

朝中社：崔龙海随金正恩视察部队

韩联社：公开亮相打破传言，对外显示朝鲜高层仍保持稳定

据朝中社7日报道，朝鲜最高领导人金正恩日前视察了朝鲜人民军的空军部队，人民军总政治局局长崔龙海陪同视察。

韩联社报道说，金正恩的公开活动是外界观察朝鲜政要升迁的重要“风向标”。韩联社还分析说，最近两周崔龙海都没有出现在朝鲜官方媒体的报道中，引发了各种猜测和传言。崔龙海此次公开亮相破除了这些传言，对外显示了朝鲜最高领导层仍然保持稳定。

随金正恩视察亮相

朝中社报道说，金正恩视察了朝鲜人民军航空与防空第2620部队，并指导飞行员进行飞行训练。金正恩称赞参加训练的女飞行员在非常不利的气候条件下出色地完成了战斗动作，精神状态非常好。

随后，金正恩视察了飞行员宿舍、餐厅和仓库。他强调，关切包括飞行员在内的军人生活是指挥官神圣的义务，这也是增强部队战斗能力的重要事项之一，朝鲜要让军人觉得部队像家一样温馨。

金正恩在视察中还会见了一对夫妻飞行员，仔细询问他们的工作和生活情况，并同他们合影留念。

朝鲜人民军总政治局局长崔龙海、人民武力部部长张正男等朝鲜军方领导人陪同参观。

一度传闻被监禁

韩联社6日对朝鲜中央电视台前一天播放的纪录电影《金正恩同志视察人民军设施》进行分析发现，崔龙海右腿行动不便，

他最近较少公开露面很可能就是因为腿部受伤。

由于崔龙海最近很少参加公开活动，外界纷纷猜测他有可能被朝鲜当局监禁。

韩国媒体的动作最为迅速，3月2日，韩国《首尔新闻》网站援引“自由朝鲜广播”的报道说，朝鲜最高领导人金正恩处决姑父张成泽之后，日前坐上第二把交椅的崔龙海也遭到逮捕并接受调查。随后，韩国《朝鲜日报》网、朝鲜日报社下属的频道A、《东亚日报》网、《世界日报》网、News1通讯社、韩国YTN电视台等纷纷转载报道。其中，《朝鲜日报》网的报道甚至大胆猜测：崔龙海“试图获得更多的经济方面的权力”，违背金正恩的指示，被认为“违反金正恩的领导体制”。

崔龙海露面



据朝鲜中央电视台5日报道，朝鲜领导人金正恩观看了军队射击训练。金正恩身后为朝鲜人民军总政治局局长崔龙海，报道未明确指出具体视察时间。(视频截图)

人物档案

“官二代”出身 曾因贪腐被撤职

根据相关资料，崔龙海今年66岁，是典型的“官二代”。父亲崔贤曾是人民军大将，是金日成比较重视的军官之一，曾担任人民武装力量部部长。

西方媒体称，崔龙海仕途并非一帆风顺。1989年平壤举办第十三届世界青年节庆典，崔龙海时任筹备委员会委员长，私吞青年同盟下属创汇机关在海外赚取的外币，在朝鲜上个世纪90年代出现大饥荒时期崔的生活奢华受到谴责。外界熟知的是，1998年崔又因涉嫌收受贿赂等非法行为而

被撤职。但正由于其父和金家的关系不错，所以崔龙海只是被贬到平壤市一个管道维修机构当书记。

2003年崔龙海“复出”。此后平步青云，2007年金正日和韩国总统卢武铉举行朝韩首脑高峰会时，崔龙海陪伴左右。

2010年金正日授予其大将军衔，金正恩掌权后的2012年4月，崔被提拔为次帅，同时成为朝鲜劳动党中央政治局常委，中央军事委员会副委员长、朝鲜人民军总政治局局长。崔龙海“三朝元老”地位奠定。

■综合新华社、郑州晚报



朝中社7日报道，金正恩日前视察朝鲜人民军航空与防空第2620部队，崔龙海(画圈)等陪同。

看电影 K 歌通通 3 块 7 百度糯米全新品牌携大礼包亮相

3月6日，百度公司旗下糯米网品牌正式升级为百度糯米，承诺为消费者提供“省钱更省心”的团购服务，并携消费者大礼包全新亮相。为庆祝“3·7女生节”，百度糯米推出“我们永远是女生——百度糯米3·7女生节宠爱全国女生”活动，所有消费者只要通过百度糯米团购，并于3月7日至9日完成消费，不限时段、不限场次，看电影K歌通通3块7，同时海量酒店和餐馆的消费折扣低于3.7折。据透露，百度糯米的此次活动将覆盖全国130个城市的731家影院，2214家KTV，4308家酒店以及7875家餐厅，活动期间百

度糯米让利规模预计将超过一亿元人民币。

百度副总裁兼百度糯米CEO刘骏表示，“百度拥有强大的技术和流量优势，而糯米多年深耕团购，具有丰富的运营和服务经验。经过深度整合，百度糯米推出全新的品牌，就是要让所有的消费者在领先技术和优质服务的帮助下，生活中‘省钱更省心’。”毫无疑问，百度糯米女生节的强力促销活动，将首先使人们对其“省钱”留下极深的印象。

而“更省心”，则是百度糯米立足长远发展更大的一张王牌。有过团购经验的消费者知道，目前国内团

购市场上鱼龙混杂，尽管某些团单价格低廉，但消费者利益得不到保障。百度糯米率先推出“全场随便退”的服务机制，全场所有生活服务类团单均支持未消费退款政策，这将树立中国团购行业服务的新标杆。

评论人士认为，百度糯米品牌的全新亮相和服务升级，意味着百度和糯米网的整合已经完成，并彰显出百度糯米占领中国生活服务领域的决心和实力。百度糯米坐拥人口、数据和技术优势，加上一流的服务品质，也将加速引领整个中国生活服务市场的繁荣发展。

(欧阳雪莱)

三星 UHD 电视完美 4K 体验 引领 CES 电视行业风尚

三星2014年所推出的UHD TV机种包括全球首款78吋UHD曲面电视与全球最大110吋UHD TV，皆获得多项CES创新大奖，其亦正式宣告UHD TV世纪正式萌芽。为符合未来的UHD标准，三星计划推出UHD Evolution Kit升级套件(SEK2500U)，并将针对去年所推出的Evolution Kit升级套件进行升级。UHD Evolution Kit升级套件亦荣获CES创新大奖，是目前全球唯一支持全新UHD标准的装置。

此外，三星UHD TV也获得

2014年CES展现场各大媒体的一致赞赏。CES大奖官方合作媒体Engadget将“CES最佳品牌”的奖项发给三星100吋UHD TV。

三星全球首款曲面UHD TV U9800拓宽了超高清电视产品链，曲面设计和UHD画质的完美结合为消费者带来身临其境的极致体验，颠覆了人们看电视的方式。三星独有的自动景深优化深度调节算法，对图像远景、静物、个体进行深度调节，带来犹如裸眼3D震撼的视觉效果。

为用户降低使用成本

欧曼 GTL 服务全体验

从纯粹的“比”购车时的价格到全面“拼”总运营成本，用户对车辆的使用成本越来越关注。福田戴姆勒汽车基于对品质的自信，福田戴姆勒汽车紧跟用户需求，推出业内独有的一对一交车培训、三年不限里程保修、限时赔偿服务承诺以及低价优质的配件天猫店等降低用户使用成本。

福田戴姆勒汽车关注用户实际使用成本，积极推动服务从三包期向终身服务的转型。未来，欧曼将会



陆续开发二手车、延保、再制造、车联网等服务业务，全面引领中国重卡行业服务升级，为广大用户造福。

《妈妈咪呀！》408 场完美收官 北京现代助推二线城市掀音乐剧热潮

前不久，《妈妈咪呀！》中文版第408场演出在北京世纪剧院完美收官。如今，这样一部经典音乐剧，二线城市也能一睹它的风采，这一切，离不开《妈妈咪呀！》中文版背后的力量、独家赞助商——北京现代。

除赞助《妈妈咪呀！》中文版外，北京现代还赞助了音乐剧《猫》在中国的演出。此外，北京现代从韩

国现代继承而来的不光是对于文娱产业的热情，还有长期专注的精神。“我们的理念是希望通过与某一产品的长期绑定，双向地形成一个特定的企业基因。”北京现代负责人表示，“这就是为什么我们会多年持续冠名《妈妈咪呀！》和《猫》这两部音乐剧。只有时间长，类别专，才能形成强大的渗透力和生命力。”

滚筒洗衣机份额持续提升 松下阿尔法三重除菌技高一筹

进入2014年，滚筒洗衣机依然保持着强劲的上升势头。作为国际知名的家电品牌，松下洗衣机也适时推出斜式滚筒洗衣干衣阿尔法系列，与其它洗衣机不同的是，松下阿尔法集出色的洗净效果、三重除菌和智能烘干功能以及人性化的设计于一体，一经上市，便受到业内和消费者的广泛关注。

滚筒洗衣机步步为“盈” 松下阿尔法以健康领跑市场

据了解，松下阿尔法采用业内领先的光动银除菌技术，可在漂洗过程中注入含有银离子水流，被衣物吸附后形成严密的防护层。在筒内蓝光照射下，银离子和水发生反应，产生羟基自由基，进一步加强了银离子的除菌效果，可以有效去除大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等有害细菌。在此基础上，松下阿尔法还兼具高温除菌的功能，在洗涤过程中水温可加热

到90℃，有效去除衣物细菌，这对于需要保持高度清洁且耐高温的幼儿衣物、寝具等尤为适用。此外，依托筒干燥和筒洗净技术，松下阿尔法实现了自我清洁，杜绝二次污染，真正做到洗净衣物不留死角，让消费者无后顾之忧。

智能烘干更人性 松下阿尔法为消费者带来洗衣新体验

当然，考虑到阴雨天气、秋冬季节衣服难晒难晾的难题，松下阿尔法专门搭载了更高效、更安全的智能烘干系统，为消费者带来即洗即干、即干即穿的洗衣新体验，极为人性。

在烘干的过程中，松下阿尔法能够通过循环系统从顶部吸入新鲜空气，经松下智能PTC电辅热装置加热后，形成大面积暖风，带走湿衣服中的水分。随后，通过冷凝系统冷

却成水，由排水管排出，从而实现即洗即干、即干即穿的便利境界。

业内人士表示，随着城镇化进程的加快以及三四线城市消费潜力的显现，未来几年，滚筒洗衣机依然是市场追逐的热点，行业竞争也势必会更加激烈。企业唯有以消费者的实际需求为出发点，坚持技术创新，生产出更多高附加值的产品，才能得到长久的发展。

