

# 九阳再陷“质量门”



朱女士刀片弯了的豆浆机。

刚因食物料理机不合格被黑龙江省工商局“揪出来”，近日，九阳又陷“质量门”。

“才用两个月，刀片就弯了，还大品牌呢，这不是坑人嘛！”5月15日，家住华夏的朱女士拨打本报96258说。

## 豆浆机没用多久刀片弯了

“相信大品牌，所以特意买的九阳，却是这样的结果。”朱女士说，这台九阳豆浆机一周也就用两到三次，打豆浆前也会用水泡一泡，所以对于刀片弯掉，她感到不可思议。

今天上午，记者见到朱女士这台九阳豆浆机，是九阳无线星系列DJ12B-A10产品，打开不难发现，豆浆机的两片刀

片明显不在一个水平面上，一端要“翘”得高一些。

“如果是十几元的东西也就算了，但这台机器是两百多买的。”朱女士说，而且九阳一直以豆浆机老大的身份出现，产品出现这样的质量问题，也让她对品牌的信任度急剧下滑。

## 产品线扩张，服务没跟上

朱女士的遭遇并非个案。此前，黑龙江工商局对流通领域食物料理机质量进行监测，发布结果显示，九阳、荣事达品牌个别批次食物料理机由于电源连接和外部软线项目不合格，对产品进行下架处理。

以豆浆机起家的九阳，目前也推出料理机、电压力煲、电磁炉等产品。不过，售后服务却并未跟上产品线扩张。

在央视“天天315”在线消费投诉平台上，有网友投诉家里九阳jyy-50ys9电压力煲坏了，送到专门店去维修，却一直没修好。

上述网友写道：“在售前时，九阳的销售人员口若悬河，热情似火，朝气蓬勃地把产品销售给你，而当产品出现问题后却拖沓搪塞，慢如蜗牛地服务着，这样的售后服务谁还敢用九阳的东西。”

朱女士也说，她拨打九阳售后服务电话，那边给她的答复是，她已经过了15天包换的时限，如果要换，自己去找售卖商家。

■三湘华声全媒体记者 杨迪

4月24日，九阳股份发布2014年第一季度财务报告显示，九阳股份第一季度净利润1.1亿元，同比减少9.66%。第一季度营业收入为11.6亿元，同比下滑0.23%，基本每股收益0.13元，同比下降13.33%。

## 链接

## 九阳2014年第一季度报净利润下滑9.66%

# 智慧家电，功能更多操作却变简单了

智能“入侵”家电，令家电功能越来越丰富，也让生活变舒适。不过相对的，功能多、操作复杂也成为消费者抱怨的一大因素。

5月15日，记者在长沙各大卖场走访却发现，如今随着家电企业研发产品对消费者意见的重视，智慧家电功能越来越多，操作却越来越简便。

## 一键操作、语音搜索

“看个电视要用两个遥控器，搜索网络资源，也要来来回回一个字一个字的输入，我都觉得麻烦，我爸妈更加不会用，也就开机看看数字电视。”5月15日，湘江中路上，市民周女士说。

有调查数据显示，用户普遍对国产品牌推出的智能电视有所抱怨，主要集中在系统反应慢、操作复杂等方面。正是基于对消费者声音的听取，如今企业推出的产品，更聪明、反应更快之外，操作也更加简便。

“我们去年推出vidaa1，今年推出vidaa2，都带有一键直达功能，比如在看网络电视，然后想看直播节目，按一个键就可以了。”国美电器侯家塘店海信电视导购员介绍。

她说，传统遥控器可能需要经过暂停、退出、返回、确定等5到6步。



TCL、创维、海信等推出操作简便的电视遥控器。

目前TCL、海尔、长虹、创维、康佳等彩电厂商都有针对智能电视推出的操作更加简便的遥控器。如TCL推出的全新遥控器设计，能够轻松实现手势、语音以及空鼠的全能操控；创维在遥控器上设计了滑动式拨盘等。

## 三步实现洗衣

棉麻、化纤、羊毛；衬衣、羽绒、牛仔……卖场里不少洗衣机上都出现这些字，那么，你要洗的是什么样的衣服呢？

“现在生活过得好了，以前哪有这么多功能，分得这么细致哦，都是一大桶衣服，

丢到洗衣机里，开机、放洗衣粉、启动就好，现在这么多功能，操作肯定更加麻烦了吧？”长沙市民黄女士说。

其实，功能虽然增加了，不过操作并不麻烦。“开机，拨盘滚到需要清洗的程序，这个都是设定的最佳程序，然后启动就行，消费者都不用自己加洗衣液，程序会自动计算，然后投放。消费者需要做的仅是打开洗衣液添加盒，加满洗衣液，加满后用得勤也可用差不多半个月。”小天鹅导购员介绍其最新的带烘干功能的产品说。

而目前海尔卡萨帝、三星等品牌都有推出这种功能强大、却操作简便的智能洗衣机。

■三湘华声全媒体记者 杨迪



## 忆江南·长沙美(之三)

一  
长沙美，  
湘绣夺天工。  
针下鲜花发香气，  
线中百鸟出啼声。  
绣界树旗红。

注：

[1]湘绣：以长沙为中心之带有鲜明湘楚文化特色之刺绣之总称。为中国四大名绣（苏绣、湘绣、粤绣和蜀绣）之一。被列入国家级非物质文化遗产名录。

[2]湘剧：以长沙、湘潭为活动中心之湖南地方戏曲剧种。曾称

二  
长沙美，  
湘剧亦堪夸。  
锣鼓敲来天地动，  
高腔唱罢玉钩斜。  
艺苑绽奇葩。

“长沙湘剧”。被列入国家级非物质文化遗产名录。 ■潇湘老柴



## 国美极信通信发布170双号段，话费永不清零 湖南人6月底可体验国美极信服务

5月15日，国美极信通信率先在移动通信转售业务领域进行联通、电信双网同时开放业务，其三大个性化产品“极系列”也随之曝光。北京、上海、广州、深圳的国美VIP用户、部分企业内部员工以及社会各界人士等将能首先体验到170的产品和服务。

“湖南作为第二批开放区域，与全国40多个城市一同能在6月底享受到极信产品和服务。届时，消费者能在国美在线上，以及长沙和府、大华、奥克斯三家门店的极信营业厅中能购买到170产品。”5月15日，湖南国美电器有限公司总经理郑桂秋说。

作为国美全新杀手锏，极系列产品“极·家”、“极·尚”、“极·合”针对不同人群，解决使用需求问题。比如“极·家”系列产品，能够全家人使用同一套餐，语音、流量共享；“极·尚”系列，用户可以自由定制资费内容，享有流量及语音买卖服务，套餐余额永不清零。

“极·尚”系列产品包括‘贴8’和‘零零0’两种套餐。‘贴8’套餐无固定资费套餐绑定、无合约绑定、资费门槛极低，月消费低至8元，8元用不完下月继续用。而‘零零0’套餐实现了自主消费，‘用多少付多少’，使用越多单价越便宜，非常适合年轻群体。”郑桂秋介绍。

而“极·合”系列套餐，创新地推出了针对大中小型企业的商业模式，通信业务由企业自主管理，通信业务量由企业自主分配，有效帮助企业实现了通信成本的精细化管理。

业内人士表示，依托国美的品牌优势、渠道优势，极信可以快速的建立品牌认知度和信赖感，国美还可以借助家电品类，实现跨界经营、捆绑融合、交叉销售。同时，国美也可以借助移动通信业务增加用户的粘性，带动家电品类的销售。

■三湘华声全媒体记者 杨迪

## 经济信息

## 最新旗舰闪耀巴黎 国美抢先发售联通版华为Ascend P7

北京时间5月7日，华为最新旗舰手机Ascend P7在法国巴黎正式发布，这款被网友评价为拥有“最美后背”设计的手机终于揭开了其神秘面纱。据悉，为迎接销售“开门红”，华为选择了与国美合作，联通版华为最新旗舰Ascend P7将于5月13日在国美在线抢先发售，并在线下所有门店接受预订。

作为华为2014年主打旗舰手机，华为Ascend P7仍然延续了备受好评的华为Ascend P6的设计风格，但与众不同的是华为Ascend P7采用了康宁第三代大猩猩玻璃后盖，经过了7道工序打磨，被誉为是全球“最美手机后背”。

与极致美型设计相辅相成的，是华为Ascend P7的强大硬

件配置。该机配备了一块5英寸Incell屏幕，配以1.8GHz海思麒麟四核处理器，2GB内存加内置16GB的存储空间，让最新安卓4.4系统运行流畅，同时全新的Emotion UI界面也更加人性化。

同时，华为Ascend P7分别配以前后800万和1300万的摄像头，采用了独立的图像处理芯片，十级美颜自拍、全景自拍、极速抓拍等拍摄模式应有尽有，2500mAh的大容量电池也保证了待机时间。另外，该机支持4G LTE网络，让用户享受最急速的移动互联体验。作为华为的全球战略合作伙伴，联通版华为Ascend P7将于5月13日在国美在线抢先发售，同时会在全国近1600家门店接受预订，并于5月17日正式开启线下渠道销售。