

亚洲最大矿博会在长沙开幕

展会历时6天,60个国家1500余名展商参展 买到假货可现场维权

■三湘华声全媒体记者 肖祖华

本报5月15日讯 今日,在湖南国际会展中心,省长杜家毫宣布第二届中国(长沙)国际矿物宝石博览会开幕。本届展会历时6天,吸引逾60个国家1500余名展商参展。

本届博览会由湖南省政府与国土资源部联合主办,展览主题是“世界矿物精品矿山”,展会主题是“地学科普与国际交流”,展会历时6天。

据组委会相关人员介绍,此次展会共设2000个国际标准展位,展览面积达65000平方米,是世界前三、亚洲最大的矿物化石宝石展。

展厅一楼为矿物晶体、化石、陨石、博物馆展区;二楼为宝石、半宝石、宝玉石首饰成品及珠宝定制、创意设计、专业媒体、鉴定机构、图书音像

制品展区;另外配有采购平台、保税仓储区。全球保存最完好的猛犸象化石、全球最优质的宝石产地缅甸抹谷的1700克拉“抹谷之王”、世界最好的菱锰矿晶体产地——甜蜜之家菱锰矿等全球罕见的珍品吸引观展者驻足。

记者在现场看到,本届展会较上届展会配套服务更加完善。在现场配有银行结算服务、鉴定机构定真假、315现场办公助维权,同时还有餐饮等生活配套。

常务副省长陈肇雄在欢迎词中讲到,“矿博会是我国第一个矿物宝石领域的国际性专业展会,对推动国际矿物宝石行业交流合作、加强地学科普教育发挥了重要作用。”

记者获悉,第三届矿博会拟定为“拉美主题年”,将于2015年5月举行。



▲5月15日,市民在矿博会现场参观拍照。当天,第二届中国(长沙)国际矿物宝石博览会在湖南国际会展中心开幕。

记者 徐行 摄

配套

维权便利:买到假货可现场维权

首届矿博会,参观者高达15万人次,场内交易额逾10亿元。矿博会已经成为一个采购交流的平台。

精美的玉石配饰、美轮美奂的矿物晶体,各类产品要价不菲,对于消费者而言,如何安全购买,购到假货如何维权成为大家关注的话题。

记者在现场看到,此次展会较上一届展会在配套上更加完善。在一楼展厅,设有中国银行的业务厅,可以进行现金和电子交易服务,保障资金的

安全;在一楼和二楼均设有专门的宝玉石专业鉴定机构,可以免费为消费者进行鉴定,确保产品的品质;而在鉴定机构的旁边,设有工商315服务台,消费者如果买到假货,可以现场接受投诉帮助维权。

组委会展务部部长张朝晖提醒市民,现场人多复杂,小心保护自身财物,发生偷盗时及时找现场巡逻警务人员报警,警方会根据摄像监控设备和现场巡逻情况等迅速出警破案。

金融便利:中国银行贴心服务矿博会



中国银行作为唯一金融方,在现场提供全方位金融服务。

通讯员 王晓丹 摄

中国银行作为此次博览会唯一一家金融服务方,为向本届国际矿物宝石博览会提供更加全面高效的金融服务,中国银行湖南省分行组织专业金融服务团队入驻场馆进行现场服务,为会场参展商、各国客户提供专属服务,提升会展现场交易的便利性,全面金融服务助推展会顺利开展。

在第一届交流合作的基础上,中国银行在此次展会产品服务上再次实现了创新以扩大交流合作。此次博览会

中,国内外的参展商在展会期间只要有现场交易的需求,就可以向组委会提出申请,中国银行将协助提供POS机具免费租赁服务,为参展商提供银行卡现场小额支付服务,即使是境外展商也可以当场在中国银行金融服务区开立账户以便实现POS机账务入账,除此之外,中行自助服务区设有两台ATM机,取现转账都很方便。

■通讯员 周玉婷

三湘华声全媒体记者 梁兴

行业

激活我省矿物宝石产业发展

湖南素有“有色金属之乡”、“非金属矿产之乡”之称,却一直没有形成一条完整的产业链。

副省长李友志多次表示,要借矿博会的举办,激活我省矿物宝石产业的发展。首届博览会创下了逾10亿元场内交易额和30亿元协议交易额。会展业1比9的经济连锁增长效应充分释放。

2012年,“国际宝石文化创意产业园”落户长沙,引进了包括奥地利施华洛世奇在内的数十家国际品牌宝石企业。根据规划,产业园将打造一个千亿级产业集群,形成一个万亿级产业链条。

5月15日,记者在国际宝石文化创意产业园展厅工作人员处了解到,目前该产业园一期已经运营,二期正在抓紧建设中。

活动

2014年湖南科技周启动

本报5月15日讯 食品安全快速检测箱、3D打印技术、生态家居等创新科技产品将走近寻常百姓。今日,伴随“第二届中国(长沙)国际矿物宝石博览会”的开幕,2014年湖南科技周正式启动,将持续到5月24日。

今年的科技周以“科学生活创新圆梦”为主题,重点围绕健康生活、公共安全、生态环境、创意文化、加快农业科技成果转化等内容展开。

据悉,矿博会主办方将会把一批矿物晶体、化石、陨石等具备完整晶体、有科普价值的教学标本捐赠给大中专院校和中小学校,另外还有科普读物和检验仪器等物品捐赠将用于建设学校地学科普陈列馆。

■三湘华声全媒体记者 杨艳

通讯员 任彬彬

资讯

中移动下调4G资费 单价最高降50% 打破流量月度清零计费

本报讯 中国移动宣布,自6月1日起面向全国客户推出4G新资费,不仅大幅下调资费水平,而且打破了流量月度清零的计费方式。与之前的资费相比,新资费的门槛更低、套餐内的流量更多,套餐单价最高降幅达40%,这一举动也被视为电信资费市场化后,运营商“价格战”开打的“第一枪”。

对比现行资费,中国移动4G新资费的第一个特征是门槛更低,推出了30元套餐的使用门槛,可满足更多4G入门用户的使用。4G飞享套餐中增加了多项中低档位的套餐,最低档位套餐从88元降到58元。

新资费还增加了套餐中的流量,流量单价最高降幅达50%。如原4G套餐中客户最关注的70元1G流量包在新套餐中已提高至2G流量。原全球通上网套餐、商旅套餐客户升级后,在套餐费用不变、语音分钟数不变的基础上,4G上网套餐中的流量为原套餐流量的2-6倍,而4G商旅套餐中的流量增幅更高。除4G套餐外,中国移动还将2G/3G套餐外流量资费统一下调为0.29元/MB,与4G套餐保持一致,与从此中国移动套餐外流量资费不再根据用户

使用网络的不同而有所区分,真正做到了“套外一口价”。

中国移动还开通了流量分享服务,用户可授权4个亲友分享4G套餐流量,每人每月收取10元功能费,这项服务一方面方便了客户尽量接近饱和地使用套餐流量,另一方面也进一步拉低了流量单价。以4G新资费中280元11G套餐包为例,用户若授权四人共享,则每月需缴纳费用为320元,相当于每人以64元的单价获得2.2G流量,这比70元2G的新套餐价格还要低。

此外,中国移动还推出了流量季包和半年包,套餐余额清零周期从一个月延期到一季度甚至半年,用户订购10元100M流量加油包,每月超出套餐后系统将自动为用户叠加,从过去的“手动挡”升级为“自动挡”。这意味着传统运营商流量月度清零的计费方式被彻底打破,用户的手机流量使用周期更长更灵活。

同时,中国移动之前发布的“流量使用自动提醒”、“500元或15G双封顶”、“智能账单”等服务举措依然适用于4G新资费。

■三湘华声全媒体记者

杨田风