曾经风光无限，如今踪迹难寻

那些年，爸爸妈妈约会过的电影院

2005年的银宫电影院。

影事圈 ·长沙老影院

2010年1月，《阿凡达》上映，长沙各家影城门口都排起长队，那里面有你的身影吗？时间往回拨动一个十二生肖的轮回，1998年《泰坦尼克号》上映时，你又是在哪看的？它们还在吗？

2013年，长沙新增影城13家。2014年前4个月又增4家，还有4至6家有望在年内开门迎客。新影城风生水起，上世纪70年代开始，曾为长沙人带来无数欢乐的老影城却是几乎消失殆尽，风光不再。

湖南剧院的老电影票。

燎原电影院2013年被划入棚改区。

回忆
“那都是你们爸爸妈妈约会的地方”

从南门口到中山亭，黄兴路的繁华从未因为时间流逝有过半分褪色，这里记录着长沙的商业变迁，也写满了老长沙人的娱乐故事。

“劳动剧院、文化电影院、湘江剧院、解放剧院、长沙剧院、湖南剧院、大众剧院、银星电影院、红卫电影院、燎原电影院……就在中山亭边上，还有银宫电影院和它对面的红色剧院，家家生意好。”

上世纪80年代，黄兴路周边曾聚集14家影院，密度几乎是现在五一商圈周边影城密度的3倍，经历过长沙老影城崛起、辉煌再到不景气全过程的赵竟城对它们如数家珍：“现在的年轻人只怕听都没听过，那都是你们爸爸妈妈约会的地方。”

“1979年，在文化电影院的露天场地看印度电影《流浪者》，半夜2点还要排队买票。直到1998年，《泰坦尼克号》上映，银宫电影院通宵放映，观众还是一票难求。”如今已经退休5年的赵竟城在1979年调入红卫电影院(后改名大众游艺场)，曾先后在长沙电影公司、长沙电影城、银宫电影院工作，直至1999年调到长沙市文物商店担任经理，电影这行一干就是20年，“那时候在电影院工作好风光，好电影一票难求，亲戚朋友都想找我们要票。”

那时的长沙人究竟有多爱看电影？据长沙市文广新局电影管理办公室留存的老资料显示，1988年，长沙共有24家电影院，100余家厂矿俱乐部电影院。当年，全市电影放映18.44万场，观众1.24亿人次。银宫电影院在省内首创放映收入超100万元，成为全国51家超100万元影院之一。

现状
湖南大剧院和东风影城硕果仅存

然而，时光的车轮碾过，上世纪八九十年代风光无二的老影院，如今几乎消失殆尽，曾经的浪漫停留在老一辈的记忆里。

2000年，位于开福区吉祥巷的燎原电影院停止电影放映，2013年，这里被划入棚户改造区，将面临全面改建。曾创下百万票房的银宫电影院同样早已不放电影。1996年开张的长沙电影城，曾是湖南首家多厅影院，现在已经改造成旅馆、药店等门面，依靠出租场地养活退休员工……

细细数来，老影院中，唯有东风剧院(现为芒果东风影城)和湖南剧院(现为湖南大剧院)仍在正常放映经营。湖南剧院曾位于五一广场西南角，因为五一大道拓宽而搬迁至韶山路，成为现在的湖南大剧院。周泽干是湖南大剧院搬迁后的第一批老员工：“2002年，我们的票房首次破千万，是湖南第一家电影票房过千万的电影院，在全国国有电影院中排名第三。”

现在，湖南大剧院的电影票房仍然维持在每年700万至900万之间。在周泽干看来，除了及时更新设备、硬件装修保证观众的观影效果，怀旧这张感情牌是湖南大剧院的一件利器：“和其他影院明显不同的是，我们的观众中有很多是中老年人，他们从大剧院开业起就在这看电影，早已经习惯了这里。”

分析
多层原因致使老电影院纷纷关张

“上个世纪九十年代中期，录像、歌厅、舞厅和卡拉OK这些新的娱乐方式一出现，影院的人气一下就被带走了，来电影院看电影的人少多了。”老影院走向没落，赵竟城感受明显，但他表示，新娱乐方式的兴起仅是老影院走向没落的原因之一。

随着生活水平不断改善，观众的观影要求逐步提高，而老影院普遍室内装修陈旧，座椅、空调等硬件跟不上观众需求，而且设备老化，放映效果不够好，更加留不住观众。“老体制下，资金投入少，影院改造难度大，加上观众越来越少，收入低，就更加陷入恶性循环了。”

同时，民营资本开始进入电影行业，重金建设国际化标准、商业配套完整的新型电影院，更贴心的服务和更优质的餐饮、购物、娱乐一体化休闲环境显然更能吸引观众上门观影。2005年，长沙横店王府井影城(曾名横店潇湘王府井影城) 作为长沙首家豪华影院亮相五一商圈，就被业内看作是长沙新老影城时代交替的分水岭。

■三湘华声全媒体记者 吴名慧

挂在展馆墙上的画 我们帮你取下来带回家

“湖南·臻纪”携手本报：“让当代书画艺术走进百姓家”

长沙画院院长在合作现场题字。 记者 刘丰 摄

在你的印象中，书画作品是不是总是挂在画廊、美术馆的墙上，可望不可及？让我们帮你取下来，带回家。5月13日，湖南臻纪文化传播有限公司与三湘都市报在长沙达成战略合作协议。双方将致力于湖南书画文化发展和艺术推广，强强联合，开辟一个新的艺术传播坦途。

填写空白 湖南首家书画经纪人培训基地

作为一家以高端艺术、名家书画为经营项目、跨地域发展的全国性大型专业书画经纪公司，臻纪以推荐当代优秀中青年艺术家及其作品，培育收藏群体为经营宗旨。公司2010年7月在重庆成立，已在武汉、长沙、南京相继成立分支机构，其中湖南臻纪文化传播有限公司成立于2013年8月，是我省首家专业书画经纪公司，并成为湖南省书画经纪人培训基地。

“与传统方式经营的画廊不同，臻纪的企业运作更加标准化、产业化，比如我们设有艺术资源部——专职发掘优秀的中青年艺术家，保证其艺术价值；评估部——对拟定合作推广的艺术家及其书画作品进行严格的三级评估；艺术部——对书画作品进行专业解读，帮助藏家进行分析挑选；此外还有企划部、会员中心、培训部等。”湖南臻纪文化传播有限公司总经理邹景文介绍。同时，该公司还与省经纪人协会合作，成立了书画经纪人培训基地，培养签约书画经纪人约100名，这批经纪人也有幸成为全省第一批执证上岗的书画经纪人。

强强联合 让书画艺术走进千家万户

“臻纪与三湘都市报达成战略合作，对湖南的文化产业与文化艺术界都将具有创新意义。”合作签约现场，三湘华声管委会成员、副总编辑龚旭东表示。而湖南·臻纪总经理邹景文则表示：“臻纪与三湘都市报因共同的社会责任和艺术追求走在一起，双方合作拟为湖南文化强省贡献力量。”

据悉，未来三年，臻纪还将在湖南至少再开设四家分支机构，2014年，湖南·臻纪计划开办免费的少儿书画培训班，“我们希望未来成为书画界的‘国美’，让书画艺术走进千家万户。”

■三湘华声全媒体记者 黄煌

《音为梦想》海选：中学生秀才艺

本报讯 13日，国内首创青春励志电视节目《音为梦想中学生才艺盛典》在田家炳中学展开海选，这是湖南首个为中学生创办、由中学生自导自演的娱乐节目。

据悉，“音为梦想”以真人秀形式打造中学生成长故事，展现学生们的说、唱、舞、演等才艺。节目将在5月完成海选，6月复选，7月、8月进行晋级赛，最终总冠军将获得5万元大学助学金、现金3万元的奖励，第一季将在湖南广播电视台公共频道播出，第二季将在全国进行海选，活动将每年举办一次。■三湘华声全媒体记者 杨艳