

金三开局, 湖南家装“涨”字当头

家装公司:人工材料成本持续走高 装修工:月薪过万不轻松

“不装修不知道,现在装修工人的工费居然比材料还贵!”近日,长沙市民刘女士在网络上晒出装修清单,她家80多平方米的二手房进行翻新,装修搞完,人工费花去1万多元,而购买瓷砖、涂料等材料的价格还不到1万元。

对此,多名家装公司负责人证实了这份装修清单的真实性。据了解,去年到今年开春,装修泥、木、水、电、油五大工种的工费有普遍上涨趋势,有的工种工价已经突破300元/天。

实创装饰长沙分公司材料部负责人介绍,开春以来,材料商都开始提价,瓷砖、洁具等品类上涨尤其明显,比例达到了5%。与材料相比,人工成本的上涨则更明显,装修工人的工价涨幅超过10%。“人工成本逐年上涨已是不争的事实,目前已经占到整体成本的35%以上”。

据她介绍,目前装修工人的工价基本都在260-300元/天,泥工和木工甚至超过300元/天,按照这个数字,月薪过万元并不奇怪。

成本上涨,是不是意味着装修报价也大幅度上升?记者咨询了多个家装公司,大部分的受访者都表示,开年以来产品价格并未上调,基本都靠集团化采购优势消化了上涨成本,仅有少数公司在坚持原有产品价格的基础上,对管理费用作了微调。金煌装饰一位负



责人介绍,公司主打产品460套装、整装星级家价格都未做调整,甚至还对现有材料进行了环保升级。“虽然经营成本在不断增加,但我们仍然坚持薄利多销,在保障质量的基础上,通过产业化资源整合最大化降低成本。”该负责人表示。

在所有工种中,泥工是工价涨幅最快的工种。记者查看了58同城、赶集网的泥工求职、招聘信息,10年以上经验的的基本月薪都在8000-12000元左右,3年-5年工作经验的,薪资要求大多集中在5000-8000元这个区间,与装饰公司提供的数据基本一致。

砌墙、粉墙、贴瓷砖,这些泥工每天要干的活看起来不复杂,实际上却并不轻松。在德政园从事多年装修行业的雷师傅告诉记者,每天早上他8点不到

就要赶到工地,一天的工作时间基本超过10小时,三顿饭都在工地解决,一个月下来没有休息时间。当记者问及他对于目前收入状况是否满意,他表示,“还行,找活不难,就是工作量太大,而且工地上粉尘、气味都挺重,对身体不好。”

湖南省室内装饰协会会长姚保林表示,装修人工价上涨已经不是行业问题,是社会性问题。物价上涨和工人年龄断层是工费上涨的主要原因。现在装修工人队伍的平均年龄在35岁以上,年轻一代因为学艺时间长、工作辛苦,再加上行业社会评价不高,也不愿意从事装修工作。“随着年龄空当的加剧,五大工种的工人会越来越紧缺,工费也会不断上涨。”姚保林表示。

■三湘华声全媒体记者 张丹

绿地·香树花城获首届望城风筝节冠名权

3月29日至4月6日,一场精彩炫目的“空中芭蕾”将在长沙望城千龙湖生态旅游度假区上演——为期9天的“2014首届中国望城风筝旅游节”将在这里拉开帷幕,截止日前,该活动已经引起全国各地的风筝爱好者关注。

“本届风筝旅游节独家冠名权的争夺非常激烈,先后有多家企业参与。”活动组委会透露,除价格因素以外,组委会对候选冠名赞助企业的品牌声誉、市场影响、财务实力及对风筝活动的热爱程度等进行了综合考量。

经过评估,组委会一致认为,绿地·香树花城综合实力最强,是首届风筝旅游节冠名赞助商的不二之选。对此,长沙绿地星城置业

有限公司副总经理王海表示:非常荣幸此次能够独家冠名风筝旅游节,绿地·香树花城也愿意以冠名赞助的形式,为推广风筝运动及健康自然的生活方式贡献绵薄之力。

3月21日下午,2014首届中国望城风筝旅游节冠名赞助签约仪式在长沙千龙湖生态旅游度假区举行。湖南千龙湖投资集团总裁陈云辉认为,绿地集团是一家实力雄厚、品牌影响力很大、知名度很高的世界500强企业。主办方与绿地集团旗下置业公司进行紧密、深入合作,充分说明了其对本届风筝旅游节的影响力及商业价值的高度肯定。

■三湘华声全媒体记者 刘婵

世和地板亮相2014中部(长沙)建博会

3月28日,2014第二届中部(长沙)装饰建材新产品招商博览会将在红星国际会展中心启幕,瑞典著名木地板品牌世和地板也将在展会上亮相。据悉,世和地板主要以加工杉木和松木为主,其产品主要用于室内装修、家具和建筑行业,目前销售网络已经遍及瑞典、墨西哥、新西兰、中国等十二个国家的多个城市。

2000年,世和地板着眼中国市场,在深圳创办国内营销中心,并从德国、台湾等地引进8条企业生产线,3条UV淋漆涂装生产线及国内最长的150米全自动化生产流水线、国内领先的智能木材干燥窑24座,地板年生产量500万平方米,目前已在国内开设近300家品牌专卖店。

■三湘华声全媒体记者 张丹

经济信息

壁纸渐成墙材主流

墙材选什么?乳胶漆?还是墙纸?这是一个困惑很多消费者的问题。

首先说下传统乳胶漆,价格确实便宜,但使用多年后,其缺点也为人病垢,容易变色,颜色呆板,难以提升装修档次是其主要问题。有异味,

存在甲醛、乙醛、苯、二甲苯等有害物质也是乳胶漆的致命伤。所以墙面选择乳胶漆正逐渐处于向下趋势。

至于近两年炒作很厉害的硅藻泥,则因价格较高,假冒较多,鱼龙混杂,同时其本身也因为花色单调、简单,缺少变化,档次不够难以大面积推广。那么什么样的墙材既能美化家居,又健康环保,又代表时尚和流

行呢,笔者认为非墙纸莫属!

因工作原因,笔者多次出国考查,发现无论美国,欧洲还是日本,基本上家家户户都是墙纸,国外的生产墙纸厂家众多。就是国内,只要上星的宾馆或好的娱乐场所,墙面也是壁纸。近年,北上广等国内发达地区,墙纸也渐成墙面主流,渐渐成为家装必需品。为什么?主要是墙纸

堪比“家装内衣”,其美化墙面,提升家庭装饰档次作用,是其他产品难以代替的。随着民众收入提高,人们对漂亮、温馨家园的想法尤其强烈,墙纸的再度流行也就不可阻挡了。再加上国内墙纸大品牌如瑞宝、玛尚……等也越来越看重产品质量、服务和环保了,消费者的群体也就渐渐庞大了。比如品牌价值行业第

一的瑞宝壁纸最近新推出的“心净界”壁纸,产品不仅花色时尚,漂亮大方,环保健康,而且还具备分解居室空气中有毒甲醛、乙醛、苯等实用性功能,可以有效解决新装家居空气污染的问题,堪称家庭“健康卫士”。墙纸厂家这些产品的推出,也更进一步推动了墙纸行业的再次崛起和流行,逐渐在大中城市形成气候。

地宝龙地板

仿实木地板专家

www.dibolo.net

抢机会

仅限部分空白区域
诚招优秀加盟商

整套盈利体系输出 国内一流专利技术
强力市场帮扶政策 授权区域保护政策

零门槛 零加盟费 零风险

24小时 咨询电话: 13508481676
加盟热线: 86677970 加盟传真: 86677591
加盟地址: 湖南省长沙市开福区捞刀河大明工业园99号

品牌榜

<三湘装饰建材>
长沙越界广告独家经营
广告刊登:13517400440
湖南最权威的建材招商网络平台
招商代理请登录 www.jczs001.com