

打车软件补贴被指影响公平竞争

交通运输部:下一步将研究政策,将软件运营纳入监管

3月27日,交通运输部召开2014年度第二次例行新闻发布会,交通运输部政策研究室副主任李扬表示,出租车电召服务既可为乘客预约出租车提供便利,同时也有助于出租车提高行驶的效率,减少空驶和城市拥堵,但从运营的模式来看,当前有些企业对使用手机打车软件的乘客和司机都给予了物质奖励,这个可能会对市场的公平性产生影响。

最近一段时期,打车市场出现了“嘀嘀”、“快的”等打车软件,为吸引用户,嘀嘀和快的背后的腾讯和阿里巴巴发动了疯狂的补贴战,市场占有率也变得越来越高。

李扬表示,交通运输部在去年下发了“关于规范发展出租汽车电召服务的通知”,鼓励各地规范发展出租车电召服务,逐渐改变目前出租车以巡

游揽活为主的服务模式,方便乘客打车,减少空驶。打车软件最多的时候在市场上出现过30多款同类型的打车软件。服务上出现了一些问题,比如对不同的人群,特别是对不会使用手机软件的老年人,打车会更加困难;出租车司机在驾驶过程中既要开车也要揽活,用手机下订单,影响驾车安全;在高峰时段,因为打车软件有加价的功能,会导致出现挑活儿的情况等等。

对于打车软件未来的发展,李扬表示,作为行业主管部门,交通运输部的职责和任务就是让人民群众出行安全便捷,对运输市场加强监管,保障大家的合法权益。交通运输部将会同有关部门研究政策,最终的方向是鼓励、规范,让市场的参与者能够公平竞争、自由发展。

最新动态

打车软件烧钱竞赛降温

3月21日晚9时38分,快的打车在官方微博上宣布调整打车补贴金额,除北京、上海、杭州、广州、深圳、西安、成都、南京及武汉等9大城市,其他城市补贴金额进一步下降,由每单5元降为每单3元,而司机的补贴额度则没有调整,每单补贴2元,高峰期5元。据了解,这是继3月4日和5日两次补贴额度调整后,快的打车一个月内第三次下调补贴额度。

记者了解到,嘀嘀打车也在3月4日、7日、11日和17日连续四次下调补贴金额,补贴金额从最初的每单13元以上降至每单5元以上,司机的补贴仍在每单5元。据了解,嘀嘀快的两大打车软件背靠腾讯和阿里巴巴两大金主,在两个月内疯狂烧掉15亿。但也都交上了一份亮眼的“成绩单”:截至3月份,两大打车软件公司的统计数据显示,嘀嘀打车注册用户8260万,司机83万,日订单数1500万单;快的方面注册用户超过9000万,司机80万,日均订单1200万单。

■综合京华时报、羊城晚报



落点

长沙两月内建统一电召平台

记者从长沙市公共客运管理局获悉,针对打车软件在使用过程中出现的问题和矛盾,长沙市正在积极研究政策措施,并将在两个月内启动建立公共交通信息平台,对全市6780辆的士建立统一的全覆盖电话召车平台。

据介绍,该平台将设立专用电召号码,有打车需要的市民拨打该号码后,平台通过定位系统确定市民位置,再通过出租车调度系统,通知最近的一台空载车到指定地点。也就是说,该平台可以全部涵盖目前市场上打车软件的功能。

■据湖南日报

相关案例

司机嘀嘀接单,路边客被拒国内首例打车软件诉讼,你支持谁?

司机用打车软件接单后停在路边,路边客上了出租车但被拒载。此事你支持谁?上海的严先生近日将上海锦江汽车服务有限公司告上法庭,这次诉讼缘于严先生的一次打车经历,当时锦江公司的出租车驾驶员将车停在路边接打车软件上的订单,拒绝了他。记者从本案的代理律师方面获悉,浦东法院已于3月25日正式受理此案。这也成为国内首例因为打车软件而引发的诉讼纠纷。

全球雪山矿泉水发展峰会在京召开或开启中国雪山矿泉水时代

3月26日,由中国民族卫生协会健康饮水专业委员会主办,伯克利普林斯国际品水大赛组委会、中国矿业联合会天然矿泉水专业委员会共同指导的2014全球雪山矿泉水发展峰会在京举行。中国民族卫生协会健康饮水专业委员会常务副主任兼秘书长马锦亚认为,相信中国的雪山矿泉水消费时代即将到来,以昆仑山为代表的雪山矿泉水或将开启中国饮水新纪元。

会议现场,中国矿业联合会天然矿泉水专业委员会主任委员田廷山现场解读了可能是全球首份雪山矿泉水标准,其中多项标准严于国标要求。在中国水污染日益严重、健康饮水需求日益增长的背景下,品质获得世界认可的雪山矿泉水品类,或将开启一个新的健康饮水趋势。

雪山矿泉水,引领全球健康饮水趋势

2014全球雪山矿泉水发展峰会的召开获得矿泉水业界的高度重视,国内外健康饮水机构及专



家、昆仑山、美国Bling、意大利圣安娜等国内外顶级雪山矿泉水企业等多位代表出席了本次峰会。各方就雪山矿泉水开发保护经验交流、国际健康饮水趋势探讨、全球雪山矿泉水品类推广等话题进行了深入的磋商。

标准出炉,开启中国雪山矿泉水时代

活动当天,中国矿业联合会天然矿泉水专业委员会主任委员田廷山现场解读了可能是全球首份雪山矿泉水标准,并表示:相信随着市场的发展,未来以这份标准为

要点,建立一套真正的国家标准是非常有必要。据悉,该标准在编制条件上严于国家标准GB 8537-2008《饮用天然矿泉水》。

中国民族卫生协会健康饮水专业委员会专家、原北京市矿业联合会天然矿泉水专业委员会秘书长王绣燕教授也非常看好雪山矿泉水这个明星品类,矿泉水因为水源不同,海拔高低等自然条件的不同,不同的矿泉水,品质千差万别。

根据国际品水大师伯克利普林斯国际品水大赛组委会主席亚瑟的判断,鉴于国际上雪山矿泉水饮水潮流已经形成,并且饮用数量在不断增长,可以预计,未来中国也将迎来一个雪山矿泉水的饮用时代,作为中国雪山矿泉水代表的昆仑山很可能会达到一个新的发展高峰。

众望所归,北京40开启火热预定

2013年底,北京汽车旗下首款时尚硬派越野车——北京40发布,目前已在各经销商上市预售。作为历时6年打造,欲图重振“北汽-越野世家”名望的全新力作,北京40以人见人赞的硬朗外形,以及系出名门、军工品质、专业越野、百变潮流等特性再次吸引越野迷们的强烈关注,成为当下国内SUV市场最火热车型。

系出名门 50年传承力作

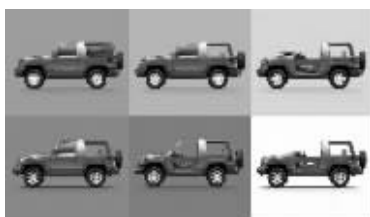
北京40传承了BJ210轻型越野车50年的越野精髓。自1966年毛主席乘坐敞篷BJ212,在天安门广场检阅群众队伍成为中国家喻户晓的“官车”起,其后40多年,BJ210累计生产超百万辆,是我国生产年限最长、单车销量第一的国产轻型越野车。在多年越野技术积累与创新融合之上,北京40如今携手“中国摇滚教父”崔健重磅登场,让北京40更彰显了追逐自由、释放自我的越野正能量。

军工品质 恶劣路况张弛有度

50年来,北京越野一直是军队用车主力,北京40自然秉承军工品质不动摇。在历时6年的开发过程中,北京40经历了累计超过110万公里,涵盖各种路况的军品级耐久测试。其四驱高、低速模式,能分别适应砂石、冰雪等不同路况;金属包围制动管路,能更好保证恶劣路况下的制动安全;全浮式半轴驱动桥,则使其车身耐冲击性更出色;双层钢板防护的80L超大油箱,续航能力远超一般SUV。

专业越野让品质更出色

北京40搭载自然吸气G4CA



2.4L汽油发动机,1600rpm即可输出90%的峰值扭矩,配合分时四驱系统,扭矩更可被放大2.5倍,为驾驭更强爬坡和崎岖路况输出澎湃动力。同时,北京40采用的非承载式车身、3mm厚的底盘大梁、超过国家法规3倍的车顶抗压刚度等配备,能使车身抗扭刚度增加约40%,保证行驶在恶劣路况中车身不变形。另外,210毫米的离地间隙,离地近1米的进气口、防水发动机罩盖,则使得北京40拥有了无可比拟的高通过性。

百变潮流 彰显越野时尚范

让人印象深刻的是,北京40不仅拥有刚硬硬朗的外形,还可轻松改变车身外形,其配备的可拆卸硬顶、车门和前风挡,以及可折叠后风挡窗,可随景随心拥有多种可变风格。另外,变化多端的座椅布局,不仅让乘坐空间自如宽裕,后排座椅的多变性能使容积从276L瞬间扩至600L,大大超过同级车型。

另悉,目前北京40已全面到店,预订形势相当火爆。据经销商介绍,现在预订还需要等3个月才能提到车。各位期盼已久的越野迷们,欲购从速。

(刘宇恒)

全新VIA® 免煮咖啡,随时随地尽享星巴克

午后的办公室里,你是否想来一杯醇香的咖啡,唤醒自己的活力,让工作充满激情?周末的家里,你是否希望与家人一起分享星巴克的美味咖啡,享受闲暇时刻的温馨?漫长的旅途中,你是否想泡上一杯热腾腾的咖啡,让自己的心情轻松愉快起来?星巴克VIA®免煮咖啡为您带来随时随地的高品质咖啡,无论你在何处,都可以享受到与星巴克店内手工调制一样的优质咖啡饮品。

性地推出VIA®免煮咖啡,让顾客随时随地都可以享用地道的星巴克咖啡。今年3月25日起,星巴克VIA®免煮咖啡全面升级,推出香草拿铁和摩卡两种口味的VIA®免煮咖啡,更增加了星巴克VIA®免煮咖啡口味的多样性。

星巴克VIA®免煮咖啡用自然烘焙的阿拉比卡咖啡豆,采用星巴克经过20多年研发的微细研磨技术,以保持咖啡的口味、品质和新鲜度,拥有与星巴克店内现煮咖啡一样的浓郁和醇厚口感。而易于

携带的单支独立包装,只需占用一个小小的空间,却会给生活带来诸多不知不觉的美好改变。作为一种高品质的便携咖啡解决方案,星巴克VIA®免煮咖啡无需任何煮制设备,只要一包免煮咖啡加一杯热水,你就可以随时随地享受星巴克最纯正的咖啡。

手中常有一杯星巴克咖啡,这是顾客对高品质咖啡的追求。当身边没有星巴克的时候,来一杯VIA®免煮咖啡,让这个春天更加有滋有味吧。

成长股仍是年内机会所在 下跌提供介入机会

近期的经济数据显示,2月中采制造业PMI和官方PMI均下跌,制造业景气继续下行,新经济成为主导全球复苏的真实力量。

工银瑞信信息产业股票基金经理刘天任说,蓝筹可能体现出估值修复、

制度改革红利释放的行情,但“新兴产业讲的是转型,这是国家倡导的方向,业绩也渐渐显示出来。”刘天任管理的工银瑞信信息产业从去年11月成立以来实现了优异的业绩,经历2月份以来大跌之后,仍实现了13.6%的回报。