

家电变聪明了,好看好用又好玩

2014年中国家电博览会开幕,智能化家电成主流

3年前,我们绝不会想到,这些传播世界、食物保鲜、空气调节、衣物清洗的“盒子”,能够长出“大脑”,延伸出各种功能,甚至还能互相沟通,构筑出一个智慧网络生态圈。

3月18日,2014年中国家电博览会开幕。作为家电行业发展的“风向标”,这次展会上发布的电视、冰箱、空调、洗衣机等新品,包括厨电和小家电,无不“智能化”、“人性化”。

【电视】视野也能玩互动

展会上,各品牌王牌旗舰产品纷纷采用目前最清晰的画面显示技术——4K超高清,与此同时,外资品牌如三星、LG则大力推广曲面、OLED产品。

与外资品牌不同的是,国产品牌除大力扩展内容外,对消费人群定位更加精确。去年下半年,国产彩电厂商纷纷与视频内容提供商合作,推出专属视频电视;本次展会中,TCL也展出带保护视力的迪士尼儿童电视,蓝、红、黄卡通形象也更加符合儿童的审美观,以及专为游戏而生的游戏电视等。

点评:技术升级、智商升级,以及针对人群精准定位,都是为了更加满足消费者不但要看电视,同时要玩电视的需求。

【冰箱】朝着人性化飞奔

冰箱除了食物保鲜,还会有其他功能吗?品牌厂家要告诉你,有!

这次展会上的新品各出奇招,有的能主动查杀细菌,有的能通过“电子鼻”辨别食物的剩余保质期,物联网智能冰箱还能做食物“管家”,通过语音输入、条码扫描输入、手动输入等,实现对食物记忆和过期智能提醒。甚至有冰箱能够“发现”缺少某些食材,提醒并自动生成购物单,并实现一键到电商网站购买。

点评:真是大开眼界。不过如果是在菜市场买的食物没有条形码,是不是意味着需要手动输入才能享受到提醒服务?如果不想吃同样的食物了,是不是得重新设置?这些还需要厂商们继续努力。

【洗衣机】比你更懂洗衣

洗衣服该放多少洗涤剂?今后,洗衣机可能比你更“聪明”。

本次展会上,国产品牌海尔、卡萨帝、小天鹅,外资品牌三星、LG都推出了带“精准自动投放”功能的洗衣机。有的能根据衣物重量,自动投放洗衣液、柔顺剂;有的能像使用智能手机一样操控洗衣机,不管是居家还是外出,都可立即启动或暂停洗衣程序,并能随时获知洗衣剩余时间。还有品牌带来了19KG超大容量洗衣机,新增被褥护理功能,通过热风及滚动,消灭被褥上的细菌和螨虫。

点评:湖南天气很潮湿,有一台带烘干功能的洗衣机是个不错的选择。另外,远程操控、自动投放功能的出现,相信能让不少新媳妇暗暗松了口气。

抢鲜看

即拍即印 趣拍得



关注度:★★★
点评:趣拍得不能拍照,而是通过手机把照片传给它,它再打印出来。

“火锅+烧烤+煎蛋”神器

关注度:★★★★
点评:多种用途,与家人、朋友小聚时,它能增添乐趣,同时节省功夫。



能作画的电视机

关注度:★★★
点评:70英寸的电视可以像平板电脑一样操作,也可以把它当做黑板写写画画。

家庭服务机器人

关注度:★★★★
点评:轻松实现家电开关的远程控制;如有陌生人闯入你家,它会第一时间发送短信通知。



壁挂式的Mini洗衣机

关注度:★★★★★
点评:外形漂亮、操作简单,独有的壁挂式设计节省空间,估计最受年轻女性喜爱。



智能衣物护理机

关注度:★★★★
点评:长得像冰箱,其实不是哦!把衣物挂在里面,能去皱塑形,同时用蒸汽方式除菌净味。



市场观察

智能家居生活不再遥远

家电智能化、物联网的背后,是厂家为争夺智能家居生活圈先机打基础。

据奥维咨询预测,到2020年,智能家电的生态产值将飙升至10000亿元,智能电视渗透率预计达到93%,智能洗衣机、智能电冰箱、智能空调的渗透率将分别增至45%、38%和55%。

国内产品线最全的两大家电巨头率先展示宏大构想。美的在发布“M-Smart智慧家居战略”后,又与阿里巴巴达成云端战略合作,连番动作不难看出其“智慧家居”野心。海尔在展会上也通过触摸显示屏展示“海尔智慧家庭”,同时发布全新的U+智慧生活操作系统。该系

统涵盖全套智能家居解决方案,只需12秒就可实现与所有智能家居终端的互联互通。

不可否认,厂家开始多元化发展,单品智能只是第一步。随着无线技术的发展,4G网络的构筑,未来依托物联网技术,实现家电“互通、互联、互懂”将不再是梦想。

■三湘华声全媒体记者 杨迪

抢鲜看

捡篓子

团购宴正酣

苏宁

3月21日至23日,超级团购会预存20元抵200元。创维49英寸LED高清云电视仅售4288元,前锋中式烟灶套餐仅需998元,新飞216升三门冰箱样机5折出售,惠而浦7公斤波轮洗衣机样机6折出售等。

通程电器

3月21日晚,大型团购宴上底价购物满1000元再减50

元,上不封顶。其中,尼康单反相机D3100售价2980元,加送8G卡和单反包,奥克斯大1.5P变频挂机3999元,海尔三门节能冰箱3099元,海信3P变频柜机5299元等。

步步高电器城

3月21日-23日,购大家电单件满千送150,上不封顶,累计满10000加送300。购创维4K极清电视商品送价值298元的脂肪仪一台,创维42

英寸网络电视2499元;美的1.25P冷暖挂机一款2299元;美的2P冷暖柜机一款4499元等。

三星电视

即日起,将在全国启动UHD TV新品预售,活动期间将赠送精美音响,赠品价值最高达万元,消费者可在三星网上商城、京东、易购以及三星专卖店、部分百货商场进行预订。

■三湘华声全媒体记者 杨迪

打折季

春夏服饰 上新打折

平和堂

即日起至3月24日,五一店娇兰有丰富满赠活动;东塘店贵之步、欢欢妙履、百丽、天美意、GNC、kisscat、哈森、富贵鸟、千百度以及kiss kitty品牌女鞋3至5折集合特卖;奥克斯店欧时力全场2至5折。

岁宝百货

即日起至3月24日,开福店百货区服装、鞋类、皮具箱包等满100送50,满200元送100,以此类推,多买多送。特例柜台特例商品除外,电子券有效期至3月21日-3月24日,逾期作废。

通程商业广场

即日起至3月23日,春季新品女鞋满199元减80元,以旧换新,旧物可换60元抵用券并免费为消费者寄送明信片 and 商品;麓山店潮宏基、中国黄金:黄金每克减20元,免工费;吉盟:黄金每克减15元。

新世界百货

即日起至3月31日,新世界百货burberry春夏新品全城独家发布会,全球3000件新品尊耀来袭,凭新世界百货会员卡尊享额外9.5折;即日起至3月23日,周大福黄金饰品工费全免,镶嵌k铂金1000元返120元;千叶黄金每克减40元、吉盟黄金每克减30元、周大生黄金每克减20元,镶嵌最高1000元减300元。

悦方ID Mall

即日起至4月6日,会员当天单笔消费满199元即可免费兑换吃货通行证,持证悦享5折缤纷美食,通行证有效期截止至4月30日。

王府井百货

即日起至3月31日,春夏新品全场低至6.8折,再享受3倍积分,化妆品最高8倍积分,部分化妆品满500元减100元。

■三湘华声全媒体记者 朱蓉



更多商业资讯
欢迎扫一扫