

# 小区蹊跷事：中年男狂砸车不偷钱

## 星沙大塘安置小区车辆频遭“夜袭”，百台车受损 业主蹲点、装摄像头但没抓到他

本报5月11日讯 清晨5点多，人们多还在睡梦中，一名中年男子趁着天未亮，手持石块在小区内见车就砸，砸完又在车身划起大波浪，12台车遭其黑手。

这是今早发生在长沙县星沙汽配城大塘安置小区里的一幕。小区业主纷纷反映，此前也多次出现这种事，蹊跷的是，砸车男子并不图车内财物，这种行为令他们很费解。目前，长沙县公安局湘龙派出所已立案调查此事。



目击者：男子年约40岁，身高1.7米以下，穿格子衬衫、浅色西裤，皮带上挂串钥匙。

5月11日05:16，大塘安置小区，男子用石头乱划车辆。（视频截图）

### 12台车遭黑手，已不是首次

大塘安置小区没有停车场，业主多将车停在楼栋间的空地上。被砸的12台车停在3栋和6栋之间，一辆货车“伤”得最重，除了车身上深深的波浪纹，前挡风玻璃也裂成了蛛网状。

“第3次了，这次只差车尾没被划。”业主杜先生气得直跺脚，“光是车玻璃，每修一次就要花几百元。”

业主们说，这种情况从去年10月份开始就陆续发生，被损的车辆多达100台。

遭遇5次被刮漆、3次被砸车窗的谢先生为了抓到砸车男，先后蹲点、安装监控摄像头，却都一

无所获。

“这人太狡猾了，每次都在清晨5点，趁我们熟睡时动手，那时正好关路灯，环卫工人又没有上班。”谢先生多次报警立案，也没抓到现场。

### 被喝问，砸车男拔腿就跑

“当时，我听到一阵‘吱吱’声，像指甲刮黑板那样刺耳，还有汽车的报警声，我去看看什么情况，发现一个男的在用石头砸车。”清晨5点多，菜贩肖先生路过停车空地，立马向男子吼道：“你在做什么？”男子闻声扔下石头撒

腿就跑，肖先生立即追上去。

砸车男子在长沙县时中南路一路狂奔，肖先生追了300多米后体力不支，眼看着男子在黑夜中消失了。肖先生回忆，这名男子年约40岁，身高1.7米，穿浅色格子衬衫、浅色西裤，追赶时，身后还有串钥匙晃荡着。

“小区车辆被划已不是第一次，这人要是报复行为，不可能对所有车下手，他不会去搞汽车美容的，想通过这种方式揽生意？”肖先生猜测。

目前，长沙县公安局湘龙派出所民警正在调查此案。

■三湘华声全媒体记者 杨昱

车子无故被人划伤，人还跑了，如何将损失减至最低？某保险公司客服人员介绍，车主若能找到砸车者时，由其赔偿；若找不到，购买了车身划痕险的，保险公司会承担理赔。车身划痕险是车损险的附加险，车主只需出具相关材料证明车痕并非自己故意、车祸等造成的，保险公司即会按合同来进行赔偿。如果车主没购买不计免赔，则还将自己承担15%的修理费用。（谢先生提供线索，奖励30元）

## 两声巨响惊醒了他 出门查看竟被铁棒砸死

### 邻居投案：喝了一斤多白酒，没想打死他

本报5月11日讯 昨天深夜，一阵砸玻璃的声音从屋外传来，惊醒了已经进入梦乡的老刘（化名）一家，老刘赶紧跑出门去看看怎么回事，一分钟后，跟着出门的妻子看见他倒在血泊中，停止了呼吸，停在家门口的两辆卡车玻璃碎了一地。

事发宁乡，案发一小时后邻居陈某投案自首，说自己喝高了。

5月10日晚上10点半左右，家住宁乡沙河合兴村的老刘家门外有“砰砰”两声巨响，老刘出门查看不到一分钟，紧跟着出门的妻子阿香（化名）看见，邻居陈某拿着一根铁棒声称要打她，此时丈夫已经倒在了一片血泊中。陈某声称还要打老刘的儿子。阿香见状赶紧跑回家锁住家门。几分钟后，陈某离开了。

阿香躲在家里拨打120求救和110报警。但急救车赶到时，老刘已经永远停止了呼吸。

邻居们介绍，两家本来

相处和睦，直到去年7月，老刘和儿子打算在自家房子右侧加盖两间仓库，由于土地问题，和邻居陈某产生了矛盾。

“老刘家盖房子占了他的地，还把前面的马路压坏了，他心里不舒服。”陈某的嫂子说。阿香也知道，陈某怪自家占了他的地。“但村里已经出面解决了。”阿香说。

今天上午，记者从宁乡县公安局了解到，就在公安机关全力追查陈某下落时，他在事发后一小时，就来到公安局主动自首，并对在老刘家门口打砸车辆和殴打老刘的情况供认不讳。民警告知他时，他才知道老刘已经当场死亡。

“我真的没想打死他，我开始只是想砸车。”陈某说，他当时喝了一斤多的白酒，提了根铁棒去砸车，只是想去找邻居“讨说法”。

目前，陈某因涉嫌故意伤害致人死亡，已被刑拘。

■三湘华声全媒体记者 张明阳

### 支招

### 购车身划痕险 可减少损失

# 来自“星星”的思考：车市消费进入“她时代”

北京车展落下帷幕，此次车展不仅有各款名车展出，还云集全球明星。在众多大腕中，韩剧《来自星星的你》男主角金秀贤的亮相无疑最具人气。车展期间，“都教授”的亮相不仅引发了W2馆的临时闭馆，更有粉丝因为兴奋过度而晕倒，“都教授”的人气之旺可见一斑。

事实上，“星星”引发的不仅是追星，还是一种消费潮流。女主角一句“下初雪时，怎么能少了炸鸡和啤酒”，啤酒配炸鸡就成了火爆的美食组合。不仅如此，女粉丝们穿戴也要与明星“同款”，在淘宝中输入“来自星星的你同款”，就会跳出将近7万符合条件的商品。随着女性经济和社会地位的提高，继服装、化妆品以及数码产品之后，女性逐渐成为汽车市场的主要消费群体，汽车消费“她时代”已经来临。

### 女性掌握话语权 车市消费步入“她时代”

《来自星星的你》带动的消费潮流，反映出女性在消费中拥有更大的话语权。全国妇联的调查显示，有78%的已婚女性负责为家庭日常开销和购买衣物做出决定；在购买房子、汽车等大额商品时，23%的已婚女性表示她们能



做出独立决定，其余的77%女性会与配偶商量后决定，但她们的个人偏好仍然会对最终决定产生重大影响。

随着女性在消费者中话语权的增重，汽车已不再是男人的专属。据统计，2003年到2013年，女性司机增长了4000万人，已近6000万人，女性已逐渐成为汽车市场的重要使用群体。

相比男性，女性消费群体在消费心理和用车需求上有着自己独到的见解。2013中国汽车工业协会与尼尔森联合发布的白皮书调查显示，男性在购车时注重动力性能出色、配置丰富、操控性能佳的汽车，而女性消费者更关注

产品质量、价格、舒适性和售后服务等因素。

女性消费时代的来临，让汽车厂商从产品定位到情感诉求上进行重新定位。东风日产近期推出的新轩逸尊享版，在配置上更为全面，收获了更多追求极致舒适感受的女性消费者的欢迎。而同处中级车市的速腾、凌派、新卡罗拉等车型，在外观、内饰等方面也力求均衡，以获得“另一半”的青睐。

行业专家指出：“随着更为注重个性、品质的‘她时代’的来临，汽车厂商只有深入洞察女性消费者的心理及消费需求，在造型设计、品质、舒适度方面生产更走心

的产品，才能赢得女性消费者的认可。”

### 处处暖心 新轩逸“俘获”女性芳心

“她时代”背景下，对于大多数女性消费者而言，时尚的造型是吸引他们的重要原因。喜欢追韩剧的王小姐认为：“我是外貌控，我喜欢‘都教授’这样的型男。选车也不例外，绚丽时尚的外观才能让我在出门逛街、闺蜜派对等场合更有面子。”

如今，越来越多的厂家注意到了这种趋势，不论是速腾还是凌派，亦或是新近登场的新卡罗拉，都在试图用更加动感、犀利、前卫的外观打动消费者。

在这一点，新轩逸做的更为彻底，凭借“越级力量”(Upward Force)的设计理念新轩逸已成为众多女性消费者的“国民情人”。它用简单利落的线条勾勒出呈展翼之势的前脸，用流畅犀利的弧线蜿蜒出灵动的腰身，加上颇具层次感的尾部，以及前后豪华晶钻LED灯等细节点缀，使得新轩逸整体造型既时尚又不乏尊贵。

代表日产高级车内饰设计方向的第三代Modern Living设计理念，带来媲美中高级车的内饰感受。冷光字体配合镀铬装饰的

仪表盘，“层跃式”中控台，上深下浅的颜色处理等，使新轩逸的内饰颇富现代居家风格，迎合女性温馨雅致之需。

除了对外观、档次的追求，舒适性也是女性消费者重点关注的因素。在这方面，“史上最强中级车”新轩逸表现上佳。1760mm超宽车身宽度、2700mm超长轴距、680mm行政级后排超宽膝部空间，营造出领先区隔的全尺寸舒适空间。Multi-Layer仿生学座椅、以及三维超静音工程技术的应用，确保了新轩逸对车内乘客的极致款待。而高稳定悬挂、CVT无级变速器等则保障了车辆行进中的动态舒适……新轩逸舒适性方面的无微不至，让其在女性消费者心中树立了“款待座驾”形象。

东风日产乘用车公司市场销售总部副部长陈昊表示：“车市消费‘她时代’的来临，反映出女性消费者的日益成熟，我们需要更加均衡的产品来满足男性、女性消费者不同的需求。新轩逸尊享版，在产品、情感上的更加全面，不仅完美诠释东风日产‘人·车·生活’的品牌主张，更将全面满足不同消费者的用车需求，带来更具价值的完美汽车生活。”