

家电“私人定制”小荷才露尖尖角

一套80平方米长沙中心城区的房子，估值也就100来万，不过，今年家电企业扎堆推出高大上产品，标价都挺吓人。

2014年1月开始，百万厨房、百万电视、数十万元的冰箱、空调、洗衣机……频频出现在大众视野，走奢华路线的家电，自然不走寻常路，“私人定制”是他们的标签。

3月27日，记者了解到，湖南消费者也能买到这些高大上的私定产品，一般下单后半个月到手。

家电扎堆“私人定制”

“今年我们会推出一款专为新婚人群设计的私定产品，全国仅出5万台。”3月27日，湖南格力副总经理张平说，定制空调是以后的大趋势。

此前，美的发布百万智能厨房，也走定制路线；TCL推出售价100多万的110寸超高清私定电视，包括三星新品110寸曲面超高清电视，以及售价33999元的65英寸曲面UHD液晶电视也开始私定。

“85寸超高清产品自推出以来，在湖南已经售出20来台。”TCL湖南分公司相关负责人说。他介绍，一般消费者下单后，半个月能到手。

而在苏宁五一超级店，三星展出85寸超高清电视样机，售价199999元，湖南已经有土豪带回家。

定制产品也可以小清新

除了高大上走定制路线，针对80、90后新生代，企业也推出了小清新的定制产品。

近日，海尔携手京东推出定制版模卡电视，除了清新时尚的外观外，用的是当下最高端的配置——4K、8核、3D、极高清，价格却很平民，48英寸2999元，50英寸4499元。同时，包括TCL、创维等家电企业都选择在网建立互联网专属品牌。而美的还专门针对“双十一”的销售打造过电饭煲、电磁炉和豆浆机等13款产品的定制生产线，实现大规模的柔性生产。

■三湘华声全媒体记者 杨迪

手记

“私定产品”还不成熟

对于家电企业为电商量身定制逐渐增多的现象，中国家电协会理事长姜风指出，“目前的家电定制服务并不是真正意义上的定制。”

他认为，真正的定制应该像量体裁衣一样，对于生产者和消费者来说都是独一无二的。产品不仅要具有独特的外观设计，而且要根据消费者的需求进行功能上的独特配置。

“私人定制是未来的趋势，但是目前其实并不成熟，单为一台产品采购一条生产线，是哪家企业都投入不起的。”张平说。

TCL相关负责人表示，“如果有消费者愿意花上千万购买一台专属高端产品，也不是不可以。”但估计没有谁愿意做这个冤大头。



百货导购

蕾丝点亮长沙春季

虽然天气依旧时晴时雨，但保持在18℃以上的气温也在不停地向人们宣告，长沙正式进入春天模式。比气温更早一步迈入春季节奏的，是商场里颜色瞬间明亮、轻快起来的橱窗。一改往年简约小西装大唱主流的风格，2014年春季重工蕾丝、欧根纱和细节设计为人们带来不一样的感受。

春装蕾丝点缀

在以往的春季外套中，由利落的面料搭配细节点缀的小西装是绝对的主流。但在2014年春季新品服装中，更加淑女范、俏

皮范的外套似乎更受到设计师的喜爱。

在平和堂女装专柜，记者看到大部分的橱窗展示都有重工蕾丝或欧根纱为主要面料的春装。在欧时力品牌专柜，一款重工绣花欧根纱薄款宽松小外套的询问率颇高。“今年春装在舒适性上较往年有更大的提升。”商场导购介绍，纯棉质地的欧根纱能够衬托出女性甜美的一面，多变的颜色受到市场的喜爱。

而在友阿百货的Lily专柜，白色重工蕾丝设计搭配黑色大摆裙的假两件套设计层次鲜明，既适合春季出游，也可作为白领一族上班装束。

足尖也有蕾丝绽放

2014年，蕾丝的概念也被更多鞋类设计师们运用到自己的作品中去。不久前，在长沙开福万达广场便举办了一场名为“蕾丝风尚”的女鞋巡展。品牌设计师将蕾丝与麂皮面料融合进浅口女鞋的设计之中，还有将真皮面料通过镂空的设计打造出仿蕾丝的感觉。

“作为服饰的重要组成部分，春款女鞋也开始出现蕾丝镂空设计，这使得鞋款变得更加柔软，走起路来不太有负担。”导购介绍，蕾丝设计的鞋款搭配高跟博得了不少消费者的欢心。

■三湘华声全媒体记者 朱蓉

新品新店

优衣库最大华南旗舰店3月28日开幕

3月26日，国际著名休闲服饰品牌优衣库宣布，该品牌华南地区最大、最新旗舰店——广州维多利亚广场店将于3月28日正式开幕。会上，迅销集团全球

高级执行副总裁，优衣库大中华区CEO潘宁表示，该品牌将以此为契机，全面发力华南市场。

截至今年2月，优衣库在国内50余个城市拥有超

过260家店面。潘宁透露，在未来，希望这一数字能够按每年80至100家的速度增长，“三四线城市也将纳入考虑的范围。”

■三湘华声全媒体记者 朱蓉

海信ULED叫板OLED

3月27日，海信在上海举办ULED新品上市发布会，会上集中展示了XT900系列50寸、55寸、65寸大屏幕4K ULED产品以及XT800系列曲面电视、K380U系列智能电视新产品。ULED是海信春季核心战略新品，其以百万级对比度、极致绚丽色彩和亲民定价直接叫板OLED。

海信电器总经理刘洪新介绍，在下一个十年，“显示技术+内容应用”是

海信电视实现全球市场目标的工作重点，海信将以高品质的视听享受和内容与交互的超值体验持续积累用户，提高市场份额。

据了解，ULED的U系Ultra缩写，意为极致、超高，寓意为更好的LED。海信本次发布的XT900系列超高清ULED新品是在LED背光液晶显示技术发展史上的一个重要里程碑。它采用多分区独立背光控制和HiView画境引擎技

术，并模拟主动式发光显示器件的优势特征，实现了高对比度、高色域和高速响应的完美画质表现力，ULED电视在色彩饱和度、对比度表现上和OLED相当，在亮度、技术成熟度方面比OLED更具优势。而相比普通的LED背光产品，ULED优势更为明显，对比度可以提升十倍以上。在产品定价上，海信65寸的4K ULED产品还不到目前市场上55寸OLED产品售价的一半。

■本报记者

找便宜

【友谊商店】即日起至3月31日，珍宝全场5折起；即日起至3月31日，派克专柜购笔送笔套1个，购物满500元送品牌围巾1条；满1000元送字帖2本，满2500元送派克笔记本礼盒。

【平和堂】3月28日，超市食品馆会员9折，刷联名卡再9.5折（酒、部分米油除外）；即日起至3月30日，会员3倍积分；五一店中厅特卖，小熊、E-LAND、PRICH全场3至5折；东塘店CHEVIGNON、LEE、威格全场2至7折，低至99元。

【新世界百货】即日起至3月30日，Burberry春夏新品发布，凭商场会员卡可享受额外9.5折；女装5+、ROEM、TEENIE WEENIE、ONLY、VERO MODA等品牌折后当日满5000积分兑100元券；男装SCOFIELD、selected、朗维高、路卡迪龙、杰克琼斯、PLORY等品牌折后当日满5000积分兑100元券。

【通程百货】即日起至4月7日，通程商业广场麓山店负2楼，同款全城最低价，低至69元；其中迪柯尼1至5折、小帆船1至5折、LEE3至7折、曼妮奴3至5折、百丽、思加图、TATA、蝶蝶全场1至5折、接吻猫、KISS KITTY全场1至4折、阿迪达斯全场5折、黛安芬2至6折、巴拉巴拉3至5折。

【悦方ID Mall】即日起至4月6日，会员当天单笔消费满199元即可免费兑换吃货通行证，持证悦享5折缤纷美食，通行证有效期截止至4月30日。

【王府井百货】即日起至3月31日，春夏新品全场低至6.8折，再享受3倍积分，化妆品最高8倍积分，部分化妆品满500元减100元。

【通程电器】3月28日至31日，携手美的集团春季订货会，美的空调、冰箱、洗衣机全场直降高达2000元，美的小家电全场低至5折；创维8核天赐电视仅售9997元，创维49寸智能电视3997元。

【苏宁】3月28日至31日，购彩电、空调、冰洗、厨卫单件商品满1000元立返100元、满2000元立返200元，以此类推，上不封顶，特价机等不参加。中式烟灶两件套餐跌破650元，6公斤波轮洗衣机跌破900元等。

【步步高电器城】3月30日下午3点30分-晚上11点30分，购彩电、冰箱、洗衣机、空调、油烟机、热水器、灶具、消毒柜，累计满8880元送32寸液晶电视一台；累计满18800元送iPad4(16G)一台；累计满38800元送苹果iPhone5S(16G)一台。

【国美电器】3月28日望城店开业，预存20元得800元消费券，购冰洗、空调、彩电、厨卫、小家电、手机、电脑满额加价送赠，单品满500元加1元得电水壶一个，单品满1000元加8元得乐百惠保鲜盒套装一套。

【友阿电器】本周末，创维彩电32寸1299元、39寸1999元、42寸2399元、47寸3380元、55寸4399元，5公斤洗衣机全自动仅799元、138升冰箱999元。

■三湘华声全媒体记者 朱蓉 杨迪