

文博会首发中国文化品牌发展报告

华声在线获评湖南文化品牌40强

本报5月16日讯 “2013年度湖南文化品牌40强有：湖南卫视、湖南日报、华声在线……”今天上午，在深圳会展中心举办的《中国文化品牌发展报告(2014)》首发式暨《湖南文化品牌40强》发布会上，主持人这样宣布。

“没有这些品牌支撑的文化产业是难以想象的，湖南文化产业的发展离不开这些文化企业的佼佼者。”湖南省委常委、省委宣传部部长许又声在会上表示。

《报告》遴选和发布了30个2013年度文化品牌，包括电影品牌《致青春》、电视娱乐品牌《爸爸去哪儿》等。该书主编、中南大学中国文化产业品牌研究中心主任欧阳有权说，中国文化改革制度红利呈现，文化产业门类各品牌竞相涌现，文化产业品牌正借改革红利，实现多元发展。

会上还发布了《湖南文化品牌40强》，该榜单发布了包括华声在线、天闻数媒、红网等互联网企业在内的文化信息传输服务品牌6强。作为华声在线代表参加现场授牌的三湘华声常务副总经理、无线湖南产品经理张德会表示，作为文化信息传输服务品牌，华声在线在传统媒体与新媒体的融合创新上领先全国，特别是在移动互联网产品的研究开发上有长足的进步，此次参展的“无线湖南”就得到了广泛的认可和推崇。

下午，第二届中国(长沙)手机文化产业博览会新闻发布会暨移动互联网投资推介会在深圳会展中心举行。现场长沙市5个项目共签约资金135.3亿元，名列文博会签约成交额全国前列。博览会将于9月19日至21日在长沙举行。

■三湘华声全媒体记者 李婷婷 李毅



广场小资料

- 规划设计面积11512.6平方米
- 总投资1800万元
- 2013年11月开工建设
- 广场中心建造有音乐喷泉，两侧群植银杏
- 喷泉前方设立的雕塑《升华》，展现了长沙在水、陆、空三际空间中上下延展、锐意进取的态势

◀5月16日，长沙市岳麓大道与银杉路交会处，市民在岳银城市广场休闲散步。当日，该广场正式投入使用。 记者 田超 摄

长沙新增一地标性市民广场

岳银城市广场总投资1800万，河西最大的城市地下通道同时建成开放

本报5月16日讯 位于长沙市大河西先导区岳麓大道与银杉路交会处西北角的岳银城市广场今天正式投入使用，这是大河西先导区在重要城市节点位置建设的又一地标性公园广场。岳银地下通道同期完工投入使用。

岳银城市广场总投资1800万元，依照建筑如山、高架为桥、广场似水的场地背景，融入山、水、桥的设计理念。

岳银地下通道位于银杉路与岳麓大道交会处，通道两

侧幕墙上展示的40幅精美的图片格外引人注目。通道净宽6米，净高2.85米，建筑面积约3525平方米，总投资约5000万元，地下平面呈环状八边形，环形周长约360米，设有四个出入口及两个紧急疏散口，可满足高峰期每小时12000人的通行需要，是河西目前最大的城市地下通道。通道设有预留口，将与规划中的地铁四号线滨江新城站相连通。

■三湘华声全媒体记者 王文 实习生 杨稳

链接

洋湖景观塔月底开放，可乘电梯登顶

乘坐电梯即可登顶洋湖景区景观塔，一览洋湖湿地全貌和洋湖生态新城美景。15日，记者来到长沙洋湖景区，登临即将建成开放的景观塔。

洋湖湿地景观塔处于沿岳塘路和坪塘大道交接处的视觉焦点，由景观塔及塔下村构成，塔高55.99米，外观为外八内七的六角

形楼阁式宝塔，下设地宫，两层之间通过双楼梯连通。塔内展陈区域为第1-5层，共计874平方米。预计本月底将建成对外开放。

今年2月19日起，洋湖景区面向全国征集景观塔名称，共征集到5358个(不重名)。经专家评审，最终评选出洋湖塔、白鹭塔、湘元塔3个塔名入围终选。



政法频道15年

凝聚长沙力量

5月17日09点至24点

5月18日09点至24点

30个小时大直播

每小时送出一个台庆大礼包

百万大奖 期待你的守候