

网络祛斑神器,秒杀还是秒伤?

建议到正规机构进行专业诊治



网络上热销的祛斑“神器”其实作用不大。(资料图片)

春暖花开,正是出游好时节,如果拍照留念时脸上的斑点“抢镜”,那可真是扫兴。打开网络搜索“怎样祛斑”,答案五花八门:口服祛斑、涂抹祛斑,甚至还有祛斑“自助微型器械”,让着急祛斑的人好不心动。

然而,雅美医疗美容医院OS皮肤管理中心院长潘晔提醒,祛斑方法层出不穷,并非人人都适用,而且无论是哪一种方法,都需要一个过程。

【现象】“祛斑神器”风靡网络

长斑的人都知道,春天是祛斑的最好季节。所以,如今随便打开一个网络页面,总能冒出一两个关于“如何祛斑最快速有效”的广告。

以“祛斑”为关键词进行搜索,找到的相关结果超过10万个。其内容包含了中草药材祛斑、自制面膜祛斑、快速祛斑护肤品、由内根治口服祛斑液以及祛斑自助小器械工具等。

比如,网络上大家公认最安全、有效的方法——“将柠檬榨汁,加糖水饮用,常饮不仅可美白,还能使黑色素沉淀,达到祛斑的作用”;真人试用过后的感受是:喝了三个月,没有看到任何效果,而且柠檬水即便加了很多糖也很不好喝,喝得多了一度感觉自己要失去味觉。

而在淘宝网上,除了各类型的天价祛斑护肤产品充斥着网络页面外,“祛斑按摩器”、“超声波祛斑洁面仪”等正掀起一股销售热潮。

某号称“美容协会推荐、一机解决肌肤10大问题”的超声波祛斑仪器,其店家数据显示,月销量

超过500台,即每天就能售出17台,总热销过万台。

在其多达8000个客户评价里,记者看到有不少评价内容是“真心没什么感觉”,也有相当一部分存有侥幸心理:“大概是一个坚持的过程吧。”

【真相】空有噱头,作用不大

“祛斑神器”真有那么神奇?雅美医疗美容医院OS皮肤管理中心院长潘晔并不这么认为。她说,祛斑第一步应该是去医院进行专业诊治,查清楚自己的斑种。

针对因为内分泌紊乱失调和身体机能障碍而引起的黄褐斑等,通过专业医生开出的口服药剂对身体进行调理,排出体内毒素,对祛斑有一定功效。但对于色素沉淀在皮肤深层的真皮斑,口服产品的作用不大。

关于外抹产品,潘主任补充说,如今市场上出售的乳液和霜等化妆品里大多含有铅汞成分,消费者不但不能祛斑美白,长期使用还会对皮肤造成伤害,形成过敏性肌肤,带来红肿、长痘等副作用,她非常不建议消费者购买外抹产品进行祛斑。

至于网传的“光溶解”祛斑器械,潘院长表示,真正的光学祛斑是利用强效波长深度作用于真皮层,靶向消融击碎异常色素组织,用光动力水氧对皮肤进行深层光清洁等,激活胶原蛋白生成,淡化斑点同时祛黄祛黑,只有这样才能达到肌肤自然通透美白的效果。网络上的祛斑仪器完全不具备专业的医疗技术,对祛斑不会产生任何效果,如果产品残次的话还可能对皮肤造成二次伤害。

互动

想祛斑的你 快来报名吧

雅美医疗美容医院作为湖南卫视著名主持人YOYO专属的美肤管理机构,与6大权威激光美肤厂商战略合作,引进15大欧美顶尖激光美肤仪器,4大专业祛斑祛疤科技,多种仪器综合治疗,全面恢复肌肤细嫩、光滑、无暇的健康状态。

2014年3月20日—4月20日,雅美春季美肤特惠,国内顶级美肤专家齐聚,高端激光祛斑疗程限时特惠1400/次,祛疤疗程8.5折。

雅美第三季“全城免费祛斑祛疤”活动,将面向全城招募有斑点、疤痕等肌肤困扰的爱美人士,提供免费治疗。名额有限,美丽从速。报名热线:400-881-1144。

■三湘华声全媒体记者 黄利飞 实习生 钟雅洁

酒鬼酒率先推新品,欲突围白酒业寒冬

本报3月26日讯 “2014年白酒还将处在调整期,白酒消费市场,由奢侈消费进入大众消费模式。”中国酒类流通协会副会长、秘书长刘员在2014春季成都糖酒会上表示。酒鬼酒有限公司嗅到了商机:此次展会期间一口气推出了13个系类、50多款新产品,主要针对大众酒市场。

大众化消费成新趋势

2013年全国白酒产量增长7%,销售额超过5000亿元,增长11%,利润下降2%。从这一组数据可以看出,白酒产业的生命力非常强大,社会需求也非常巨大,但酒企的日子并不好过。“白酒的调整期还有1—2年,白酒才能回归市场价值,白酒行业也将保持很好的发展态势。”刘员表示,随着白酒利润的下滑,白酒市场今年比去年更加艰难。

如何定位现在的白酒市场,推出符合市场需求的白酒成为各大酒企急需解决的问题。

酒鬼酒股份有限公司品牌运营管理中心总经理李建华认为,中国白酒消费市场从人情消费、面子消费、冲动消费,转变为理性消费、大众消费、实惠消费。如果说,过去是中高端白酒的黄金十

年,那么接下来十年迎来的是“大众化”消费的黄金十年,也是名酒品牌发展的黄金时期。

酒鬼酒推新品抢市场

在大众消费成为主流白酒消费趋势下,各省地产龙头诸如口子窖、衡水老白干、一品景芝、四特酒、白云边、伊力特……本来处于这一产品区间的品牌无不在借力发力。从去年消费数据来看,100元至300元之间的白酒产品销量增长明显。

越来越多定位于中高端的酒企认识到了这一趋势。而酒鬼酒率先发力,一口气推出了馥郁香、特曲、红小鬼、陈坛系类、快乐家族、妙品、老酒坊13个系列,50多款产品。酒鬼酒有限公司董事、副总经理郝刚介绍,公司2012年就在为这些新品做准备,2014年更是定位为“转型发展年”,馥郁香、特曲成为新产品的重中之重。

“馥郁香定位于全国大众化品牌主流消费市场战略性建设重点,在地级市场上有过亿元的市场潜力。”郝刚表示。馥郁香同时具备了名酒品牌建设所必须的三大要素,即“知名、美誉、稀缺”,刘员对酒鬼酒的转型战略很看好。

■三湘华声全媒体记者 刘玲玲

新彩民连夺“动总”复式任选五奖



“选五任选”是指从20种动物中任意选择5种动物,对开奖动物中任意5个位置的投注。投注动物与开奖动物中任意5个位置的动物相符,即中奖,单注奖金320元。

对于喜欢复式投注的彩民而言,如果玩任选五投注8种动物,就包含了56注彩票,投注金额为112元。如果所包的8种动物中了5种动物,则收获320元;如果中了6种动物,则收获1920元;如果中了7种动物,则收获6720元;如果所选动物与8种开奖动物完全相同,总奖金将高达17920元。

由于“选五任选”复式中奖的机会较大,单倍最高中奖金额近1.8万元,很受彩民喜爱,通过“选五任选”收获奖金的彩民也比比皆是。例如位于长沙市解放

东路华海3C电脑城边的43014633投注站,该站业主欧老板热情好客,投注站人气很旺。3月16日,一名新彩民来到该站试试手气,一开始购买任选三没有中奖,觉得手气有些不顺,欧老板建议他试试复式投注,该彩民购买了任选5的7码复式,居然中了。这一下,手气也跟着顺了起来,在短短一下午时间,这名新彩民通过选五复式投注中得奖金8000多元,一举拔得当日该投注站中奖头筹。

为了回馈彩民朋友的支持与厚爱,湖南福彩将于近期推出“动物总动员”派奖感恩回馈活动,让您充分感受这款游戏带给您接连不断的惊喜和好运。

■潘磊



经济信息

托菲尔婴幼儿奶粉全球首发

3月25日,由伊利欧洲研发中心研发的托菲尔创新舒适配方奶粉在京举行了全球首发仪式。

相信许多妈妈都遇见过宝宝不好好喝奶并无端哭闹的难题,经过伊利欧洲研发中心与众多著名生命科学及营养研究机构共同研究发现,这种情况是由于婴幼儿在饮食过程中,摄入的蛋白分子较

大,一方面不容易被消化吸收,另一方面,这些“大号”蛋白分子中夹杂着许多过敏原,加之婴幼儿肠道系统的自身屏障作用又很弱,无法有效隔离难消化的大分子物质和有害物质,从而导致肠胃不适,进而会影响宝宝成长发育。

此次发布的托菲尔舒适配方奶粉就是针对宝宝胃肠道不适问

题而研发的,其融合创新科技的蛋白酶水解技术,使蛋白小分子更容易渗透到宝宝体内被消化吸收,降低过敏发生风险23%,致敏性大大降低。同时降低胃肠道消化负担,减少宝宝哭闹时间,全面提升营养吸收率。而其融合欧洲百年益生菌科研成果技术的BID®复合益生菌,能稳定定植于肠道的上、下段部位,促进肠壁细胞间的结构更加紧密,从而阻止有害物质侵入宝

身体,防止腹泻和消化道感染,提升肠道免疫应答,建立完善的肠道舒适屏障。父母们将不再只着眼于单一营养元素的补充,他们育儿视野更加科学,学会更细致地观察宝宝身体的各个反应,并系统地给宝宝身体尤其是肠胃功能进行温和调节。

据悉,托菲尔届时将通过网络电商、及高端专业母婴渠道抢鲜发售。未来将会有更多的品牌加入到

舒适配方乳品的研发行列中来,由此将带动并加速国内深远舒适配方乳品的创新升级。

■彭小竹

