

两的哥一年轮班接送轮椅病人132次

平均三天接送一次,免费接送遭拒后,改为按表收费 的哥:助人也要让人感受到尊严



—发现寻找正能量,有奖热线96258

本报3月17日讯 “帮别人,更要让被帮的人感受到尊严。”过去一年多,株洲中圣出租车公司雷锋车队的邱海洋与唐启胜接送市民许仲132次。

与一般人做好事不同,两人每次都按表收取车费,但这丝毫不影响到尿毒症患者许仲对他们的感谢。

一年接送轮椅病人132次

许仲患尿毒症多年,每周至少要去医院透析两次。前年冬天,他在烤火时不慎将一条腿烧伤,由此坐上了轮椅。许仲的妻子说,自从许仲坐上了轮椅后,每次上医院她就头疼。“空车看到我们,都只是停一下就直接开走了。”

去年3月的一天,大雨倾盆,在医院做完透析后,许仲与妻子在路边等车,一个多小时后,一

辆的士主动在他们面前停下,将二人送回了家。到家后,的哥说什么也不肯收钱,硬塞给他,他又将钱从车窗扔了出来。

事后,夫妻二人打电话给株洲交通频道表扬这名的哥,同时诉说了自己平时打车的难处。

没多久,株洲中圣出租车公司雷锋车队的队长邱海洋给许仲打来电话说,以后夫妻二人去医院的事,他和同事唐启胜包了。

从去年3月15日至今,两名的哥风雨无阻,上门接送许仲夫妇132次。

乘客:“不给钱,对不住人”

一开始,邱海洋、唐启胜都强调免费接送,但被许仲夫妇拒绝了。“别人帮我们,我们要知足,的哥靠这个吃饭。不给钱,对不住人。”许仲很坚决。

许仲与妻子均下岗十余年,两人每月的收入加起来不到3000元,家里经济拮据。邱海洋和唐启胜清楚许家的情况,每逢过节,两人都会去看望许仲。

■三湘华声全媒体记者 李永亮
通讯员 林艳



3月17日,长沙市雨花区花样年华KTV,一名赤膊纹身男子将啤酒砸向KTV吧台。

(视频截图)

夫妻KTV女厕吵架,保安破门制止引冲突

本报3月17日讯 夫妻俩在KTV女厕内发生争吵,保安破门制止后,醉酒丈夫怒砸吧台,结果被一群手持钢管的人打了。这是今天凌晨发生在长沙市雨花区花样年华KTV的一幕。

市民拨打本报热线96258求助,质疑打人者是KTV工作人员。

夫妻在KTV吵架后被打

记者接到爆料后,在医院见到了当事人妻子谢双双。谢双双介绍,“今天凌晨,我和老公周立明共10人在花样年华KTV唱歌,后来我们夫妻俩在女厕的一个隔间里发生争吵,突然一个保安把门踹开,还打了我老公……”

“当时我老公就火了,冲上去要求保安道歉。”谢双双说,“我老公喝了点酒,咽不下这口气,一直追到大厅,找这个保安,但是没找到……后来就冲来一群人,用钢管把我们打伤了,我门牙都被打断了……”

监控:赤膊男酒瓶砸吧台

记者随即与谢双双一起来到事发地点,KTV的负责人刘先生见到谢双双后,较为愤慨,“如果不是你在女厕喊救命,我们怎么可能冲进女厕所,你老公还来大厅闹事。”

随后,刘先生调出了事发时的监控视频:凌晨1:45,两名打着赤膊的纹身男子来到吧台,把前台服务员的玻璃杯砸

了,同时还把电脑等物品也丢在地上,其中一名赤膊男子正是谢双双的丈夫周立明。

凌晨1:52,周立明拿出4瓶啤酒在吧台敲击,然后双手持破酒瓶在大厅晃荡。

视频放到这时,谢双双神情激动,“就是这之后,来了很多人拿着钢管打我们,KTV要负责。”

对此,KTV负责人刘先生显得很无奈,“打他们的根本就不是我们的人,我们的工作都是穿西装制服的。打人的是其他的一些客人,实在看不惯,才见义勇为的。”

目前,侯家塘派出所民警正在对此事进行调查。

■三湘华声全媒体记者 曾初
实习生 吴亚玲

伊利全球战略第一弹 托菲尔惊艳登场

日前,中国伊利集团在荷兰建立了迄今为止规格最高的海外研发中心。据了解,该研发中心由伊利集团携手欧洲生命科学领域的顶尖学府——瓦赫宁根大学,与欧洲“食品谷”15000余名科研人员共同组建,并力邀全球专家加盟科研团队。不久前,该研究中心透露,将于近期公布最新的科研成果。

据透露,伊利集团旗下独立运营的子品牌托菲尔,将于3月25日发布新品,其创新性的“舒适配方”概念,就来源于伊利欧洲研发中心。

据业内人士介绍,托菲尔“舒适配方”奶粉,其融合创新科技的蛋白酶水解技术与欧洲百年BID复合益生菌科研成果技术,将系统解决食用奶粉过程中婴幼儿胃肠道舒适度问题,全面降低胃肠道消化负担,提升营养吸收率及免疫应答,建立完善的舒适屏障。

目前,国内婴幼儿奶粉中高端市场占有率不断提高,品类愈发细分。随着消费者对品质和功能的需求增强,中高端市场的竞争环境也愈发激烈。各大乳企纷纷推出功能多样的营养补充奶粉,颇有将各大功能



伊利欧洲研发中心启动仪式

一网打尽的态势。未来市场究竟需要什么样的奶粉?“舒适配方”的诞生是否会成为国内奶粉市场未来发展的拐点?

在伊利欧洲研发中心揭牌仪式讲话中,伊利集团董事长潘刚表示,未来世界需要什么样的乳制品,这是一个巨大的挑战,也是一个巨大的机会,在

应对挑战和抓住机会的过程中,欧洲将成为伊利全球研发体系中至关重要的一环。

伊利集团所提出的“未来的世界需要什么样的牛奶”命题,引来了路透社、华尔街在线、CBS、NBC等520多家国外主流媒体的报道,伊利也因此再次出现在了“世界十字路口”纽约

时代广场大屏幕上,成为世界范围内乳业发展话题的新焦点。

作为伊利全球化战略的首批践行者,托菲尔新品的问世非常引人注目。托菲尔系统的配方、高端的产品定位、雄厚的国际研究背景,率先为其占据市场份额打出一记“高效组合

拳”。它的出现,充分说明中国乳企对自身未来发展的准确定位以及对国际乳粉行业的精准判断。通过与国际上优秀的行业研究机构的合作与交流,取长补短,达成双赢,切实践行国际化战略理想。这一方面反映出伊利作为国内乳业巨头的不俗实力,另一方面也反映出伊利在乳制品全产业链建设方面所作出的不懈努力。

蛋白酶水解技术与益生菌研究成果的完美结合为“横空出世”的托菲尔打上了“尖端科技”的烙印。而事实上,未来市场上需要的,不仅是补充婴幼儿身体所需营养的奶粉,更需要能够系统调节身体内部平衡,给予宝宝舒适度高端体验的“舒适配方”奶粉。无论是欧洲研发中心的建立还是托菲尔舒适配方奶粉的诞生,都充分说明了伊利在未来乳制品行业发展道路的探索上所作出的努力。同时,伊利也让全球同行看到了中国企业在发展过程中大胆前行的魄力。伊利作为国内乳业巨头,正以强大的科研实力和产品创新生命力,引领国产乳业,逐鹿国际舞台。