

# “出门时记得帮父母把电视打开”

市民吐槽:智能电视操作复杂,难倒老人 支招:给老人做个放大的简易操作图

Hi都市报  
爆料分享吐槽求助  
新浪微博@Hi都市报

本报3月30日讯 “早上出门时,记得给父母把电视打开,别关了。”长沙市民张女士对“Hi都市报”说,她家新买了一台智能电视,由于操作复杂,家里上了年纪的老年人不会用。记者调查发现,随着科技的进步,不少常用电器越来越智能。然而,对于老人来说,这样的智能电器用起来却不是那么方便。

记者核实:

张女士60多岁的父母和她住在一起,她家在3月初换了一台50吋的智能电视,能上网、录影,显示效果也不错。

28日下午,张女士提前下班回家发现,两老安静地坐在家里,爱看的电视却没打开。经过询问,张爹爹才尴尬地说,“我们不会用。”张女士顿

时心中一酸,“很不是滋味。”

不光是张女士的父母遇到了这种情况,记者随机采访了10名60岁以上的老人,几乎所有老人都遇到过此类问题,“儿子教了我20多遍,还是记不住,老咯!”

记者走访长沙多家大型家电卖场发现,各大品牌销售电视的展示区内,几乎都是智能电视。“非智能电视几乎没有了。”销售人员说,现在家电已经智能化,非智能电视不能上网、不能下载、不能回播,逐渐被市场淘汰。

“其实每个月都会有不少老人来询问是否有老式家电出售。”销售人员说,如果要给家中老人买台操作方便的电视时,建议购买半智能电视,“只要告诉老人如何看电视节目就成。”

支招

给老人制个操作简图

市民胡女士也遇到这种难题,不过她专门为母亲制作了一张按比例放大的电视机遥控器图文注释,“效果挺好”。

市民刘先生认为,现在老年人越来越多,家电厂商可以考虑为老年人制造一些只需要常用功能的产品,“简单好用就好,老年人专用手机不就卖得挺好吗?”



3月30日下午,长沙市八一路与韶山路交叉路口,交警谭海穿着新式雨衣在雨中执勤。当日,芙蓉区交警大队一中队作为试点,开始使用警用新式雨衣。实习生 李梦 记者 田超 摄

## 长沙交警换新款雨衣 网友:超级玛丽

本报3月30日讯 “天线宝宝有木有?”“超级玛丽现身长沙有木有?”今日,长沙街头交警更换了新款雨衣,引发不少网友调侃。

记者核实:

3月30日,长沙市交警支队芙蓉大队一中队岗亭前,交警许希头戴钢盔,穿着新雨衣跨上了巡逻摩托车。从大队到执勤点,一路上引得市民纷纷驻足观看。

“面料摸上去很舒服,穿在身上也很轻盈。”第一天穿上新雨衣,许希感受颇佳。因新款雨衣比老款要轻,可以大大减少身

体负重,“站岗会轻松很多!”

中队长伍侠说,老款雨衣是深蓝色,暴雨天尤其是夜晚,驾驶员很难看清交警的指挥手势。而新款的荧光色雨衣看上去很容易打眼,“夜晚在执勤时,驾驶员很容易察觉到。”

“目前新款雨衣仅在芙蓉大队一中队试行,以后会进一步推广。”长沙市交警支队处罚教育科副科长肖强说,如果市民对交警的新款雨衣有好的建议,可以@长沙交警支队微博。

■三湘华声全媒体  
记者 张浩 黄娟

网友热议

网友@百合花微凉:超级玛丽现身长沙?戴上帽子后就像一个蘑菇头,感觉憨憨的。

网友@是相公不是像公:绿色大单帽?怎么看怎么别扭,交警蜀黍早出晚归很辛苦,却平白无辜戴上了“绿帽子”。

网友@芋头呀呀:夜晚下雨时,路面上执勤的交警能容易被驾驶员察觉到,有了新雨衣,妈妈再也不用担心我的安全啦!

# 一把大雨也浇不灭的健康火

长沙第48届春季马路赛跑暨2014纽崔莱健康跑热力启动



此次万人健康跑大军从贺龙体育中心东广场出发,途经芙蓉中路、侯家塘、劳动西路等路段,最终回到出发点,全程3.2公里。在现场,参加健康跑的群众有白发苍苍的长者,也有热情洋溢的年轻人,更有活泼可爱的孩子,脸上画着五彩斑斓的油彩,手中挥舞着小旗子,他们对运动的热爱影响着周围的人。

彭华利带着7岁的女儿秦乐瑶一大早就赶到东广场,为健康跑做足准备,但是长达几公里的路程对孩子而言也是个

不小的考验,“我会带孩子一起跑,虽然她也许不能一直跑,但是我就是奔着让她好好参与、锻炼身体的目的来的,就是走也要走完全程。”

从事建筑行业的曾先生和同事在单位的组织下专门成立了一支队伍参加本次活动,对热爱跑步的他而言,健康跑提供了一个和同事们相互交流感情的机会。“平常工作压力比较大,跑步也没有太多条条框框,能随性地让自己放松,不过一般是自己一个人行动,这次和同事们一起,跑起

来也更有劲。”

在终点,有跑完后腰都直不起来的女生,被旁人搀扶着休息。师大附中的夏露一个人在一旁默默地站着,不紧不慢地换着气。跑完全程对她而言不在话下,大雨也没给她造成任何影响。穿着短袖,扎上马尾,几公里的路程就这样轻轻松松踩在脚下,而和她一起来的同伴早早地就被她甩在身后。雨水滴在夏露的脸上,她挥手一把擦掉,浅笑道:“在上坡的时候还是有点吃亏,但是咬牙一下就跑完了。”当万人大军陆续跑过终点,距离不是问题,天气也不是问题,只要有一颗热爱健康和积极向上的心,就能锻炼出强健的体魄。

安利纽崔莱健康跑是一项不分年龄、性别的群众性体育活动,它融慢跑、游戏、表演、健康知识传播等于一体,活动不记名次,重在参与。据了解,自2002年起至2013年,纽崔莱健康跑已跑过北京、上海、广州等115个城市,352万人热力参与。十几年来,其动辄数万人的规模,和向全社会倡导的“营

养+运动=健康”的品牌主张,已经在群众中形成了广泛深远的影响力。

■叶竹



尽管春雨不期而至,但贺龙体育中心东广场依然人声鼎沸,3月30日,由长沙市人民政府主办,安利(中国)日用品有限公司湖南分公司承办的“长沙市第48届春季马路赛跑暨2014纽崔莱健康跑”在此举行。本次健康跑以“挥洒活力,跑向未来”为主题,集结了来自长沙各行各业的上万名群众,成为今年长沙市全民健身节中颇具亮点的一部分。



市民太极拳表演



市领导和安利湖南分公司高级经理魏能斌领跑



现场游戏区也吸引不少市民冒雨参加