

影院最大“印钞机”：爆米花

六成长沙人看电影时爱吃爆米花

近日,全球规模最大的电影院线运营商万达院线发出的一则消息,让小伙伴们都惊呆了,他们说去年院线爆米花品项相关收入高达3.9亿元,占卖品总收入72%、总收入的9.5%,也就是说,一桶十几块钱的爆米花竟然成为了影院的“印钞机”。

3月27日,三湘华声全媒体发起一则调查,发现32%的长沙观众每次去电影院都会买爆米花等零食,62%的观众偶尔会买一次。随后,记者走访了长沙多家商场的影院,来解读一下长沙影院里的爆米花经济学。



3月26日,长沙市万达影城解放路店,一位市民拿着一桶爆米花和可乐准备入场。 记者 唐俊 摄

■三湘华声全媒体记者 侯小娟 实习生 钟雅洁 魏芳

现象 影城日销千份爆米花

26日晚上7点——8点之间,记者分三路,分别在位于中山路乐和城5楼的芒果博纳国际影城、坐落在黄兴路王府井百货10楼的长沙横店潇湘王府井影城、万达广场4楼的长沙万达影城解放路店蹲点调查,发现爆米花、可乐等饮料是消费者观看电影时的首选零食。

记者在万达影城解放路店看到,影城里出售的零食主要是爆米花、水、可乐、鲜橙多、优酸乳、雅哈、王老吉等饮料和哈根达斯盒装冰淇淋,其中可乐、鲜橙多等饮料7元一瓶,比市价翻了一番还不止。标准份爆米花20元一桶,小份的18元,大份的是25元。

据记者观察,在晚上7点30至8点这短短30分钟之内,该影城共卖出爆米花28份、水13瓶、可乐11瓶、果粒橙5瓶,消费者几乎是二十多岁的青年男女,其中情侣消费又占多半以上。

影城里食品售卖的工作人员告诉记者,他们每天销量最好的就是爆米花,高峰期每小时能卖50份,一天下来光爆米花就能卖出上千份。

而芒果博纳国际影城、长沙横店潇湘王府井影城也是同样的状况,爆米花是畅销食品。芒果博纳国际影城的人流量相对较少,26日晚上7点30分至8点之间,记者在芒果博纳国际影城看到,一共只有15对情侣前去卖品部买观影零食,其中有10对买了爆米花,另外5对买了冰激凌、饮料等其他零食。

该影院卖品部的工作人员说,爆米花是绝对的畅销零食,人多的时候,一天可以卖

五六百份爆米花,一般情侣买得较多。

票房 票房利润率并不高

记者了解到,一家影院的收入主要由票房和卖品构成,虽然目前票房依然是收入的大头,但刨除分成、各种税费、成本后,最后的利润并不高。

以1000万元的票房来计算,在与制片方、发行方的分成中,影院大约能拿到55%,但还要扣除5%的国家电影发展专项资金,3.3%的营业税,此外每个影院的房租成本也要占去票房的10%至15%。

例如一张100元的电影票,5元需上缴电影发展基金,6.4元归院线公司所有,根据53%的分账比例,纳税后再扣除3.3元,影院可获得45.85元。如果再去去除放映成本以及房租水电,利润率基本低于30%。

据统计机构对中国市场份额排名前列的金逸院线为例,2012年一季度,电影放映的毛利率只有11.32%,院线发行的毛利率也只有12.97%。

但是,星美国际影城长沙悦方店市场部经理杨静向记者表示,虽然票房的利润率不高,但是爆米花、可乐等食品的收入还不太可能与电影票房相提并论,影院的主要收入还是靠票房。据她介绍,今年1—3月,星美长沙的票房收入为500万元,卖品的收入还不到55万元。

卖品 爆米花利润达到六七成

在美国,售卖零食成为影院生意相当重要的一块。好莱

坞连锁电影院线某一年5000万美元的总收入之中,卖零食的收入高达2670万美元,甚至比票房还要多,其中有2240万是净利润。

在长沙市场上,虽然影院卖品的总收入远低于票房,但其利润率一点也不低。记者在长沙芒果博纳国际影城看到,影院所售零食价格,皆为市价的好几倍,比如市价3.5元一瓶的果粒橙,在影院卖7块;市价4元一瓶的呦呦奶茶,影院卖到了12元;市价35元一盒的哈根达斯冰激凌,影院卖到了59元一盒。

据前文提及的统计机构发布的数据,2012年一季度,金逸院线卖品的毛利率高达69.55%,远远高出电影放映和院线发行。

算账 大份爆米花成本仅几元

那么,一桶小小的爆米花,利润率到底有多大?从前在电影院做过兼职的小陈给记者算了一笔账。

以万达院线为例,使用的美国白金Preferred Popcom爆米花,其专用玉米在网上的售价为每袋152元,每袋50磅(约45斤)。“大号的一口杯玉米粒,可以做出一锅爆米花,能分装成3大桶,而一口杯的玉米不过几两。”小陈说。

此外,美国进口爆米花专用蔗糖粉网上售价一包720元,每包50磅;美国进口鲁安娜LouAna爆米花专用椰油一桶680元,1000毫升。相对于玉米的用量,制作爆米花时蔗糖粉和椰油用得很少。

“也就是说,一份大桶的爆米花成本也就几块钱,但是各大影城所售的价格都在25元左右。”小陈说。

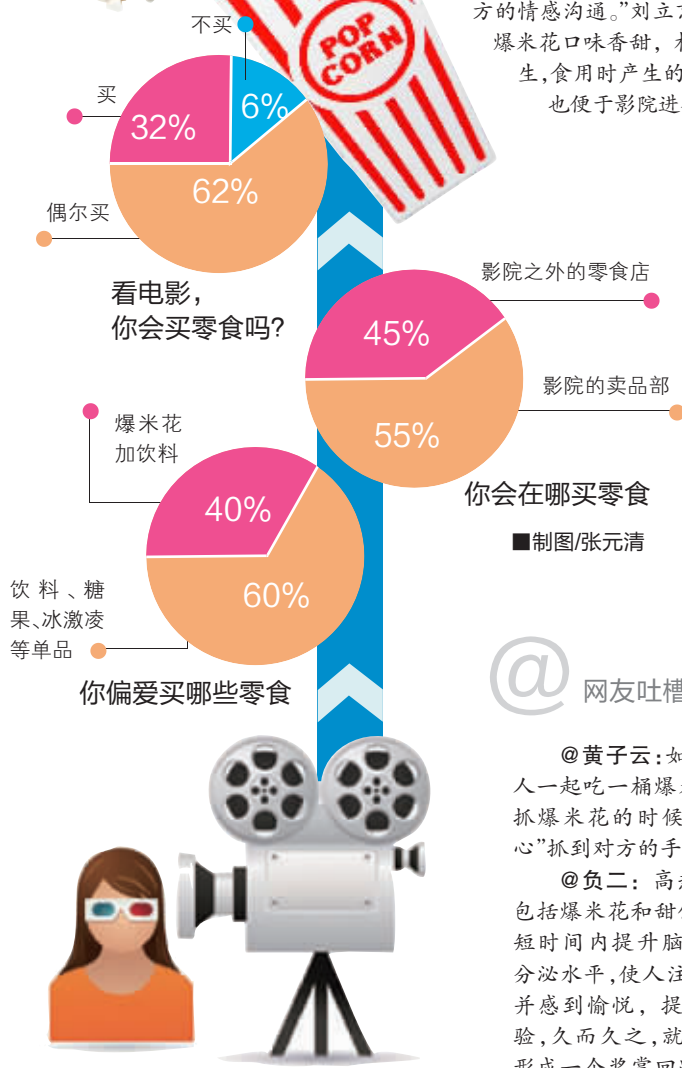
心理

吃的不是爆米花 是感觉

与其他零食不同的是,消费者通常只会在看电影的时候才会购买爆米花。“平常吃很奇怪,只有看电影的时候吃才觉得浪漫。”长沙白领刘慧说,看电影的时候吃着飘着奶香味的爆米花,感觉特别好。

“买爆米花的人多数是情侣,也有很多女生也会买。”芒果博纳国际影城的工作人员说,边看电影边吃爆米花已经成为一种“电影院文化”,虽然价格偏高,但是在能承受的范围之内,年轻人愿意为此买单。

对此,长沙知名心理咨询师刘立京说,去电影院观影的人,很多是情侣,尤其是男士,愿意为自己的女朋友买单。“而且,两个人边看电影边吃香甜的爆米花,这样的甜蜜气氛也有利于促进双方的情感沟通。”刘立京说,另外,爆米花口味香甜,相比瓜子花生,食用时产生的噪音很小,也便于影院进行清扫。



■制图/张元清

@网友吐槽

@黄子云:如果是两个人一起吃一桶爆米花的话,抓爆米花的时候会“不小心”抓到对方的手。

@负二:高热量甜食,包括爆米花和甜饮料,能够短时间内提升脑内多巴胺分泌水平,使人注意力集中并感到愉悦,提升观影体验,久而久之,就会在脑内形成一个奖赏回路,使人喜欢上在看电影时吃甜食。

扫盲

爆米花如何“扎根”电影院

看电影吃爆米花是一种纯正的美式习俗,爆米花及零食正式引入电影院是20世纪30年代后的事情。那时候经济危机,很多高档电影院倒闭了,剩下的影院不得不降低票价,他们发现可以靠卖零食来赚取利润。而那时的零食里,爆米花的利润非常高,因为玉米当时很便宜。爆米花进入电影院之后,年产

量暴增20倍。它的热销甚至带动了玉米种植面积的大幅增加。二战期间,食糖管制,爆米花更加成为看电影时唯一的零食选择。

随着电影院文化逐渐传入其他国家,“看电影吃爆米花”的习惯也一起打包出口。发展到后来,人们想到电影院已经能很自然地就想到爆米花。 ■据果壳网