



据中国电子商会消费电子产品调查办公室发布的《中国平板电视消费者需求分析及市场预测》数据显示,2014年中国平板电视需求量为4400万台,比2013年略微下降,但智能电视市场总量将达到3128万台,渗透率达69%。

买智能电视别只看价格

权威报告:海信用户满意度达97%

伴随智能电视的飞速发展,智能电视使用时出现APP下载后不能安装使用,使用过程中死机现象、用户智能交互体验不流畅等软件系统安全问题频现。业内人士认为,目前互联网企业虽然在内容上抢先,但在品质、售后服务等方面仍无法与传统彩电业抗衡。

【案例】 智能电视频现死机

2013年,李先生在双峰县家电城买的某品牌50寸智能电视,用了20多天,出现好多次的死机现象,找厂家售后,却被告知不在“三包”范围,需要自己出钱刷机。无独有偶,长沙市民周女士也反映发现家里智能电视开启网页速度相当慢,就连手机上网的速度都跟不上。

【分析】 价格战将质量拖下水

目前,智能电视“软件问题”已经成为智能电视发展短板。在百度搜索“智能电视死机现象”,出现结果高达3810000个,直接加速了消费者投诉率的提升。而软件系统安全问题并未纳入电视的“三包”范围,软件出了问题,消费者只能自掏腰包解决。



3月13日,通程电器五一店,销售人员在给顾客推荐智能电视。 记者 田超 实习生 李梦摄

特别是互联网企业闯入电视领域之后,为了迅速抢占市场份额,通过网络预售、期货手段降低成本的同时,拿出惊爆市场的高配低价产品。不过这样的结果却是产品质量和售后服务问题频发,也极大拉低智能电视的体验感。

有业内人士表示,从近期海信、TCL等传统彩电企业全面推广互联网电视可以看出,通过增值服务来提升持续性收益将成为彩电业未来发展的趋势之一。而目前互联网企业虽然在内容上抢先,但在品质、售后服务等的配比上仍无

法与传统彩电业抗衡。

【支招】 选好品牌的智能电视

3月12日,中国电子商会发布了《2014年中国平板电视消费者满意度调研报告》,报告显示,在过去的一年里,海信平板电视不仅销售量最大,而且用户满意度达97%,高居中国彩电市场第一位,这是海信连续第七年获得消费者使用满意度最高评价。

在全新的智能化时代,海信在操作系统、智能应用等方

面做了大量创新,2013年4月,海信发布了全球操控最快捷的智能电视——VIDAA TV,以“一键直达”、“瀑布式换台”等极简操控方式受到了用户的认可。据统计,截至目前,VIDAA电视的网络激活率和用户活跃度均超过90%,高出行业40%以上。

2013年7月,海信宣布旗下三大品牌所有消费电子、家用电器全渠道实施“30天包退包换”的企业新三包政策,这与“7天包退、15天包换”的国标相比,延长了一倍多,海信率先与欧美国家的家电售后政策接轨。

■三湘华声全媒体记者 杨迪

快乐购

梅雨季节,不妨买个干衣一体机

即日起至3月16日,海信在全国范围内同步启动“爱ta就选海信”活动,以全新技术的高端复式烘干一体机为主导产品,掀开烘干一体机的普及风暴,推动国内洗衣、干衣习惯的快速升级。

据了解,目前国内的消费者还没有普遍使用干衣机的习惯,干衣方式依旧比较“原始”,在阳光下晾晒、风干等。但遇到阴天的时候,由于缺少阳光,衣物上的细菌难以杀灭,潮湿的衣物容易滋生细菌。

“目前市场上主要品牌的烘干一体机价格远远高于普通洗衣机,成为了家电界名副其实的“奢侈品”,让普通消费者望而却步。海信针对消费者的困扰,推出了真正改变国内干衣习惯的普及版烘干一体机,5999元的超值价格足以掀起国内烘干一体机的普及热潮。”海信洗衣机推广部总经理宋红燕如是说。

活动中,海信洗衣机主推智能滚筒系列,尤其是博纳复式烘干一体机,汇聚多项行业领先的创新成果,通过“e-Fast碟式旋烘系统”的应用,使烘干效率提高30%以上,烘干时间缩短1/3。同时其还具有多种智能洗衣模式,让消费者享受衣物即洗、即干、即穿的便利体验。



Hisense
新电视 新生活

智跑湖南

质选海信·容声

3月14日-16日

3.15海信温馨提示擦亮眼睛选家电,海信各产品促销活动火热进行中……



海信连续两次获得全国质量奖 业内首家








海信VIDAA系列

最高直降
1000元



容声冰箱
BCD-563WY-C-Y34

3999元

- 风冷无霜
- 纳米水雾养鲜
- 双制冷双循环

Hisense

活动详情见各海信、容声专柜