

# 梅雨浇开长沙卖场时尚秀



长沙已经进入梅雨季节。最新的天气预报显示,未来一周时间内,星城仍将处于“时而阴,时而雨”的状态。

细雨湿衣,也让空气变得更加潮湿。一时间,卖场内各类雨具销量陡然上升,为孩子买雨鞋的主妇,添置时尚雨衣的少女,还有购买自动撑缩折叠伞的媼媼……

下着雨的长沙,正在上演一场春季时尚变装秀。

■三湘华声全媒体记者 朱蓉

销售明星

梅雨季带旺雨天经济

●20元的雨伞最畅销

刘先生的小超市开在长沙开福寺附近,雨伞被放置在店内最不起眼的货架上。

最近,平时少有人问津的雨伞货架却成为小店的销售黑马。“以前几天也卖不出一把,现在货架都快卖空了。”刘先生说。

店内折叠伞的价格分别为15元、20元和28元。他说,便宜的卖得更快,因为大部分消费者都是应急用。

相对小卖部而言,超市、卖场里的销量似乎更能说明问题。来自家润多的销售数据显示,2月以来光雨伞一项的销量便超过5000把,销售额达到近20万元,同比增长了38%。而来自步步高超市的销售数据也显示,近一周雨伞的销量增长了近50%。

两家省内主要超市的销售数据均显示,价格在20元左右的雨伞最受欢迎,其中,家润多雨伞的售价在15元至138元之间,而步步高的售价则处于9.9元至59元之间。

●干衣机杀了个回马枪

干衣机是梅雨季的另一个销售明星。

家润多相关负责人介绍,虽然过了冬季干衣机的传统热销旺季,但它的销量依旧十分可观。其中,售价在299元至399元之间的中档产品最受欢迎。

消费者中,有人选择买干衣机回家,也有人选择送衣物去干洗店。在丝茅冲附近经营一家干洗店的罗女士最近感觉生意明显好了不少。

3月6日中午,记者在她的记事簿上看到,这星期的生意已经记了两页,共计三十余件衣物。“羊绒大衣、毛毯是最为常见的,也有不少顾客来洗衣服、厚外套。”罗女士说,以往2天便可取货,现在至少要3至4天。



长沙市黄兴南路步行街,市民打着五颜六色、形式多样的雨伞在雨中行走,一朵朵美丽的“伞花”,为阴雨天增添了几分诗情画意。

记者 郭立亮摄

流行趋势

各类雨具更小巧时尚

●折叠伞能自动开

雨一直下,五一商圈内多家商场的雨具柜台相较平时生意都好了不少。逛一圈后,记者发现商家售卖的雨伞越来越小巧,款式和功能也越来越多。

在新世界百货的伞类专柜内,记者看到,以往只有直柄伞才具备的自动开伞功能,已经被拓展到了折叠伞上。

售价49.9元的自动三折伞能够实现自动收缩功能,标签显示其重量仅为320克,相对于直柄伞动辄400克至500克的重量,轻巧了不少。

店面销售员介绍,这种自动折叠伞由于使用方便颇受白领一族喜爱。

●雨衣有了荷叶边

在传统印象中不是紫红就是蓝色的雨衣,在外观上也有了不小的改良。在平和堂电商平台“我爱平和堂”上,网页的主栏位置推出了“雨天必备”专题,正在推荐某品牌时尚雨衣。

条纹、波点、纯色、网格……各类花色十分齐全,尤为值得一提的是,雨衣的款式已经从简单的套筒改变为与外套一致的收腰、带帽,甚至还有荷叶下摆。

449元的售价虽然并不便宜,但消费者还是比较买账。平和堂电商相关负责人告诉记者,该系列商品市场销量“还不错”,通过微博询问的粉丝也很多,尤其受到年轻消费群体的欢迎。

“时尚雨衣现在更像是轻便防水的外出服,比较适合3月至4月出游。”该负责人说。



观察

消费升级无处不在

不知何时开始,儿时的简装笔记本已经逐渐消失在校园周围的文具店内。如今摆在显眼位置的,皮质、彩页、带笔扣……虽然价格水涨船高,但销量却比以往更好。

在决定购买行为的所有因素中,价格已经不再绝对重要。商品的外观、实用性等其他因素大有赶超的势头。

如果说,从斗笠、蓑衣到雨伞、雨衣是雨具的革命性转变,那么,从深蓝变为花纹,从筒状变为各种剪裁,便可以看做是市场消费需求推动的雨具的升级换代。

做好商品的同时,商家也开始注意到产品外观和创意性元素的重要性。

去年,可口可乐公司“萌系”包装一经推出便引发了市场强烈反响。“有为青年”、“小萝莉”等各种标签引得年轻消费群体争相购买。今年,蒙牛推出“优益C”语录瓶也有异曲同工之妙。

无论是行业老大,还是品类新秀,现如今想要赢得消费者的欢心,不断满足正在逐渐升级的消费需求才是根本。

■三湘华声全媒体记者 朱蓉

推荐

阴雨天 防潮实用小玩意



穿

内衣消毒烘干机

专为内衣设计的烘干机能够完成紫外线杀菌、晾干、定型等多种功能。据介绍,根据内衣件数的不同,能够在30分钟至240分钟内完成护理和干燥的过程。

参考价格:499元

吃

含竹炭防潮储米箱

长期处于潮湿的环境中,大米容易受潮、发霉。目前,在国内某论坛上,内部采用漏斗设计,挑高储存并在盒盖处配备了无毒木炭吸潮的米粒型储米箱受到网友普遍好评。

参考价格:150元

行

汽车后视镜除雨刷

长期的阴雨天,受到困扰的还有有车一族——后视镜经常因为雨水变得模糊不清,造成行车安全隐患。配有软质擦头,手柄内存有溶剂,可根据后视镜实际情况进行使用。除能彻底清除玻璃上脏物之外,还能够防止后视镜挂水。需要提醒的是,该产品不可使用在车内玻璃上,容易造成起雾。

参考价格:30元

经济信息

雾霾天,关注肺部健康

连续多日的雾霾,让人们有种不敢呼吸的感觉。相比以往关注气温、雨雪,我们如今更关注雾霾。世界卫生组织下属的国际癌症研究机构在2013年发布的报告指出污染的空气被确认为“一类致癌物”,并提

出PM2.5对癌症发病率的升高有明确关系。到2025年,中国每年新增肺癌病例将超过100万,成为世界第一肺癌大国。

面对如此残酷的现实,我国的医学工作者一直在努力探索。虽然

晚期肺癌无法治愈,但靶向药物的问世,改变了对于晚期非小细胞肺癌的治疗模式。近日,以“创新,永不止步”为主题的易瑞沙中国上市九周年盛典峰会在沪举行,广东省人民医院吴一龙教授指出:“21世纪肺癌治疗最大的变革就是基于基因分型的分子靶向治疗。”

事实上,肺癌已成为中国首位恶性肿瘤死亡原因,占全部恶性肿瘤死亡的22.7%。为使更多患者能够获益,此次易瑞沙上市九周年庆典峰会上还透露,阿斯利康还将积极配合中华慈善总会,将易瑞沙慈善援助项目开始服用易瑞沙的申请人自费及共付周期由6个月减少

至5个月。截至2013年12月已有超过18000名肺癌患者获益。

预防大于治疗,治疗要对症下药。雾霾中的PM2.5对呼吸系统的伤害是不可逆转的。专家呼吁,为了您和家人的健康,要做到早关注、早预防、早检查、早发现、早治疗。