

八旬修表匠发愁手艺没人接

蓝领收入完胜小白领,一线岗位却频遭冷遇

蓝领收入完胜白领已是不争的事实。北京大学市场与媒介研究中心的研究报告显示,快递员、保洁等新蓝领月收入为3157元,比坐办公室的秘书、文员、出纳等职位平均月薪高出500元左右。

看着网上“农民工日薪三百仍缺人”的报道,来长沙实习已有半年的吉首大学大四学生王章(化名),有时会萌发“去当几个月农民工攒点钱”的想法。

然而即便如此,绝大多数求职者为了面子,还是更愿意选择起薪只有2000元的“白领”职业,以至于八旬修表匠愁手艺没有人接,万元薪水也招不到泥瓦匠。

■三湘华声全媒体记者 黄利飞 潘海涛 杨迪

修表匠的故事

后辈宁当保安不修表 老师傅手艺“后继无人”

去年7月时,记者采访了家润多超市(湘雅路店)入口处的表档主人王甫云,那个一头白发比其表档更惹人注意的八旬老人,今年春节之后就再没来修表了。

如今守着这个1.5平方米大小表档的,是王甫云的女婿,而不是他口中“也是一位修表老师傅,手艺还可以”的大儿子。

其女婿甘旭伟告诉记者,王甫云大儿子精通这门技艺如今做的是保安,小儿子在电冰箱厂工作压根就不会这门手艺,老爷子年纪大了,如今在家修修表,指导指导“年轻人”。

甘旭伟口中所说的“年轻人”包括今年已经52岁的自己。他是上个世纪90年代师从岳父大人,至今

修表也已经有20多年了,“当时没什么事情做,就跟着学了。”

如今老爷子的孙辈们,就真的是没有一个人会这门手艺了。甘旭伟27岁的儿子如今在重庆,他说儿子似乎从没考虑过要回来接下一行当,即便这个小小的表档月收入可以超过4000元。

如今甘旭伟面对来“求艺”的学生仔子,拒绝得很直接果断。他说“学生仔子就要好好读书找份好的工作,学修表干什么呢,我当年就是没读什么书才做了这一行。”

还记得王甫云曾跟记者感慨长叹:最着急的不是表档挣不了钱,而是这门手艺没有人接手,“我担心人去了表档就没了。”

泥瓦匠的故事

月入万元 90后基建工很“孤独”

1990年出生的周瑜学的是建筑设计专业,但他现在是一名一线基建工作人员,“同学们都不理解,以为我家里出了什么事情。”周瑜说,他的同班同学不是选择继续读研深造就是出国留学,或者到设计院工作、去房地产公司画图,所以他从事的工作让人有点不太理解。

说心里没有一点落差是假的,周瑜说刚去工地时确实不适应,周围全是干了十多年的30岁以上“大人”,学历也不高,基本没有共同话题。

“比如这次做张家界这个项目,50人的团队普遍是四五十岁的人,还有60岁的依然在搬砖。”周瑜说,像他一样的年轻仔子没有一个。

重体力劳动虽然辛苦,但工

资、福利待遇却着实不错。周瑜介绍,今年是他到工地的第5年,身兼6职的他既做财务、材料采购、收发、对外沟通,又做施工员、测量工作,月薪从当初不到2000元,到如今1.2万元。“目前在长沙人工费由4年前80-100元/天涨到130-150元/天,每天工作8小时,三伏天还有高温补贴。”

然而,薪资高并没能吸引众多求职者的眼光。有调查数据显示,目前北上广等城市即便开出万元薪水,也无人愿意做泥瓦匠。

“除了工作辛苦、单调枯燥外,职业歧视是最大的原因。我刚做这一行,前辈们知道我是大学生,都会来一句,大学生啊,怎么做这一行。”周瑜说,这让他郁闷不已。



5月20日,湘雅路家润多超市内,甘师傅正在修理手表。 陈俊筱 摄

剃头匠的故事

剃头价从2分涨到6块 可朱师傅的剃头挑子不热了

3年前,剃头匠朱曾福来到长沙市伍家岭波隆立交桥下,设立了他们的“根据地”。早7点到,晚6点回,日复一日,风雨无阻。

而今,用粉笔在桥柱上写下的“理发”二字,早已斑驳暗淡。他从1964年帮人剃头开始,这50年里,他养了三个娃,当过兵,干过保安,但老觉得放不下这门老手艺,便有了3年前的举动。

谈起剃头价格的变化,朱师傅如数家珍,“最开始的那会儿,在长沙望城农村‘剃包头’,剃一个才2分钱,1976年去当兵的时候涨到了1角,上世纪90年代涨到了1块钱,2000年是2块,我刚来这摆摊的时候是5块,现在是6块了。”

随着经济的发展,朱师傅式的“剃头挑子”早已被装饰一新的理发店所取代,理发的价格也由朱师傅的6元/次飙升到25元/次,理发师的收入也因此水涨船高。

然而,收入的激增并不能抵挡在这个行业蔓延开来的“用工荒”。长沙市松桂园新艺造型理发师刘浩就坦言打算辞职,“早上9点上班,晚上9点还不能下班,工作时间太长、太枯燥,收入一个月也才3000元,现在的年轻人基本上没几个愿意进入这个行当。”

记者手记

当北大硕士卖米粉不再是新闻时

考飞机驾照要花67万,求职者趋之若鹜;足浴技师培训免费、基建工作人员薪资过万、一个1.5平方米的修表档收入可以高过白领月薪,却从业者寥寥。

原因何在?

从工种上来说,它们都属于民生服务行业,讲得俗一点,就是一个“伺候”人的活儿,不是所有人都自信可以做得“顾客虐我千百遍,我待顾客如初恋”;从劳动强度上来说,都需要从业人员具备吃苦耐劳的精神,讲究的是“多劳多得、少劳少得、不劳不得”,而这个社会偏偏有太多期待“天下掉馅饼”的人;更重要的,是社会公众的眼光与评判,滋生了求职者对“蓝领”工作的不敢也不愿。

其实,当修表老师傅感慨当年就是因为

没有读书才“沦落”到如今要修表的境地时,诸多在大企业的白领,也有对自己工作“钱少事多压力大”的调侃:在联想集团的说“从小不好学,长大卖电脑”、在设计院的说“从小不努力,长大做设计”、在IT公司的说“少壮不努力,老大做IT”……

还记得前一阵北大硕士卖米粉的消息引爆了全网,卖米粉的张天一说:这为什么不可以是我追求的事业?他的偶像是寿司之神小野二郎,一辈子只做一件事,把小小寿司做成了一门艺术。

所以,也有专家大胆预测:当清华北大的硕士博士“卖米粉”,大家都觉得正常不再是新闻时,中国或许会出现很多麦当劳、肯德基或者沃尔玛。

■三湘华声全媒体记者 黄利飞

经济信息

省工商局提醒消费者:端午将至,粽子购买“七注意”“七不买” 端午粽子大战提前开锣 本土品牌舜华脱颖而出

又到一年端午佳节。“赛龙舟”、“吃粽子”、“插艾草”、“喝雄黄酒”等自然也成了人们记忆中难忘的端午传统。笔者走访了多家超市及舜华“湘品堂”、“临武鸭”等本土特产专卖店,发现各大商家都已经把粽子摆在了显眼的位置。尽管销售高峰期还未来临,但销售人员表示,目前前来采购粽子的市民特别多,礼盒粽的订购也非常火爆。而本土品牌“舜华”粽子因咸甜适口、品种丰富、包装精美、质量放心、价格亲民等突出亮点已经成为了吃货和送节

的首选,是销售的大热门。

多种口味 多种组合任你挑选
在位于长沙市芙蓉中路一段461号新闻大酒店旁边的“湘品堂”湖南特产专卖店里,笔者看到货架上摆着各式各样、五花八门的粽子,有多种口味、多种组合任顾客挑选。

舜华今年主打的五福粽,就有排骨粽、碱水粽、瘦肉粽、鸡肉粽、蛋黄肉粽五种口味。专卖店销售员向笔者介绍,今年上市的粽子虽然受原料价格上涨等因素影响,价格

较往年略贵了一点,但舜华端午粽依然在争取把最大的实惠和利益带给顾客,单个粽子的价格为3.6元,自营门店的粽子优惠价格10元3个。此外还有售价在88元至198元不等的精美礼盒装,送节自用两相宜。另外考虑到部分人的习惯,商家在摆放商品时还特意把皮蛋、咸蛋等产品和粽子放在一起,方便顾客选购。

严把质量关 市民安心过端午

与此同时,湖南省工商行政管理局的工作人员提醒消费者,

在选购端午粽子时一定要注意食品安全。

那么怎样才能买到放心的粽子呢?业内专家指出,选购粽子要“七注意”“七不买”。

“七注意”是:一是选择信誉度好的商家或卖场,二是认清知名品牌标识,三是冷柜温度必须达标,四是检查粽子包装是否完好无破损,五是仔细阅读标签,认准QS标识,六是保存购买凭证,七是一次不要购买过量并按照要求加工和储存。“七不买”:一是不买流动商贩露天加工的粽子,二是不买标签内容不完整或字迹模糊的粽子,三是不买温度不达标的粽子,四是不买没有包装的速冻粽子,五是不买

拆包零卖的速冻粽子,六是不买粽叶鲜绿的粽子,七是不吃煮后颜色更鲜绿的粽子。

此外,据“湘品堂”专卖店吴总介绍,公司凭借经营临武鸭、东江鱼、湘西牛肉等产品的成功经验,对粽子的营销更加注重口味的差异化。同时,严把质量关也是其获得成功的关键。舜华端午粽都采用了真空包装保鲜工艺,不添加任何防腐剂。袋装粽子袋子上都有“QS”质量安全标志,生产地、生产日期及保质期等一个不少。一位市民边挑选粽子边告诉笔者:“粽子都有了‘QS’质量安全标志,味道也好,吃起来令人放心!”

■黄唯 李伟霞