

月送15G流量, 湖南移动开4G战场



随着智能手机“飞入寻常百姓家”,上下班途中,越来越多的用户习惯拿出手机在线阅读网络小说、玩手机游戏,坐在公交车上也忍不住想追个热剧……而每当这时,捉襟见肘的手机流量与连不上WiFi的窘境着实令人尴尬,如何才能有限的流量和无限的娱乐需求中找到平衡?

随着移动、电信、联通相继开启4G商用,中国通信产业已正式进入4G“三国杀”时代,但谁能在资费流量上营销为王,谁就是最大赢家。2014年3月15日起至6月30日止,湖南移动在全省范围内开展了4G促销活动。活动期间,用户开通4G服务并办理任一款4G套餐,就可以免费获得每月15GB的省内4G流量。显然,这既是移动在湖南率先打响的4G流量第一枪,更是给湖南用户送出的大福利。

市场

白领、学生受益多

更让用户兴奋的是,中国移动为了让广大客户人人用得上4G,与各大厂商强强联手,推出了多款配置强悍、价格却相当实惠的4G手机,其中酷派8720L千元机尤为惹眼,可以说是“白菜价”,掀起了4G手机抢购热潮。加上移动“两不一快”的便捷入网政策,让不少小伙伴直呼畅快!此次活动期间,客户在湖南任一网点合约购买移动4G手机,办理4G飞享套餐,就可享受套餐月费5折优惠,并同步可享受流量免费体验优惠。

正是环环相扣的大优惠,湖南移动4G的“流量免费”活动也受到了大学生群体的追捧。湖南师范大学大一学生杨清表示,自己买的流量套餐也已经很超值,但面对越来越多的娱乐应用和最新图书,还是感觉“量”不从心。有了移动的流量促销礼包,既能随时随地玩游戏,也能毫无流量压力地在线看书,特别适合他们这些“机”不释手的学生一族。据了解,许多大学宿舍上网络条件的客观限制,也是移动“流量免费”活动在学生群体中备受期待的主要原因。

■三湘华声全媒体记者 杨田风

服务

移动大手笔赠免费流量

“以前上下班途中在公交车上总是想下载最新的游戏玩,但现在的游戏安装包都几十兆大,随便下两个,当月的流量就难免超标。移动推出这么给力的优惠活动,我肯定要把握机会的。”在长沙麓谷高新区上班、住在湘江世纪城的互联网公司白领张晓晓获知湖南移动推出的最新活动后兴奋地说。据张晓晓介绍,以前自己和同事中午吃饭,会考虑看快餐店有没有免费WiFi方便在线看小说,有了湖南移动的“流量免费”活动后,估计大家都不用这么纠结了。

记者从湖南移动公司获悉,此次大力度促销活动为期3个多月,只要在活动期间开通4G服务并办理任一款4G套餐(包括4G飞享套餐、自选套餐、流量可选包,最低门槛仅40元)的客户,6月30日前每月可免费获得15GB省内4G流量优惠,12月31日前每月还可获赠与套餐内流量等额的省内4G流量。如果开通4G服务后只办理20元及以上移动数据流量套餐(非4G套餐)的客户,6月30日前每月可获1GB省内4G免费流量优惠。这么大的优惠力度,可以说是前所未有的,足见湖南移动的诚意。

需要注意的是,非实名制客户需先进行实名登记后才能参与活动,流量双封顶仍然生效,即套餐外流量达到15GB时暂停上网功能。

体验

视频、音乐、阅读等APP满足用户多种需求

4G手机千元价位、流量免费,湖南移动大手笔推出各种优惠固然是好,但如果只有时尚的4G手机和免费流量却没有想下的游戏和想看的小说,那免费的午餐也吃不到。湖南移动显然也洞穿了用户的不同需求,适时推出了和视频、咪咕音乐、和阅读、和游戏等APP,最新最热的电视剧、手机游戏及小说,用户都能在这些平台中第一时间找到。

“尽管是小试牛刀,但移动4G的魔力已是令人惊奇。”业内人士分析,湖南移动能趁着4G轰然来袭的大势,大手笔推出各种优惠,毫无疑问将获得用户的认可与加入,“凭借着4G东风,移动要打一场酣畅淋漓的翻身仗,显然已是志在必得。对广大的用户来说,要做的只有等着享受畅快的移动4G体验。”

聚焦网络媒体热点 中国企业舆情指数正式发布

3月26日,由华声财讯等20多家媒体和研究机构共同推出的首个中国企业舆情指数(CEMI)正式发布。2月份拟IPO企业舆情指数为74.4分,其中哈尔滨银行以94.2分居榜首,雪浪环境以78.7分次之,禾丰牧业以50.4分为最差。

同日发布的2014年全国两会期间企业家舆情指数为67.7分,其中马云以95.7分高居榜首,李彦宏以81.5分排名第二,传统产业出身的刘永好则以51.2分垫底。

记者从中国企业舆情研究院成立暨企业舆情评价体系发布媒体见面会上获悉,随着自媒体的兴起,企业舆情越发受关注,但因为缺乏公正权威的评价体系也饱受争议。

华声财讯与中国上市公司市值研究中心、数字100市场研究中心、全国网络舆情服务联盟等20多家机构联袂成立中国企业舆情研究院,率先设计并推出企业舆情评价体系,填补这一领域的空白,成为国内第一家致力于企业舆情评价的第三方研究



中国企业舆情研究院旗下的中国企业舆情网。

机构。

首批定期发布的舆情指数包括上市公司、基金公司、证券公司、银行、白酒、手机等12行业或品类的300多家企业。

中国企业舆情研究院首批已签约30多位业界专家,下设中国企业舆情指数研究中心、云舆情监测预警平台、中国企业舆情网和TOP5/10/20数据研究组,同期推出舆情预警、口碑管理、情报挖掘和解决方案等产品矩阵。

据中国企业舆情研究院秘书长曹甲清介绍,该机构依托自有知识产权的社会化媒体云服务平台

(SMAS),以定量为主、定性为辅,定量兼顾定性为原则,经过一年的试运行,正式推出了中国企业舆情指数,授权200多家签约媒体发布。

中国企业舆情研究院推出的企业舆情指数对应五色预警体系,即以红、橙、黄、蓝、绿五种颜色分别对应重大(I级)、较大(II级)、一般(III级)、轻微(IV级)和正常(V级)五个级别,警示网络舆情对企业形象、战略、管理和行业发展等外部环境可能造成的影响力大小、波及范围深度、声誉和财产等的危机程度。

■三湘华声全媒体记者 黄利飞

交通銀行 湖南分行 出行管家 EIC启德教育

3.30 星期日 14:00-18:00

第27届 启德 国际教育展

长沙运达喜来登大酒店 4楼宴会厅

50万人蓄势待发 你还在犹豫什么呢?

咨询热线: 0731-85603715 (交通) 0731-84488495 (启德)

来启德,轻松实现留学梦!

公司地址: 两兴中路88号平和堂 同秀楼24楼启德教育中心