

# 60万平方米商业巨擘 升级梅溪湖

## 步步高·新天地(梅溪湖)助推区域商业繁华



中国选择中部。中部选择大河西。而大河西,选择了梅溪湖。

2011年伊始,方兴地产与中建股份陆续进驻梅溪湖国际新城的一级开发,不过三年,梅溪湖从人居宝地蜕变成国际化新城,并一度成为长沙城市最靓丽的名片。而选址一贯苛刻的步步高商业王国,也将发展战略布局定在了梅溪湖。

作为梅溪湖片区重大项目和重点工程、被授信三星服务项目、长沙市2014年“六个走在前列”重大项目之一的步步高·新天地(梅溪湖)项目,2月19日,省委常委、市委书记易炼红和长沙大河西先导区党工委书记、管委会主任赵文彬,亲临步步高·新天地(梅溪湖)项目现场检查工作,并对建设进程予以了高度关注。

■记者 刘婵



步步高·新天地(梅溪湖)国际综合体效果图。

### 高品质的项目抢占发展先机

“开年之际强开局,”易炼红强调,强力推进项目建设的号角已经吹响,大规模、高品质的项目建设将抢占转型创新发展的先机。

早在2013年11月,步步高·新天地(梅溪湖)项目正式开工仪式中,步步高集团董事长王填就给出了承诺:“总建筑面积60万平方米的步步高·新天地(梅溪湖)项目,将在2015年10月建成开业,整体投入运营后,将成为中南地区最具规模,最具影响力的城市商业综合体。”

如今,立志把打造成长沙

的三里屯、中部新天地的步步高·新天地(梅溪湖)项目,其具有的区位优势、较低的生产力综合成本,正在为区域储备越来越多的人气。

值得一提的是,在梅溪湖做住宅的企业很多,但纯商业项目,步步高·新天地(梅溪湖)项目是第一家。王填表示:“1995年创业,到2015年步步高·新天地(梅溪湖)项目开业,恰好是对自己20年商业从业经历的自我业态提升之作。梅溪湖项目将是步步高20周年的里程碑式特大商业项目,是给消费者的一份大礼。”

### 梅溪湖的全新增长极

离2015年越来越远,60万平方米商业巨擘触手可及的同时,步步高·新天地(梅溪湖)项目不仅肩负了区域商业中心的使命。在拉动区域繁华和整体价值上涨方面,也将绽放出新的光芒。

众所周知,商业繁荣对市场的拉动作用举足轻重,任何一个商圈的开通都对区域的人流、物流、资金流和信息流有促进作用。而对于中部顶尖的新兴区域而言,本处于资本

高谷的梅溪湖涨幅更为业界看好。

截止到2013年,梅溪湖国际新城的一级开发和商业配套日趋完善,也使得投身在该区域的各大房企都赚了个盆满钵满。从市场情况看,受商业利好因素助涨,2013年的梅溪湖土地市场上升幅度较为乐观,步步高置业参与其中,客观上也为区域销售和人气的大幅增长创造全新的增长极。

## 步步高·新天地(梅溪湖)项目 ——梅溪湖国际新城里的世界级核心商业

步步高·新天地(梅溪湖)项目位于长沙市岳麓区梅溪湖国际新城核心腹地,占地面积近300亩,规划总建筑面积约66万㎡,总投资约40亿元,是集大型美式Shoppingmall、国际时尚居广场、情

景式时尚街区、酒店、公寓、写字楼、住宅等商业形态于一体的国际城市综合体。项目涵盖步步高旗下的百货、超市、电器、美食、迪士尼小镇、儿童主题乐园等一站式娱乐业态,另斥巨资引进了

### 大河西首条商业步行街助推繁华

事实上,扎根于梅溪湖的300亩新天地,用了非常铿锵的实际行动宣告:步步高的地产旗帜,将全面打开梅溪湖的繁荣序幕。其中包括一个22万平方米的“大盒子”,即步步高都会超级大MALL;还有一条650米长的室外休闲风情街。

据了解,这也是大河西第一条商业步行街。此外,“大盒子”和风情步行街两大核心商业元素之外,目前已经签约的飞行体验中心、台湾美食汇也将会是它的特色之一,另外,计划引入的迪斯尼小镇、室内高尔夫练习球场、长沙第一家高28米的巨幕影院,以及所有

快时尚品牌、全国第一家3D可穿戴式设备体验中心等等,都将带给梅溪湖崭新的生活方式,为整个大河西的商业配套服务再提升一个档次。

从最初单一的超市业态,发展到现今的大型百货、家电连锁、餐饮、商业地产等多元化经营模式,步步高集团凭借手中超100万平方米的商业地产物业,从名符其实的零售巨头,跨界到商业地产巨头。业内人士指出,步步高·新天地(长沙梅溪湖)国际新城世界级商业地标,绽放长沙新城中心商业地标的的光芒。



大河西首条商业步行街将于明年10月亮相梅溪湖。

>>>名片

长沙第一高巨幕影院,5000㎡室内高尔夫练习场、湖南首家飞行体验馆等新型业态,将步步高·新天地(梅溪湖)打造成长沙真正意义上的国际生活区,为长沙市民开启前所未有的美好生活方式。

步步高·新天地(梅溪湖)项目以居住、办公、商务、购物、文化娱乐、社交、旅游等各类功能高度集约的建筑群体,引领梅溪湖国际生活。预计项目整体将于2015年10月建成并开业。

>>>链接

### 步步高置业 ——中国优秀的商业地产运营商、“两型地产”推动者

始创于1995年的步步高集团,致力于成长为中国第一的多业态零售商,目前拥有超市、百货、电器、便利店、餐饮、大型商业地产等业态,拥有中南零售业最大的现代化物流中心。连锁门店已遍及湖南、江西各州市,并已战略性进驻四川、重庆、广西、贵州等省份。截止2013年12月,多业态门店达320家,年销售210亿元,提供就业岗位60000余个,2015年预计销售目标为300亿元。

步步高·新天地(梅溪湖)项目由步步高置业有限责任公司全资开发,步步高置业作为步步高集团旗下专业从事商业地产运营的全资子公司,资源节约、环境友好型地产倡导者,2013年位列中国商业地产公司品牌价值10强。公司拥有城市综合体步步高·新天地、大型商业mall步步高广场两大产品品牌,拥有商业管理、建筑工程、规划设计、酒店管理、物业管理、营销代理等完整产业链。土地储备达300万㎡,公司立足湖南、江西,发展四川、重庆、广西、贵州等西部省份,正实现从中西部地区向全国发展的战略拓展,步步高置业致力成为中国优秀的商业地产运营商。