级。加多宝推出了昆仑山；西藏冰川矿泉水搭高铁快车，迅速打开局面；此前，万达集团、泛海集团、一方集团和联想控股等4家民企组成投资团队联合投资110亿元开发千万吨级矿泉水项目。

如今，恒大冰泉正凭借恒大集团的品牌优势，向中国高端矿泉水市场进军，让恒大冰泉成为中国最大的千万吨级矿泉水项目的同时，打破了“只有世界矿泉水进入中国，没有中国矿泉水出口全球”的格局。

其实，在恒大矿泉水集团正式伊始，恒大集团董事局主席许家印表示，“快消品产业将是恒大未来的大战略和大决策。”在他看来，快消的市场潜力巨大，“在未来的五年、八年或者是十年，恒大冰泉可以实现1500万吨的产能和销量。如果一旦实现这一目标，将来总的矿泉水的年销量也会过千亿元。”

资讯集装

元祖开卖台湾水果

夏日到，台湾屏东县的水果也熟了，金钻凤梨、金煌芒果，还有香甜木瓜，无不芬芳可口。想尝鲜，不需要去台湾，一个电话就能搞定——原来，台湾屏东县农业局联合台湾元祖食品公司，在长沙举行台湾水果预定活动，市民们只需拨打预订电话，就能让新鲜的台湾水果送进家门。

据悉，元祖从“水果之乡”屏东县引进水果已经有七个年头了，其新鲜和美味都能得到品质保证。此次，元祖严选屏东地区

的金钻凤梨、爱文芒果、台湾木瓜、金煌芒果，每颗都经过当地最高标准检验合格，质量上佳，口感酸甜度适中。

为配合该活动，日前，元祖还联合台湾屏东县在长沙举办了“台湾精品水果展”。元祖表示，借助本次展会活动，长沙市民不仅可品尝到原汁原味的台湾水果，活动现场还有表演互动区、展示售卖区等，还特别增加了台湾水果优惠大放送环节。

■三湘华声全媒体记者 刘玲玲

“爱上宜昌”杯亲子旅游大赛长沙区启动

5月20日，“爱上宜昌”杯亲子旅游大赛长沙区比赛正式启动，获胜的宝贝将牵手爸爸妈妈游览三峡。宜昌市旅游局、“爱上宜昌”城市与旅游营销联盟携手全国各地合作旅行社和幼教机构推出“爱上宜昌”杯大型亲子旅游大赛活动，面向全国召集幸

运宝贝参与活动。此次活动第一场比赛在长沙华龙布朗风幼儿园进行，陆续会有七场比赛在长沙的岳麓区、天心区等地分别进行。比赛胜出的幸运宝贝，将有机会牵手爸爸妈妈共同游览三峡。

■三湘华声全媒体记者 潘文秀

西藏山南地区旅游推介会在长沙举行

5月21日，“游神奇西藏，品藏源山南”西藏山南地区旅游推介会在长沙举行。推介会重点展示了山南地区的旅游资源和雅鲁文化，山南地区旅游局和旅游企业代表做了旅游产品推介，发布了以“雅鲁历史文化”、“雅鲁藏

布江高原风光”、“边境原始生态”、“高原雪山、冰川、草原、湖泊”、“宗教朝圣”等精品旅游线路，邀请湖南游客前往山南地区感受不一样的藏地风情。

■三湘华声全媒体记者 潘文秀
通讯员 叶小玲

忆江南·长沙美



一
长沙美，
岳麓画中游。
春日杜鹃红似火，
秋来枫叶灿如丹。
美景胜仙山。

二
长沙美，
白沙涌醴泉。
碧水清流比丹井，
琼浆玉液胜桃源。
甘冽润人间。

■潇湘老柴

注：

- [1]岳麓：岳麓山。
- [2]白沙：白沙井。醴泉：甘泉，甘美之泉水。
- [3]丹井：丹砂井。东晋葛洪《抱朴子·仙药》：廖氏家宅，居者长寿，人考之，乃其井水中含丹砂之故。誉水质佳美而称其长寿。
- [4]桃源：桃花源。东晋陶渊明《桃花源记》所描述之与世隔绝、未遭祸乱之美好之地。此处指桃花源中之溪水。



经济信息

国美制冷节本周启动 空调节能补贴重出江湖

夏天来临，空调迎来销售旺季。本周，国美将联合格力、美的、海尔等品牌推出“国美制冷节”。在国美购买各类节能空调，可享受国美新一轮单台最高500元的节能补贴，购指定节能型号，可参加赢3000元抽奖活动。

国美专属空调节能补贴，单台最高直降500元

湖南国美方面表示，按照以往空调销售情况来看，5月中下旬空调等制冷产品迎来销售旺季，这段时间也被广大消费者视为购买空调等制冷产品的最佳机遇期。湖南

国美制冷节将以空调、冰箱等应季产品为主，并联合厂家推出多重让利优惠，为消费者打造制冷家电盛宴。

本周，针对广大消费者集中选购的1P、1.5P、2P空调，国美联手格力、美的、海尔等空调巨头，在星城共同普惠让利。同时，在国美购买节能空调产品，消费者还可享受国美120—500元不等的补

贴，1.25P空调节能补贴后跌破1800元，大1.5P空调将低至2500元左右。

国美会员专享“海尔内购会”

5月22日—5月25日，国美联手海尔打造会员专场内购会，会员积分十倍送（促销积分8倍+基础积分2倍），活动期间来门店购买海尔2件及以上，单品值大于2000元会员积分2倍送。购买海尔品类所

有会员，购买空调指定型号买柜机送挂机，买大送小实在实惠。

本次内购会，国美海尔双重让利，众多特价机型将陆续亮相，其中海尔大1P超薄节能变频空调活动价只要3199元，冰箱品类指定型号享受直降200—1000元，优惠力度最高达40%。同时样机最低六折起，数量有限，会员莅临国美海尔专柜，先到先得。