

新上市车厘子168元/斤依然卖得俏

质检总局有望在湖南设立进境水果指定口岸,将拉低贵族水果身价

进入四月,气温回升,芒果、凤梨、西瓜、枇杷、樱桃等时令水果纷纷新鲜上市。水果种类多了,价格却在噌噌往上涨,尤其是进口水果,动辄百元一斤也不鲜见。记者本周调查发现,长沙多家超市和水果店内的进口水果价格普遍比往年贵,整体上涨约三成。

不过,长沙消费者的“捧场”热度依然不减。多个商家表示,进口水果销量十分可观,168元/斤的智利车厘子单店日销40斤以上。长沙市场上的进口水果为什么这么贵?愿意以高价去买水果吃的究竟是哪些人?记者展开了相关调查。



4月21日,长沙家润多悦方店,市民在选购水果。记者 田超 摄



猎奇

长沙惊现“人参果”,128元两个

长沙人对一些“另类”高端水果也乐此不疲。在Hishop内,记者发现了“长生不老果”水果礼盒,一盒两个,售价128元。

据店长刘奇介绍,这种“人参果”是国产的,由西葫芦模具培育而成,主要用途是观赏,不可食用,能保存约一个月。“一天能卖出去两三盒,还是挺受欢迎的。”

调查

高端水果星城热销

4月21日,华润万家V+生活超市内,生鲜水果区域人头攒动,进口红提、台湾凤梨、进口车厘子等等诱人的水果占据了摆台的主要位置。记者看到,论个卖的猕猴桃标价5.9元,论斤买的青苹果售价29.9元,分盒装好的车厘子售价每斤148元……虽然价格不菲,但光顾的消费者不少。

同样的场景也出现在本土商家家润多超市。家润多旗下的Hishop超市内,从智利进口的车厘子价格最高时达到每斤168元,近一个月以来的平均销量达到每天40斤以上,每斤售价20元至35元的越南红心火龙果日销量也有20斤左右,最受欢迎的是进口榴莲,每斤售价16.8元至19.8元,日销量可达400斤左右。

此外,商家不约而同反映,受产地货源及物价上涨等因素

影响,今年高端水果的整体零售价格较去年有30%左右的增长。

中青年是消费主力军

这些几近“奢侈”的进口水果是谁在消费?答案是,26岁至45岁的长沙人占了绝大多数。

在华声在线财经频道发起的一项调查中,68.1%的消费者年龄介于26岁至35岁之间,是高端水果的主力消费人群,而35岁至45岁之间的消费者占比18%,是第二大主力军。同时,77.2%的受调查者表示,口感是决定自己选购高端水果与否的首要参考因素,仅有22.7%的消费者将价格作为首要考虑。

据华润万家V+水果类促销员介绍,购买高端水果的人群中,老年人也占有不小比例,“进口红提、咖喱果、芒果、凤梨、车厘子都是较受老年人欢迎的水果品种。”

分析

产地导致水果价差

随着进口水果热销,其与国产水果的巨大价差也引发了消费者关注。白瓢的国产火龙果售价约6元/斤,进口的红心火龙果“身价”飙涨3倍;四川樱桃10多元一斤,仅为进口车厘子价格的十分之一。如此悬殊的差距从何而来?

Hishop店长刘奇认为,水果价格受到原产地、进货渠道、供应商等多方面因素的影响。以车厘子而言,这种在国内被称为樱桃的水果,价格差异非常明显:产自烟台、大连的国产货,长沙市场售价在60元/斤左右;来自于智利、加拿大和美国的进口车厘子,售

价则在150元/斤左右。

“打飞的”是抬价主因

记者还从长沙海关了解到,我省目前尚未获得进境水果指定口岸资质,因此直接进口的水果数量很少,绝大部分是从广东、江浙等沿海地区口岸进口后再转运过来的,所以价格偏高。

比如一盒美洲的蓝莓,在摆进长沙的超市之前,要先“坐”十几天的货轮到上海,然后用飞机空运到长沙。我们买进口水果的价钱中,有很大一部分支付了水果“打飞的”的费用。这是进口水果价格居高不下的关键因素之一。

展望

湖南有望成为指定口岸,进境水果或降价

据悉,3月26日,国家质检总局检验司负责人深入道县,调研湖南省农副产品集中验收场叠加进境水果指定口岸功能工作。

调研组对该县所具备的条件表示肯定,并指出在该县设口岸有利于优化全国进境水果指定口岸布局,可填补湘、赣、鄂全境和桂北、粤北、黔东无进境水

果指定口岸的空白,满足该区域对进境水果的需求。

一旦获批,来自全球各地的进口水果将不再需要经过上海、广州、福州等沿海城市到湘的航空运输中转,运输成本减少或将大大拉低目前进口水果在湖南市场的售价。对消费者而言,是实实在在的利好。

以车厘子(樱桃)为例,产地、季节、供求关系都会影响价格波动

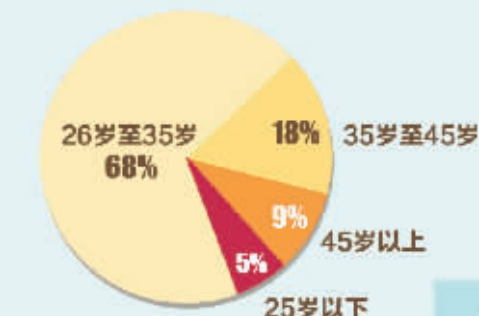
国产樱桃:主要产自烟台、大连等地,目前长沙市场售价约60元/斤

进口车厘子:主要来自智利、加拿大和美国,目前售价约为150元/斤

注:今年春节前后,智利车厘子大量上市,市场价格曾一度降至40元/斤。

(数据来自长沙各大商超卖场)

谁是购买进口水果的主力军?



哪些进口水果最受欢迎?

家庭消费:红心火龙果、进口苹果、进口香蕉

孕产妇和妈妈们:车厘子、牛油果、西瓜

老年人:进口红提、咖喱果、芒果、凤梨

提醒

进口水果也有可能是“假洋鬼子”

因为进口水果受到许多消费者的青睐,现在市面上假冒的进口水果也越来越多。因此,当我们在购买水果的时候需要学会如何识别那些假冒的进口水果,维护自己的合法权益。

专家指出,在购买进口水果时可以要求商家出示该水果的外包装箱,通过上面的标签了解水果的进口信息。另外,一定要在正规的水果市场上购买,必要时可以要求销售商出示检验检疫合格证。其次,要注意观察进口水果的包装箱上须用中英文注明水果的名称、产地、包装厂名称或代码。最后,进口水果的中英文标签印通常易贴难撕,而假洋水果的标签很容易被撕下,并且通常标签上印的是全中文或是汉语拼音加英文。

记者手记

小众标签的品牌附加值更高

物以稀为贵是自古便被认知的道理。

对很多商品、行业而言,越高端、越小众的产品,身价也就随之水涨船高起来,无论是爱马仕的铂金包,还是万宝龙的限量笔,限量与小众,成为其产品附加值很大一部分的来源。

20年前的火龙果,几年前的“世界一号”大苹果,都经历了从新鲜、小众到逐渐在市场普及的过程,而现在的人参果又开始走上同一条路。

高端进口水果的走红,不仅仅是人们消费水平、生活质量要求提高使然,更重要的是市场规律使然——物有所值的小众标签一旦贴上,慕名而来的吃货们以及随之产生的附加值,不容小觑。

制图/陈琼元

三湘华声全媒体记者 朱蓉