

十万台畅销商品备货、高端新品全线放价 今天起,绝对低价只在通程



今年“五一”,通程电器“有备而来”。(资料图片)

“五一”是商家暗战的“较量场”,今年,通程电器要“一鸣惊人”,作为湖南家电行业领军者,通程电器提前近两个月,对“五一”市场作出承诺,并从备货、厂家联动让利资源准备、价格保障等方面做足文章。

所以,面对“五一”大战,通程电器副总经理田刚显得特别气定神闲。他说,即日起至5月5日,全省51家门店启动“五一”大促,“我们有充足信心领跑湖南‘五一’家电市场,因为手握‘三大绝对’秘笈”。

【绝对实力】 十万台畅销货源随你挑

大型节点,商家比的不仅是价格,还有货源。田刚用三个字总结今年备货情况——有点猛。“今年五一,备货量高达上十万台,与去年同期相比,各品类备货量均有增加,尤其是空调类,备货量直增50%。”

他透露,备货主要以新潮畅销商品为主。比如时下最受关注的4K彩电,五一备货高达近万台;手机则以中高端智能

手机为主,占据手机总备货量的90%,相比去年增长30%;单反相机备货量较去年五一增长1.5倍。

“大部分家电卖场一般将备货重心放在中低端产品,以保证足够价格优势。而在通程看来,越来越多的消费者不止是买家电,更是买好家电。”田刚称,通程电器以绝对实力备足上十万台中高端畅销商品货源,让消费者有更多选择。

【绝对优势】 联合一线品牌一降到底

促销五花八门,消费者往往头昏眼花,不知如何选择。田刚表示,本次“五一”促销,通程电器继续走“返璞归真”路线,将重心放在让利上,厂家加商家的联动促销,将为消费者争取到最低的价格。

彩电类有LG、TCL、创维、海信、康佳的专场联合营销,每日一个品牌,全省独家活动价;冰箱、洗衣机类,联合西门子、海尔等品牌,中高端冰箱、洗衣机降幅达上千元。此外,格力空调还将独家联合通程,50000台现货特价

大放送。更多时尚潮品、新品,在通程都能享受到绝对优势的货源及价格。目前,三星65寸曲面4K电视已在通程全省首发;还有原价5999元的LG 55寸OLED曲面电视,在通程电器以2999元独家特惠价出售。

【绝对低价】 50寸8核智能电视3599元

有了“绝对实力”和“绝对优势”做靠山,通程电器要做到“绝对低价”自然不在话下。活动期间,6公斤滚筒洗衣机首次跌破1000元,仅售998元;以往大型活动最低1599元的三门冰箱,本次五一仅售1399元;1.25P冷暖挂机1599元、48寸超薄网络电视3199元、50寸8核智能电视3599元、佳能单反相机首次跌破3000元……

另外,中国移动、中国联通、中国电信联手通程近200款智能手机将进行话费补贴。

■三湘华声全媒体记者 杨迪
通讯员 范玲

SALE 春夏新品“五一”大促 打折 新世界百货在5号出口等你

“五一”将至,地铁2号线即将开通,“乘着地铁去逛街”成了大家心中首选的出行攻略。4月28日,记者在长沙新世界百货了解到,这家位于五一广场地铁站5号出口的商场早已为长沙市民准备好了多种促销活动。即日起至5月4日,商场2至5楼流行服饰区当季新品可享100元购200元商品。

汇集了珠宝与名品的商场1楼,活动精彩纷呈。周六福镶嵌满1000元返120元,千叶黄金每克减40元、K金满99元减50元,吉盟镶嵌、K金满1000元减300元,六福珠宝镶嵌、K金1件8.5折,第二件再折上9.5折。中国银行信用卡用户还能享受商场与银行的独家活动:5月1日至3日,刷中国银行信用卡全场满2000元加赠200元,每天限额前40名。

喜欢在特卖会上“淘宝”的消费者也能如愿以偿。即日起至5月4日,1楼有女装联合展卖会,MIND



长沙新世界百货。

BRIDGE春夏款3至6折,季候风全场3.8折,拉夏贝尔全场3.8折;千百度集团的外场展卖,千百度、太阳舞、伊伴等多个品牌全场2至5折;在妍丽美妆节上,SK-II 6.6折,海蓝之谜8折,Kiehl's 8.8折……

值得一提的是,一向注重VIP增值服务的新世界百货还为消费者准备了满额好礼。即日起至5月3日,新世界百货VIP消费满880元、2800元和5800元即可前往4楼MN.BF专柜旁免费兑换时尚3格置物架、康佳养生锅、名牌藤席、韩式冰淇淋机等精美礼品。

■记者 朱蓉

活动 时间都去哪儿了 友阿邀你“五一”怀旧

“童年”与“回忆”,永远是市民心中解不开的情结。近日,友谊阿波罗旗下“微购友阿”推出了“晒出老物or童年回忆,YoYo送你地铁储值卡”的线上活动。一经推出,便吸引了大量粉丝参与,不到5分钟时间,平台便收到百条信息反馈。

小霸王学习机、美少女贴纸、铁笔文具盒等等都成为网友童年美好回忆的见证。除了晒回忆,也有不少微粉道出了对亲人朋友的思念。“父亲虽然已经去世了,但他做的小板凳依然坚固。”一张板凳图道出了网友“旋律”对父亲的思念。

“过去很多淳朴的东西都令人难忘,也应该被保留。”友阿相关负

责人称,作为一个历史悠久的湖南本土企业,友阿一直注重历史传承,无论是此次的晒回忆、特色手工艺之旅,还是接下来恢复营业的国货陈列馆,都是友阿为长沙历史、文化传承所作出的努力。

今年“五一”,除了传统的“满300元送151元”超值促销外,友谊阿波罗还为市民定制了一场怀旧盛宴——“穿越老长沙,特色手工艺之旅”。5月1日至3日,冰糖葫芦、面人、棕编、糖画等各种百年传统工艺将齐聚友阿长沙各门店,市民只需现场关注“微购友阿”微信号,便可品尝美食、获赠精美的手工艺品,与友阿一起重回心中的老长沙,感受传统手工的魅力。

■记者 朱蓉

全球最大份的“辣椒炒肉”长沙出锅

“辣椒炒肉”是湖南人的家厨第一菜,简单易做,可口下饭。但你见过重约2500斤的“辣椒炒肉”吗?4月26日,用湘村黑猪鲜肉制作的全球最大份“辣椒炒肉”在长沙亮相,吸引上千人品尝。

为了做这份巨大的“辣椒炒肉”,主办方共准备了1000斤鲜猪肉、1500斤青辣椒,还有数百斤大蒜、豆豉、油、盐等调料品。同时还专门打造了一个100平方米的平底锅以及一批最长6米、重达77斤的锅铲,由50位大厨与两台大吊车一起协同制作才完成这道大菜。

据悉,湘村黑猪是获得了国家级品种认证的珍稀地方



全球最大份“辣椒炒肉”制作现场。

猪种。坚持传统喂养,用科技实现品质监控,以玉米、糠豆、青菜等天然健康饲料为食,肉

质肥美,唇齿留香,是制作“辣椒炒肉”的最佳主材。

■三湘华声全媒体记者 刘玲玲

加多宝再次冠名 “好声音”促销装上市有奖

4月25日,被称作“现象级栏目”的加多宝中国好声音宣布强势启动第三季征程。由于档期问题,哈林导师将确认缺席第三季,谁会是中国好声音的导师新面孔广受观众期待。

在启动仪式现场,加多宝好声音促销装也一同揭幕,中国好声音V型标志首次出现在加多宝红色罐身上。同时,2014年“畅饮加多宝,直通中国好声音”拉环有奖活动兑奖平台已经全面上线。消费者只要购买印有加多宝中国好声音V型标志的罐装凉茶,便可凭借拉环码和罐顶码,在短信、微信、PC三个渠道参与抽奖,有机会赢取88888个畅饮奖(30元手机话费电子充值卡)和1000万个乐

享奖(5元手机话费电子充值卡)。另一方面,加多宝首个配合好声音的产品TVC亦即将在各大渠道播放。据悉,中国好声音V型标志加多宝凉茶将于5月初全面铺开市场。

玩娱乐营销的不少,让人记住的不多,借助娱乐营销实现品牌重生的,加多宝是个中翘楚。对于已经连续7年荣膺中国饮料第一罐的加多宝而言,今年是加速品牌布局的关键一年。从年初冠名央视春晚,到亮相德甲、NBA,再到世界杯之旅和第三季中国好声音,强劲的平台引擎将给“凉茶中国梦”带来强大推动力,推动加多宝朝着建设中国的世界级饮料品牌这一目标大步迈进。

■记者 肖祖华