

3年内推15款新车型,引领绿色汽车生活

丰田公布在华三个战略目标



在2014北京车展上,丰田汽车公司(以下简称“丰田”)连同合作伙伴一汽丰田汽车销售有限公司、广汽丰田汽车有限公司在3000多平方米的展台上,倾情展出全线主力车型及概念车共38辆。丰田中国投资有限公司总经理大西弘致在接受媒体采访时表示,丰田计划针对中国市场在未来3年内推出15款新车型。此外,丰田还发布了其未来在中国的事业发展战略目标。

扎根中国 迎接下一个飞跃发展

在北京车展的发布会上,丰田副社长伊原保守重点围绕“通过持续满足中国社会发展的需求,全面实现中国事业的加速”发表了演讲,明确指出了丰田未来事业发展的三个重要目标,即:在中国市场力争实现日系品牌市场占有率第一、各大品牌市场占有率第三、逐步实现年销量200万辆的中国事业阶段性规划。同时,丰田承诺将持续加强对于中国市场新车型的投放,计划到2017年底的3年

内投放15款以上的新车型,同时进一步强化生产体制,满足广大中国消费者对于移动生活的不同需求。

品牌年轻化 引领绿色汽车生活

据悉,丰田专为中国年轻人量身打造的两款紧凑型车——新威驰和致炫,上市不到半年即在紧凑车市场迅速蹿红。而此次北京车展,丰田带来了全新卡罗拉以及雷凌两款中型车,成为车展关注的焦点。与此同时,凯美瑞、普锐斯这两款混合动力车型的销售也渐入佳境。

自1997年PRIUS普锐斯问世以来,至今混合动力车型全球销量已经超过640万辆。丰田为了广大的中国消费者能够尽快切身体会这项享誉全球的先进技术的魅力,不遗余力地推进混合动力车型的国产化进程。

伊原副社长在车展上表示:2015年,丰田将在新推出的新卡罗拉及雷凌车型上搭载国产混合动力总成,作为全新的混合动力车型以焕然一新的面貌跟中国消费者见面,切实为推进中国汽车产业的发展和促进中国和谐社会的建设做出贡献。

■三湘华声全媒体记者 郭钰

雷克萨斯全新NX亮相2014北京车展

4月29日,备受中外汽车业界高度关注的2014北京国际汽车展览会落下帷幕。在此次车展上,LEXUS雷克萨斯携14款车型重磅亮相,并全球首发都市运动SUV系列——全新NX。此外,全新RC F高性能双门轿跑也上演了令人震撼的中国首秀。

据悉,全新NX在此次北京车展上的亮相是LEXUS雷克萨斯首次在中国进行全球首发。基于“都市运动SUV”的设计理念,全新NX突破了SUV的传统定义,展现出LEXUS雷克萨斯对于都市运动SUV的独到见解。

外观上,NX采用了极富爆发力的造型。纺锤形格栅配合新颖的LED前灯组与日间行车灯,勾勒出蓄势待发

的强劲姿态。世界首创的车门迎宾照明系统等细节,则体现出LEXUS雷克萨斯独有的待客关怀。

动力方面,为了满足不同人群的需求,全新NX拥有2.0升涡轮增压发动机2.0升自然吸气发动机,以及2.5升混合动力系统三种先进的动力组合,并提供前轮驱动以及四轮驱动的不同选择。NX 200t搭载了LEXUS雷克萨斯独立研发的2.0升双涡轮增压涡轮增压发动机,并搭配经过特殊调校的全新6速自动变速箱;NX 200则配有Valvematic连续可变气门升程技术的2.0升自然吸气发动机,实现了性能、燃效、环保、舒适的完美平衡。

在操控方面,全新NX高

强度车身结构的底部采用大量的加固装置,为先进的悬架系统提供了坚实的保障。激光螺旋焊接与车体粘结等先进技术保证了极强的车身刚性,配合精心调校的底盘及悬挂,令全新NX实现了精准敏捷的操控性。

同时,本届北京车展上,LEXUS雷克萨斯还带来了高性能双门轿跑RC F的中国首秀。RC F完美融合了LEXUS雷克萨斯的设计精髓与极致性能,是LEXUS雷克萨斯在高性能跑车领域的又一杰作。行云流水的轿跑线条之下,是LEXUS雷克萨斯迄今动力最为强劲的5.0升全新V8引擎,为驾驶者带来酣畅淋漓的驾驶享受。

■三湘华声全媒体记者 郭钰

新车上市

劳斯莱斯魅影轿跑湖南上市

价值468万元的劳斯莱斯魅影轿跑在湖南车展上市。从前脸看,魅影还是标准的劳斯莱斯的家族风格,经典的散热格栅,可伸缩的飞天女神,以及与古斯特相似的长方横幅式氙气头灯。不过在LED日行灯条周围的轮廓、散热格栅的面积、镀铬横条等细节处都与古斯特有所不同,呈现出年轻和动感的另一面。

魅影搭载了一台经过调校的V12发动机,最大输出功率465千瓦,最大输出扭矩799牛米,与之匹配八速自动变速箱。根据劳斯莱斯官方公布的数据显示,魅影百公里加速时间为4.4秒。

■三湘华声全媒体记者 杨刚

卡威W1湖南车展荣耀上市

5月2日,卡威W1在湖南车展上迎来上市。其时尚且气质非凡的外形吸引了无数皮卡爱好者及SUV爱好者的眼球,活动现场即成交14台。骄人的销售成绩让卡威集团总裁蒋丹平先生喜笑颜开,他表示,对湖南市场满怀信心。

卡威集团产品于2014年4月入驻湖南,经过不断的坚持与努力,已经从一个总经销商成长为一项旗下有着多家二网销售经销商的管理公司。旗下车型卡威K1,车身

宽度达到1850mm,货箱长度为1805mm,为目前国内皮卡市场中车身最宽、货箱容积最大的全尺寸大皮卡车型。而活动当天新车型卡威W1的问世,也给SUV领域带来一个强烈的冲击——该车融入三菱底盘技术,扎实稳重,安全可靠,内置电动一体化冷暖空调、双排座大空间,DVD倒车影像,为试乘者打开安全舒适的愉悦体验。

■三湘华声全媒体记者 刘宇慧

T动力奔腾B90上市

在2014湖南车展上,奔腾B90成为自主品牌一大亮点。刚刚在全国上市的全新奔腾B90即凭借着T动力发动机和实力科技装置,赢得了业界和消费者的好评。

其搭载的中国一汽G C系列高性能涡轮增压发动机,通过匹配爱信新一代F21系列6速手

自一体变速箱,不仅保障了燃油经济性,还实现了完美的驾控乐趣。

在外观内饰上,2014款奔腾B90进行了全面优化升级,造型更加炫目,整车内饰更显高档。全新的T动力,代表了一汽奔腾在轿车核心技术上的潜心追求。

■三湘华声全媒体记者 杨刚

MPV成车展消费新趋势

日前,在湖南车展上东风风光柴油版、风光350等新车型亮相,也开启了东风风光品鉴乐购会活动。经过五天的活动及产品展示,湖南车展期间东风小康售车128辆。期间,风光订购49台、C37订购

31台、V系列订购11台、K系列订购37台。东风小康负责人告诉记者,知道湖南车展能卖车,但没想到MPV也这么能卖,太出乎意料了。

■三湘华声全媒体记者 杨刚

阿特兹正式上市 运动风冲击中高级车市场

5月6日,Mazda阿特兹在北京正式上市。作为3年以来一汽马自达的首款新车,阿特兹备受各界关注。一汽马自达期待,首款搭载马自达最新创驰蓝天技术的Mazda阿特兹能助其市场上更进一步。上市会现场,一汽马自达一千高层悉数到场,足见Mazda6阿特兹的重要地位。Mazda6阿特兹上市价格为17.98万元到23.98万元。

2014年是一汽马自达在华成立12周年,面对变化的市场,近年来发展势头较为平稳的一汽马自达,选择从一向擅长的B级车市场开始布局,借Mazda6阿特兹在销量上得以有更大突破。而Mazda6阿特兹欲继承的,则是Mazda6在中高级车市场中带来的运动风。

第一代马自达6于2003年便已

引入中国市场,彼时其独树一帜的时尚动感风格便已经吸引了众多拥趸。尽管当时公商务车型座驾占据B级车市场主流,但马自达6偏向于运动和操控的特点,让其有了一道风景,对传统中高级车市造成不小的冲击。

中高级车市场上造型风格的变化,由其目标消费群体的变化引起。随着70后、80后消费者的不断崛起,开始成为汽车消费的主流群体。他们对座驾的需求不再只是一味地追求沉稳、中庸,对中高级轿车在造型、动力等方面提出了新的要求。

“所以今天,随着B级车个人消费市场的逐渐扩大,Mazda6阿特兹也肯定会拥有更多的市场机会。”一汽马自达内部人士称。

■三湘华声全媒体记者 杨刚