

破局：走出去引进来，耕本土拼血路

湘派服饰调查 之五



4月8日，长沙市宁乡县，湖南省忘不了服饰有限公司生产车间。 记者 李健 摄

提起湖南，人们最直接联想到的恐怕是娱乐之都长沙。然而，同娱乐业紧密相关的时尚产业和服饰产业，在湖南的发展却一直落后于沿海地区。

制约湘派服饰发展的最大障碍就是缺乏完整的产业链。然而，重塑一条完整的产业链，在近十年内建成的可能性几乎为零。“但是我们仍然可以结合自身的优势，在全国拼出一条血路。”省服装行业协会秘书长汤小健表示。

■三湘华声全媒体
记者 侯小娟

走出去，引进来

一直以来，湖南从不缺乏服饰文化底蕴。长沙马王堆出土的汉代锦帛是现存出土最早的“汉代时装”，“湘绣”是闻名全国的“四大名绣”。可如今，虽然登记在册的企业有7000多家，但是名牌却屈指可数。

“现在湖南的服装企业最重要的就是提高知名度，将网点从本省逐步撒开。”湘潭大学商学院副教授龙新民说。

据了解，此前湖南著名品牌“圣得西”和著名女装设计师杨柳春都将设计公司迁往上海，而将生产和营销基地留在湖南。“这样可以扩大本土企业在外地的知名度，从而引进设计人才，也是一条

可以探索的道路。”龙新民说。

另外，现在湖南已经有服装企业开始代工出口，湖南派意服饰有限公司就是这样一家企业。“通过代工出口可以了解国际最前沿的信息，也可以将湖南的品牌打向海外。”派意特董事长姜学军说。

挖掘本土抢市场

“湖南服装消费市场大部分的市场份额都被外地的品牌占据。”姜学军说，粗略估计，湖南至少有50亿元的服装定制市场，可是湖南本土的企业占据的份额只有2%。

姜学军说，由于受限于企业

的资金以及品牌知名度，湖南金融系统职业装的定制市场我们完全无法介入，这些单位也更加热衷于找杉杉、雅戈尔等品牌合作。“这对于我们来说，既是挑战，也是机遇。”姜学军说。

据不完全统计，近年来全省每年衣着类消费超过500亿元，然而本土企业占据的市场份额少之又少。姜学军说，“如果我们在本省增加5亿元的销售额，那么就会给湖南增加5000万元的税收。”

发挥原材料优势

我省纺织产业振兴规划提出，2020年全省纺织服装工业总产值要超过3000亿元，其中服装产业

要成为中部地区服装生产基地。中国服装协会副会长蒋衡杰认为，湖南纺织服装产业的振兴，如果能充分利用本土的原料优势，实现千亿目标并非纸上谈兵。

在他看来，湖南虽然纺织原材料丰富，但真正为品牌服饰直接提供面料的少之又少。

统计数据显示，我省棉麻产量一直居于全国前列，其中苎麻的产量占了全国60%的市场份额。湖南忘不了服饰有限公司董事长罗美元曾建议，“要调整产业结构，将苎麻特色资源转化成商品特色。”

另外，湖南已经有了一些产业集聚地和一些知名品牌，这些产业集聚地和知名品牌的示范效应正在逐步地释放出来。

以株洲芦淞区的芦淞服饰市场群为例：全区数以千计的厂家前店后厂，一厂一品，产销两旺，形成了庞大的产业集群。“政府可以统一规划、管理，从硬件标准、配套设施、周边环境、软件条件等方面给市场营造一个良好的经济发展模式。”蒋衡杰说。

触网开启电商模式

随着网购的普及，湖南的服装企业也纷纷“触网”，有的还创建了网销品牌。

目前，湖南的圣得西、忘不了等品牌都已在天猫开启了旗舰店。圣得西的相关负责人也表示，目前公司正在着重发展O2O模式，构建品牌与渠道竞争优势，将互联网与传统渠道紧密结合。

微软公布 XP 延保方案： 牵手腾讯开通 24 小时服务热线

4月8日“微软XP退休”大限已至，与此前媒体普遍猜测微软将彻底停止对中国用户的XP更新服务，相反，微软选择与腾讯达成战略合作，将通过腾讯旗下电脑管家继续为用户提供免费的安全服务。

据了解，微软中国确认在4月8日“XP退休”后，联合腾讯开展深度合作，为XP用户提供7天24小时安全服务。这是继上个月微软、腾讯、联想三方就XP退休事件达成合作并推出“Windows XP 用户支持行动”的服务升级，旨在后XP时代为

2亿XP用户服下“定心丸”，提供实实在在的保障。

据腾讯电脑管家副总经理吴波透露，此次合作的范畴，可能包括针对XP用户开通24小时服务热线，并针对新型病毒、恶意软件、高危漏洞等大规模的安全突发事件进行联合响应，由双方核心技术团队共同布局防御，微软授权腾讯电脑管家为用户提供基础安全服务。

“Windows XP 用户支持行动”的推出，体现了微软的企业责任，以及腾讯、联想作为具有国际影响力中

国企业的实力和担当。同时，微软联合腾讯旗下电脑管家为XP用户率先推出了“XP防护专版”安全软件。

对此，业内评论人士表示“并不意外”——一方面，腾讯、微软历来有很好的合作基础，而腾讯公司良好的企业责任，及“开放、共享、联合”的安全理念也十分符合微软的企业价值观。早在3月7日微软、腾讯、联想三方发起的“Windows XP 用户支持行动”新闻发布会上，腾讯首席运营官任宇昕、微软大中华区副总裁张永利都对双方的合作给予了高度评价。

不只是浪漫 还有那份执着 ——从法式造车精神看全新爱丽舍品质

神龙公司第三工厂的首款车全新爱丽舍，演绎了法国人对品质的严谨和执着。

全球品质以先进科技为依托。冲压分厂高强度钢板开卷线及ABB机器人的引进，保证了全新爱丽舍的整车刚性。车门内外板均为一次

冲压成型，车顶与侧围之间采用激光焊接技术，车身整体性和稳定性更佳，车身线条更加流畅。

精益管理也为全球品质保驾护航。冲压分厂“1+3”的短工艺，从源头上保障品质。总装分厂采用电子标签（RFID射频识别技术）、

ANDON停线模式，实行CVT整车质量控制，进一步提高了一次下线合格率和整车质量。

“绿色生产”理念融入到全新爱丽舍的血脉中。大量无公害材料的使用，PM2.5过滤式电子空调系统的搭载，保证了全新爱丽舍的车内环境。

西部第一风筝季 6 日开幕 5A 景区武隆仙女山热闹非常

4月6日，国家5A级旅游景区仙女山内人潮涌动，由武隆旅游和潍坊风筝联手打造的西部第一国际风筝季在此拉开帷幕，来自亚洲、欧洲、大洋洲，包括德国、新西兰、意大利、瑞典、韩国、马来西亚、美国、印尼、中国台湾、河北、北京、大连、潍坊、深圳，共计15支全球顶尖队伍在此竞技表演，为广大游客献上了一场精彩绝伦的风筝盛宴。

当天，近百只特色风筝放飞空中，形态各异极具观赏性。来自德国的国际风筝副主席汉斯放飞了寓意中德友谊长存的长串风筝；亚洲风筝主席李会龙放飞了神奇的糖果果风筝；曾获得世界风筝节授予“空中芭蕾”美誉的韩国“阿里郎”4人特技风筝表演组，变幻出各种高难度动作并发出了类似战斗机引擎的声音；为展示武隆作为《变形金刚4》唯一自然外景拍摄地的绝美风光，潍坊风筝队特意带来了长达12米，宽4米巨型变形金刚风筝；还有来自瑞典的欧洲



风联副主席安德烈斯放飞的地滚龙风筝；国际风联副主席皮特林放飞了面积达1200平方米的世界最大软体风筝魔鬼鱼，让人叹为观止。

当天，风筝季三日仙女山景区内共计吸引了超过2万游客前往。进入景区的每一辆自驾车均免费获赠了一只风筝。本次“仙女山国际风筝季”在5日的比赛中，还分别评出了最长风筝、最大风筝、最佳软体风筝和最佳空中效果风筝等五个奖项。仙女山国际风筝季是武隆旅游打造的西部最大的风筝主题活动，也是趣味与体验并存的旅游文化盛会，向游客展示了国际风筝文化和艺术风采。

彻底告别“冷烫水” 万家乐第二代智能浴燃气热水器让你洗澡更舒心

结束一天的忙碌回到家，打开热水器，渴望让舒畅的热水洗去满身的疲惫。开机，放掉冷水，先用热水热身，再关掉花洒，往头上抹点洗浴露，再开花洒，咦？水怎么变冷了？哇，又变烫了！洗澡简直是受罪！你有没有遭遇过这忽冷忽烫的“冷烫水”？

二次开机“冷烫水” 让洗澡很“受罪”

使用燃气热水器时，用户使用洗发水和沐浴露时一般会短时间关闭

花洒，然后再开。而由于机器此时会启动必要的保护措施（烟气的前清扫、后清扫功能），再次开机后，用户会经历几十秒种“先凉后烫”的痛苦过程，既可能受凉也可能被烫，堪称活受罪。这一问题自热水器诞生之日起就已顽固存在，国内外均无有效办法解决。

中国家庭热水体验标准：始终能够恒温的热水才是好热水

万家乐研究院基于对用户长期

的洞察和研究，总结归纳了用户在日常热水生活中遇到的各种“痛点”问题，应用用户体验研究的相关理论模型，制定了国内首部《中国家庭热水用户体验标准》白皮书。白皮书对用户舒适度的要求是，沐浴过程中水温要恒定（控制在±1℃范围内），至少不要出现明显过冷或过热的问题。

如果温度变化超过±3℃，就会被皮肤明显感受到，沐浴的舒适性会大打折扣。

万家乐智能浴燃气热水器，终端恒温让你彻底告别“冷烫水”

针对燃气热水器的“冷烫水”问题，万家乐全新推出的第二代智能浴燃气热水器专门研发了终端恒温技术。其独特的旁通管设计，能够在二次启动热水器时，将机器内的冷热水主动循环混合，并自动调节温度，将温差控制在皮肤感受不到变化的±1℃内，彻底解决了热水器二次开机出现“先凉后烫”的“千古难题”。

从此，洗澡不受“冷烫”罪，畅快淋漓洗洗睡。



官方网站

热水器官方微信