



“16800元一床的床垫就是石头做的,3980元一盒的海参液只是瓶饮料。”  
“(保健)器械不做,售后麻烦;服饰不做,花样麻烦;食品最省事,吃完喝完就消化了,效果全凭各人感觉。”  
这并不是网络段子,而是长沙保健品市场上两名经销商接受记者采访时说的原话。更有深喉爆料:保健品挑选产品只有一个准则,吃不死人!  
顶着“太空纳米技术”、“细胞再生”、“磁疗养生”众多科学术语光环的保健品到底有多神?它们真的能让老人延年益寿吗?继本报消费调查系列报道“疯狂的保健品”心理篇后,记者再次展开调查,试图掀开它们身上的“画皮”。

■三湘华声全媒体记者 潘显璇 王智芳 龚化 曾轲

# “吃不死人是准则,效果全凭感觉”

## 深喉爆料揭开虚假保健品营销黑幕 监管部门:说保健品能治病那就是骗人

本报3月12日曾报道,心怀长命百岁、投资增值等美好愿景,长沙老人彭美莲十年花光20万养老金,悉数投入保健品市场。其中,老人最大的单笔投入是长沙东宇公司销售的一款名为“馨波尔”的玉石床垫,售价高达16800元。什么样的床值这样的天价,记者就此展开调查。

### 深喉自曝

#### 5步营销打造金贵保健品

34岁的孔先生曾在一家保健品公司当过两年经理。因不堪忍受良心的煎熬,一年前,他离开了这个行业。看了本报《独居老人十年花20万狂购保健品》的报道后,3月13日下午,他特地致电记者,讲述了他

保健品公司的从业经历。

“公司员工绝不会掏钱购买保健品送给家人或者自己吃。”孔先生说,保健品夸大宣传功效是整个行业的潜规则,简单5步就可以抓住消费者的心。

### 提醒

#### “说保健品能治病,那就是骗人”

从彭美莲老人留下的近百张单据中,记者整理出老人购买保健品的公司名单,数量多达19家。一周以来,记者按照名单信息联系这19家公司。让人诧异的是,这些公司要么电话已经是空号,要么公司地址已经人去楼空,能联系上的公司不到四分之一。

本周,记者会将19家公司名单统一提交给食药监部门,请职能部门进行甄别、查处。长沙市食品药品监督管理局工作人员提醒,老人在选购保健品时一定要谨记:保健品属于食品而不是药品,如果有人敢说保健品能治病,那就是骗人。

### 记者调查

#### 天价玉石垫的厂家主做电热毯

“销售人员卖床垫给老人时说,这款床垫是韩国最新的科研成果。通过加热方式,使玉石内部的能量挥发出来,能使人延年益寿。”照顾彭美莲老人10多年的保姆王婉玲回忆说。

这款床垫真的有这么神奇的效果吗?3月12日,记者找到了长沙东宇公司的负责人齐军。作为沈阳馨波尔科技有限公司在湖南的分销点,长沙东宇公司代理了海参液、玉石床垫等数种保健品。彭美莲老人生前便购买了该公司代理的海参液和玉石床垫。

在公司负责人齐军出示的代理产品相关批文中,记者发现,“馨波尔”天价玉石床垫由浙江嘉兴长寿床公司生产,而该公司的主营业务是床架、电热毯。更令人吃惊的是,为天价玉石床垫提供质检的,并非是与医疗器械相关的质检机构,只是一家建筑材料及构件质量监督检验站。

#### 3980元的海参液就是海参饮料

对“馨波尔”海参液,公司提供的是一份食品生产许可证。证照中明确注明这种海参液属于“饮料”,“不能代替药物”。

天价加热床垫和海参液的真实面目如此惊人,销售人员真是把消费者当土豪?

面对记者的质疑,齐军的回答坦诚得让人吃惊:“床垫是用石头做的,有加热功能,冬暖夏凉,和北方的炕差不多。而海参液就是用海参做的饮料,和直接吃海参差不多。”他还再三表示,“我们从来没有宣传床垫能延年益寿,可能是销售人员自由发挥说过了头。”

在长沙市雨花区天耀食品经营部,彭美莲老人生前多次光顾的一家保健品销售公司负责人欧阳表示,彭美莲经常买的双固元胶囊两年前已经停售了。这位负责人透露,保健品市场的产品更新换代频繁,“我们不做器械,售后麻烦;服饰不做,花样麻烦;食品最省事,吃完喝完就消化了。”

当记者对天耀生物科技销售的产品是否真能起到保健作用时,对方如此回答——“效果嘛全凭各人感觉。”

#### 【第一步】虚假宣传

经销商会先根据市面上走红的产品,挑一家生物科技有限公司作为供货商。“挑产品有一条准则,就是吃不死人”。进入流通领域后,经销商大多会聘请销售团队、印制产品宣传资料,捏造产品治疗功效、所获荣誉,给老人一种灵丹妙药的感觉。

#### 【第二步】组织“讲座”

组织老人参加保健品讲座,所谓的专家实际上都是托儿。他们多是一些三流医院的退休医生,讲述一些真真假假、虚虚实实,让人目眩神迷的知识。“医生的身份是真的、宣讲的保健知识是真的、医疗案例也是真的,连惋惜的表情、叹气的语气都是真的。但就在最后的一环上,他们给你个虚假的保命的建议,让你去买他们的保健品。有了前面那么多可信的铺垫,老人们的忧虑感已经上来了,你教他如何不心甘情愿地讨钱?”

#### 【第三步】饥饿营销

讲座现场每次准备的货源都少得可怜,故意让一部分老人买不到货。这样一传十十传百,一款保健品就被炒了起来。

#### 【第四步】步步“攻心”

一些老人在服用保健品后会觉得精神好、有疗效,实际上与老人的自我心理暗示有关。当他们连续服用一段时间后,会发现这些保健品根本没有效果,而这又会成为推销员劝导老人多服用几个疗程的借口。

#### 【第五步】折扣诱惑

经销商后期会推出买十送十、买五送五之类的促销,让老人大量购买。但即使如此,保健品的利润还是高达1000%,推销员的提成也很高。孔先生说在他们的圈子里,很多推销员都是初高中学历,但月薪过万是常事。

“当我看着一些老人沉迷于保健品而不去医院治疗、不吃药时,我的内心却很受煎熬。”孔先生表示,与其有类似感受的同事不在少数,这也是造成该行业人员流动频繁的原因。



公司名称	老人购买的产品
宁夏锦尚枸杞开发有限公司	锦尚枸杞油胶丸
长沙俊逸电子科技有限公司	足福牌分体式足浴盆
天津市李大夫医疗保健品有限公司	远红外线袜
南京中脉科技发展有限公司	中脉远红外线保健内衣 中脉远红磁性保健被
沈阳馨波尔科技有限公司	馨波尔海参液
湖南服务中心(长沙东宇公司)	忆灵片、豪华玉石床垫
长沙共享企业管理咨询有限公司	超级抗原、肾宝
长沙市天心区康世保健品经营部	黑木耳素、一氧化氮
湖南一线生物工程有限公司	生命一百
长沙天脉养生馆	绿圣螺旋藻
广州白云山健康生活馆长沙店	营养焕食套餐
长沙中脉贸易有限公司	中脉辅酶Q10
长沙翰生源	中科骨必坚
湖南亲硒元超市	亲硒元
东格尔药业有限公司	阿魏胶囊
长沙逾越科技有限公司	中药宝
长沙骨基肽推广中心	骨基肽胶囊
长沙人泰贸易有限公司	安泰口服液、美国格舒 休普口服液、蜂胎素
长沙祥康生物科技发展有限公司	茶多酚、枸杞油胶丸
长沙市雨花区天耀食品经营部	双固元、菊泰

### 维权服务

#### 消费维权请来黄兴路步行街 法官现场为您支招

本报3月13日讯 遭遇消费陷阱如何取证维权?新《消费者权益保护法》实施后消费者能享受到哪些新的权利?3月14日,长沙市天心区人民法院将在黄兴路步行街举行维护消费者权益普法宣传活动,法官现场为消费者维权答疑解惑。

有维权需求、法律咨询的市民,可以在3月14日上午9时30分至12时前前往步行街黄兴铜像旁咨询。活动现场,法官还将公布法院审理的维护消费者权益的典型案列,告诉市民如何打官司维权。

■三湘华声全媒体记者 潘显璇 通讯员 何鑫