最有诚意的市州看房团来了

94名邵阳人来“粉”长沙好房源

看房团聚集在龙湖·湘风原著的沙盘周围，认真地听置业顾问介绍项目。

5月10日，周杰伦的粉丝们暴雨中坚持看了3小时演唱会，成为当天最大的娱乐新闻，而对于那天的长沙楼市来说，这远远没有淋着暴雨，全程坚持17个小时，一心来长沙投资置业的邵阳看房团值得敬佩。

“没有报酬，没有礼品，来自市州的购房者一如既往地对长沙充满饥饿感，把所到之处的沙盘和样板房围个水泄不通。”活动主办方负责人表示，继2013年三湘市州看房团风靡长沙楼市以后，本报再度带来准购买力，本周六，娄底看房团也将奔赴长沙选房。

“抢客”半径外扩

如今，不少售楼部都有电商驻场，派单的“小蜜蜂”统统蹲到了周边项目的出入口、看房车比出租车还有耐心地在外守候购房者……不难窥见，开发商拓客的方法越来越多，拓客的迫切性也从任务表上跃然售楼部现场。

“为长沙楼市开源，才是我们最大的目标。”主办方负责人表示，今年，我们将以“做大市场蛋糕”为发力点，着力把“抢客”半径扩大到湖南各个市州。

5月10日，蓝光COCO蜜城、中国铁建·山语城、中国铁建·梅溪青秀、澳海澜庭、龙湖·湘风星城、乾源国际广场、北辰三角洲的不少置业顾问都认为，94名来自邵阳的置业者，其热情绝对超过贺龙体育馆的粉丝们。

看房团也有“铁杆”

“其实我已经是第二次跟团来长沙看房了。”来自邵东县的朱女士告诉记者，去年自己也跟着邵阳日报组织的看房团来过，当时对中国铁建·山语城一直拿不定主意，听说今年长沙房价降了，于是再次报名。

让朱女士失望的是，一度甚嚣尘上的“崩盘论”并没有在长沙出现，她心仪的房源，单价已从4900元升到5200元。朱女士悔不当初，她表示“买房还是要见好就收，今年还是准备在长沙买一套”。

罗先生的购房意向则更为强烈，他认为，价格并不是主导他购买的唯一因素，他最看重的是项目是否值得投资，出租率和投资回报才更重要，而“货比三家”的看房行程，才让他甘愿忍受十几个小时的舟车劳顿远赴长沙。

■三湘华声全媒体记者 刘婷

效果回眸（部分）

澳海澜庭营销负责人：邵阳看房团其中有几位去年就跟随邵阳团来看房，他们跑了十几个小时再过来，确实非常有诚意，可以后续跟进。

北辰三角洲案场主管：今年看房团的效果比去年更好，主要表现在这批看房团的购买能力有所提升，中高端的实力购买客户变多，有3-4组购买意向比较强烈的客户。

龙湖·湘风原著媒介主管：他们对高层产品意向比较强烈，其中有7-8组意向客户值得跟进。

中国铁建·梅溪青秀品牌策划：看房团看房的诚意很大，购房的意向很强烈。

中国铁建·山语城 助力长沙首届湘江彩虹跑

湘江于每一个生活在长沙的人来说，不止是灵动的“生命之源”，更孕育了人们伴水而生的深厚感情。响应湖南省委省政府“湘江保护与治理”一号重点工程，以保护母亲河为主题的长沙首届湘江彩虹跑报名正式启动。

5月11日，中国铁建地产携“山语城”三期产品璀璨亮相湘江彩虹跑启动仪式。

“中国铁建地产2007年入驻长沙，秉承‘精工品质、责任央企’的理念，如今品牌旗下的山语城、青秀城、国际城已经被广大长沙市民所熟知。而即将面世的中国铁建·山语城三期在充分参考一二期业主建议的基础上，将产品设计与建筑施工进行了全面升级，把项目独有的景观资源和区域优势发挥到极致。”中国铁建·山语城负责人表示，山语城三期总占地面积9万平方米，建筑面积33万平方米，绿化率达40%，其主力户型为89㎡的2+1房及116㎡的2+1房，是更为大气时尚、更符合当代人居理念的升级产品。

活动现场，主办方还为到场嘉宾准备了丰厚的幸运大奖。并透露，山语城三期项目首期零门槛认筹正在进行中，所有诚意登记的客户，都可享受超值折扣优惠，预计将于6月中旬隆重开盘。而长沙首届湘江彩虹跑活动也将于5月25日举行，活动的路线为“中国铁建·山语城-秀峰公园-湘江沿江大道-风帆广场”，有兴趣的市民可到中国铁建·山语城营销中心报名参加，或拨打报名热线0731-84849999。

■三湘华声全媒体记者 刘婷

主办方启动2014年益行母亲河首届长沙湘江彩虹跑。

协信·星澜汇VIP认筹启动

5月12日，“观沙岭街道2014欢乐潇湘——长沙篇·舞动星城歌涌湘江”大型群众文艺汇演在“协信·星澜汇”前坪欢乐上演。

据悉，协信·星澜街，荟萃滨江三大银行总部等商务配套，集聚35万高端消费人群，集高端餐饮、商务休闲于一体，打造滨江CBD商业圈。

目前30-200㎡滨江唯一英伦BLOCK街区——星澜大街20000抵50000、68-127㎡滨江中心轻奢住宅2000抵10000，VIP认筹同步启动。从现在开始，只要你成为星澜大街的VIP客户，就有机会参与于6月举办的协信·星澜汇“重庆商业王·免费包机游协信”的活动。

■三湘华声全媒体记者 侯小娟

1000位绿地女神致敬母亲节

母亲节你在街头看到了成群结队的“希腊女神”派送玫瑰吗？

不用怀疑，你不是穿越到浪漫的雅典，而是绿地之窗的节日使者来了。母亲节当天，绿地之窗邀请了1000多位模特化身“希腊女神”，手捧100万朵玫瑰在长沙市中心街头免费派送。

活动负责人告诉记者，一场简单温馨的街头路演，意在为节日增添惊喜；而绿地重金打造的一个重量级的项目，矢志于改写湖湘。据透露，绿地之窗坐落于高铁新城，是世界500强之一的绿地集团入湘7年后又一大作。项目依托国家万亿资本，打造绿地之窗世界级城市枢纽综合体，项目未来将以地标建筑集群之势，打造成长沙高铁新城门户，70-120㎡都会高层官邸即将发售。

■三湘华声全媒体记者 刘婷

中铁·水映加州私藏最优质的空气

近日，长沙街头惊现巨幅悬疑广告——“谁私藏了全长沙最优质的空气？”在全城引发热议。5月10日，谜底终于揭晓，中铁·水映加州作为全长沙最优质空气的私藏者出现在市民面前。

活动负责人介绍，“水映加州在环境最优厚的北城，同时拥有着全城最优质的空气和居所。这就是我们举办此次活动的初衷”。

据悉，中铁·水映加州仅0.46的容积率，超越长沙99%的别墅；45%的绿化率，加上得益开福区对于空气污染科学的治理，一江四河十湖点缀其间，空气质量连续4年稳居全市第一。另外，记者了解到，5月18日中铁·水映加州将携手路虎举办“2014路虎DISCOVERY水映加州发现之旅”。

■三湘华声全媒体记者 侯小娟