

梅溪湖·金茂悦4月开盘劲销九成



4月13日，梅溪湖国际新城北岸金茂系轻奢产品——梅溪湖·金茂悦续写热销传奇，开盘当天以成交量高达9成的好成绩，深受市场追捧。

其实，早在4月9日，由梅溪湖投资(长沙)有限公司、方兴地产长沙公司举办的新型城镇化(长沙)高峰论坛上，来自全国各地的专家学者纷纷表示，梅溪湖国际新城或为新型城镇化提供了一个范本。而方兴地产作为梅溪湖国际新城的一级开发商，在长沙城市建设和两型社会实践方面做了有益尝试。

新型城镇化样本

作为长沙新型城镇化的范本，梅溪湖从规划之初，一级开发商方兴地产就聘请了欧洲最大的设计与工程顾问公司阿特金斯公司(ATKINS)在原有基础上编制出代表国际水准的梅溪湖片区总体规划。

在方兴地产的带动下，2011年以来，中海地产、中建地产、中国铁建、佳兆业、万科等十几家实力名企入驻，形成集结之势，加速梅溪湖国际新城生命力的释放。

投入近30亿元的梅溪湖国际文化艺术中心，造价超1亿元的跨湖大桥，每公里造价5亿元的

地铁2号线，分别投资约10亿元的长沙儿童公园、科技广场，斥资近100亿元的高端综合体金茂广场，15条过江通道，三环线隧道工程，节庆岛，三号步行桥，长郡梅溪湖中学、岳麓区实验小学开学，中央绿轴景观带、桃花岭公园……梅溪湖，正以惊人的速度，向繁华的成熟城区全面推进。

金茂造销售传奇

作为世界500强实力央企——中国中化集团地产和酒店业务的旗舰企业，方兴地产在楼市趋冷的形势下，其旗下的金茂系产品逆势热销，在名企云集的梅溪湖片区不断书写“开盘必热销”的好成绩。

3月29日，面对市场的严峻考验，金茂系高端滨湖产品金茂梅溪湖开盘热销，再次以优秀的品质、配套和受到市场的认可，成为3月河西的标杆项目，领跑梅溪湖南岸核心片区。

4月13日，梅溪湖国际新城北岸金茂系轻奢产品——梅溪湖·金茂悦续写热销传奇，开盘当天以成交量高达9成的好成绩，深受市场追捧。自2013年首开以来，市场的美誉度和价值认可度节节攀升。

■三湘华声全媒体记者 侯小娟



消费

工商收缴仿冒床垫98件

记者从省工商局了解到，4月15日，常德市工商局组织，安乡县工商局积极配合，在该县境内查处3处违法床垫经销点和3家涉事生产厂家，主要涉及“晚安”、“星港”、“梦洁”三大品牌，现场共收缴涉嫌侵权床垫98件，仿冒标识249张。

“这种模仿著名商标的行为不仅容易误导消费者，也属于不正当竞争。”执法人员称。

■记者 赵伟 通讯员 邱卉

禾田居度假酒店开业

4月16日，湖南省首家世界级文化生态休闲度假酒店——张家界禾田居度假酒店正式开门纳客。该酒店毗邻张家界大峡谷景区和黄龙洞景区，并按照区域和建筑风格，分别以金寨、木寨、水寨、火寨、土寨命名，度假酒店区域内还融入了大湘西地区各族农民耕、生活、读书等场景，让宾客有一种“回归自然”的体验。

记者了解到，张家界禾田居度假酒店占地面积560亩，建筑用地面积共245亩，兼具会议、度假、餐饮、娱乐、商务、休闲等多项功能于一体。目前对外开放的是第一期，建筑耗时约7年，总投资3.5亿元，建筑面积47000平方米，拥有各式客房287间，大小会议室及宴会场地共约1000余平方米，可同时容纳600人举行会议。

■通讯员 王建军 童玲 记者 潘海涛



活动

体验“飞檐走壁”，还能赢取地铁充值卡



为了传播先进的文化生活理念，北大资源·时光近日启动了镜面装置艺术活动。4月12日，记者在活动现场看到，上千名购房者一起加

入“飞翔”的队伍，体验飞翔的快感。这种独具创新的镜面装置艺术活动，是长沙乃至湖南的首例。

据悉，活动将持续到本月底。活动现场还推出了互动活动，市民扫描关注北大资源·时光官方微信，将参与活动照片发到朋友圈，就有机会赢取价值100元的地铁充值卡。同时，北大资源·时光高层96-130㎡墅区高层现正VIP2000抵10000火热认筹中。

■记者 肖祖华



公司

梦洁家纺净利增7成，拟10转10派5元

4月17日晚间，梦洁家纺公布2013年财报，公司去年共实现营业收入14.23亿元，同比增长18.55%；实现净利润9868万元，同比大幅增长70.91%；基本每股收益0.65元。梦洁家纺同时推出每10股转增10股派5元的分派预案。

“2013年尽管消费品市场持续低迷，但我们研发投入

不减反增，一批符合消费者需求的新产品不断投入市场，对产品拉动作用明显。”梦洁家纺董事兼董秘李军表示。公告显示，梦洁家纺2013年在新产品设计和新材料开发项目等研发投入上，累计支出共计4505万元，占全年营收比为3.17%。

■记者 黄利飞

枝江酒业推进O2O战略

日前，枝江酒业在长沙召开的全国重点经销商会议上，分别与酒立得酒类直供平台、和君咨询公司签署了战略合作协议。

枝江酒业总经理陈红卫表示，O2O战略是枝江酒业在营销方面的新尝试，也是为了更好地服务消费者。

■记者 刘玲玲

经济信息

合生元集团CEO应邀参加中法投资贸易论坛并代表中国乳企发言



2013年7月3日合生元集团与Isigny Sainte M è re签约现场。

法国当地时间3月27日，作为习近平主席访问法国参加中法建交50周年纪念活动的经贸重头戏——中法投资贸易论坛在巴黎的法国经济和财政部会议中心举办。论坛的举办将双方投资交流活动推向高潮。中国商务部部长高虎城、法国经济和财政部部长莫斯科维奇、法国外贸部部长布里克也出席了会议并致辞。合生元集团CEO罗飞先生应邀参加中法投资贸易论坛并代表中国乳企发言。

罗飞先生在发言中分享了与法国企业合作的历程与经验，以法国为代表的欧洲食品及乳制品

行业的质量安全体系和可追溯管理体系一直得到合生元的认同，合生元全系配方奶粉全部是欧洲原装进口。

自2001年起，合生元与法国拉曼集团合作开拓中国益生菌市场，合生元儿童益生菌产品上市至今已逾十年，并长期处于领先地位。

2013年7月3日，合生元公司斥资2000万欧元投资入股法国著名乳企Isigny Sainte M è re (ISM)，持有其20%的股份，成为法国历史上第一位非合作社成员股东，成为中法企业合作的又一成功典范。合生元与ISM新颖并具有创造性的合作模式也被中法两国的各大媒体争相报道。

本次论坛由中法政府共同举办。论坛聚集了500余家中法企业和机构的代表，其中包括150余家陪同习近平主席访法代表团的中方企业。论坛上，中国银行、合生元分别作为在法国成功投资的中法企业，介绍中法合作的成功经验。

聚焦4·18 苏宁双线钜惠消费者

即日起至21日，来苏宁可享满千返百、最高直降1000元、海量爆款等优势

全力出击4·18，引领全城底价。号令即出，湖南苏宁不仅采取满额直降和海量爆款进行爆仓销售，更是双线协同出击，送出20亿免费云券供消费者疯抢。

针对4·18大促，线上苏宁易购特地开辟家电、3C、美妆、母婴、美食、家居、百货等分会场，并准备数百款畅销爆款商品，爆款的让利折扣空间在3-7折不等，每款供货数量都是以万为单位，确保用户买得到，且送货体验也得到保证。

线上精彩，线下门店也不寂寞。对此，湖南苏宁准备满千返

百、套购最高直降1000元等优势活动。4月18日至21日，消费者至苏宁门店购彩电、空调、冰洗、厨卫品类单件商品满1000元返100元，上不封顶；购彩电、空调、冰洗、厨卫品类两件或以上商品满12888元最高直降1000元，特价机等不参加。苏宁钜惠消费者，少不了超值低价的爆款机。比如，新科1.25P冷暖挂机仅需1599元，万和10L燃气热水器仅需998元，索尼数码相机仅需1399元等。

本次4·18大促，湖南苏宁也得到美的、创维两大品牌的鼎力支

持。4月18日至25日，湖南苏宁将携手美的开启大惠升级模式，消费者购美的的全系列产品单品最高直降3000元；购美的的两件以上商品累计满5000元，成交价立减100，以此类推最高可减1000元。更有美的1.5P冷暖挂机仅需2249元，美的1.75升两门冰箱仅需1199元等。

4月18日至20日，苏宁携手创维举办的第六届万人团购活动也华丽来袭。消费者至湖南苏宁门店创维专柜购物还可享受预付50元抵100元、创维50吋WIFI王电视仅需3799元等优惠。

俏销小食品：神丹鹤鹑皮蛋

俗话说：“要吃飞禽，就是鹤鹑。”鹤鹑可与补药之王——人参相媲美，鹤鹑蛋是一种很好的滋补品，在营养上有独特之处，故有“卵中佳品”之称。鹤鹑蛋营养价值极高，含有丰富的蛋白质、维生素，还含有健脑作用的卵磷脂和脑磷脂，是很好的滋补品。

研究发现，3个鹤鹑蛋的营

养可抵上1个鸡蛋的营养。但相对于鸡蛋来说，鹤鹑蛋的营养分子较小，更易被人体吸收利用，是老人、小孩和病人的最佳补品之一。

为了使鹤鹑蛋更好发挥食疗作用，神丹公司用特殊配方饲料喂养鹤鹑，运用生物转化技术，将饲料中的无机碘、无机锌转化成

蛋里能被人体吸收的有机碘、有机锌；并突破传统皮蛋制作工艺，采用特殊中草药配方泡制鹤鹑皮蛋，从源头上避免了铅等重金属的加入。目前，这种富含碘、锌、中草药泡制的鹤鹑皮蛋以其清香沁脾、回味悠长、营养丰富等特点，十分畅销，深受消费者喜爱。

目前神丹鹤鹑皮蛋不仅畅销国内市场，还长期出口日本等国家，成为餐桌美食、馈赠佳品。