

完美均衡：凯美瑞的中庸之道

——广汽丰田双定位盘活B级车市场



凯美瑞在刚刚叫做Camry的时候，一定没有意识到自己的名字还可以变成My Car。可是30年过去，1600万车主成为巨大的力量；这1600万辆凯美瑞中，有90%的车辆仍然奔跑在路上，与车主一起书写属于自己的生活，书写属于My Car的精彩。

但凯美瑞不止于此。

连续12年的美国冠军、连续17年澳洲冠军、连续18个月中国冠军、中东6国最大市场份额……全球1600万台的销量和全球586次奖项——对，这些都是凯美瑞。

在J.D.Power发布的中国车辆可靠性研究报告中，凯美瑞摘得高端中型车桂冠。它拥有坚强的性格，从不惧怕石板、碎石、斜坡、溪流、雪地、沙漠等各种路况，哪怕在最极端的气候之下，也经得起严苛检验。它无需甜言蜜语，只爱粗茶淡饭，喂食最普通的93号汽油已经能让他卖力工作。故障率极低的它无需特别伺候，不会发脾气、闹别扭，一如既往的稳定性大大减少了维修及保养成本。

世界很大，Camry is my car?

■文 / 罗颖娜



价值定位： 可靠和均衡的混动

为什么凯美瑞能够实现市场竞争的平稳着陆，综合来看与其始终坚持的价值定位有关。作为中级车，综合性能是一项重要的指标，而这些指标的取舍将决定汽车本身的定位。同级市场中大多在空间、驾乘体验、动力、安全、价格以及服务等各项指标的均衡上做文章，然而真正能够得到消费者认可是需要一定的考验。

综合性的平衡不能失去原有的特色，在造车理念上凯美瑞大多考虑驾乘人员的社会、生活与工作三叠合需求，包括内饰、空间以及操控设计等，凯美瑞抛弃过度形式化的成本，实现汽车的性能平衡。此外，在动力系统、变速器、车身、内饰和零配件的质量上不断提高竞争，以实现在汽车市场上的可靠与均衡的理想定位。

MY CAR： 凯美瑞延续汽车情感

和所有人的眼中的感觉一样，凯美瑞外形并不张扬，却精致耐看。动力取舍于经济和澎湃的中间平衡。这样的车很容易让人感受到人车之间的互动，像朋友一样的交流。大部分人在使用凯美瑞之后具有重复消费和推荐的行动。

凯美瑞的成功之处就在于打造汽车的感情文化，能够在冰冷的汽车感官中投入情感。在过去30年中，凯美瑞销售总量超过1600万，其中90%还在使用中。凯美瑞的中庸性格让其在变化的世界中能够保持经典定位，较难出现审美疲劳。同时，消费者对于凯美瑞的使用价值也是可以看见的，耐用与其可靠的定位息息相关。

实用突出： 新技术与成熟度的抉择

汽车技术发展迅速，在这个时候，新技术成为市场上销售的新的亮点。但是并不是所有的新技术都完美无缺，新技术在给消费者带来不同的体验同时，还承受着新技术不完善带来的小毛病。

广汽丰田综合考虑新技术与市场化之后成熟性能的均衡，凯美瑞擅长的就是让消费者感到实用，在新技术使用上相对是比较谨慎的。汽车的更新可以通过对成熟技术的调校，以期达到

新技术标准的创新模式。凯美瑞的使用者大多能够接受这种性能的定位，并且强化成一种生活标准，技术是消费者的选择，更容易体现汽车本身的价值。

可靠与均衡的双定位终究成就了B级车的市场标准，更多的汽车厂商选择以此来定性造车的目标。现在，汽车不再是一个消费品，是一个与生活息息相关的常用品，凯美瑞的坚持正是恰好成就了不断蓬勃的市场。

一张门票可能带来一份惊喜 一次观展或许巧遇一次幸运

你看车展 我送汽车

2014湖南车展期间，每天产生一名汽车大奖

为了感谢广大观众对湖南车展持之以恒的厚爱，4月30日下午至5月3日下午，车展组委会将在购票观展的全部门票中，逐日抽取大奖1名，奖品是一台汽车的使用权。详情请留意下次“看车中大奖”活动广告。

汽车大奖在等你，心动不如行动，2014湖南车展恭候您的光临！



领航中国第一车展

- 主办单位：湖南省经济和信息化委员会 湖南省机械行业管理办公室 湖南日报报业集团 长沙晚报报业集团
- 特别支持单位：中国汽车工程学会 长沙市人民政府
- 承办单位：三湘都市报 长沙晚报 湖南省汽车行业协会/商会
- 全程运营单位：长沙湘车会展服务有限公司
- 车展官方网站：华声在线 星辰在线 金鹰汽车网
- 支持新媒体：众益传媒



扫描下载湖南车展官方APP