

# 1月份销量创历史新高,湖南车市将高于全国增长速度 今年汽车销量增长预计10%左右

2013年,中国汽车业交出了一份高于预期的成绩单,全年汽车产销规模站上了2000万辆的新台阶,增速重回两位数。2014年1月份,汽车迎来了开门红,单月销售创下历史新高。但在城市交通状况日益恶化的背景下,2014年可能会有更多城市步入限购、限行的后尘,车市销量或因此受阻。

近日,记者走访了车市、厂商与专家学者,试图探究2014中国车市的走向。出乎意料的是,大部分声音坚定,2014中国车市仍将保持10%左右的增长。

## 车市迎来开门红

近日,各大品牌在华1月销量纷纷出炉,呈现普大喜奔的姿态,开门红成了主旋律。其中,乘用车产销比上年同期呈现一定的增长,是拉动本月汽车增长的主要力量。1月乘用车产销分别完成171.06万辆和184.69万辆,比上年同期分别增长5.5%和7%,其中销量首次超过180万辆,创历史新高;与上月相比,生产下降4%,销售增长3.9%。

中汽协信息部主任陈士华表示,1月中国汽车销量走高,主要是因为乘用车产销比上年同期呈现一定的增长,相比之下,1月商用车的销量则基本与去年同期持平。

不过,虽然今年开年中国汽车销量飘红,但是自主品牌乘用车销量则出现下滑。统计显示,1月,自主品牌轿车销量明显下降,共销售27.88万辆,环比下降

24.49%,同比下降22.18%,占轿车销售总量的23.31%,占有率比上月下降8.09个百分点,比上年同期下降6.85个百分点。

对于自主品牌销量大幅下降这一问题,业内专家认为,自主品牌的品牌竞争力不足,产品自身不过硬是主要原因。

## 增长10%没有问题

虽然不乏有悲观论者认为车市增长将下滑至个位数,但大部分人声音坚定,2014中国车市将保持10%左右的增长。

从2011年到2012年,车市已经持续两年出现个位数的“微增长”,而2013年再度回归两位数增长。那么,这种增长是否具有持久性,2014年车市预计会如何发展?

“今年整体车市应该能有6%至8%的增长。”湖南汽车工业协会会长马湘滨对记者表示,2014



某汽车品牌生产车间。

年来,预计会有越来越多的城市加入限购,加上今年经济形势不容乐观,虽销售火爆,但后续增长还是比较乏力,2014年增长预期会回缩至6%至8%。

从各大品牌来看,以长安福特为代表的美系车将告别高速增长回归到平均增长,德系车增长会稍快一点,韩系车将在平均线之上。对于日系车来说,最困难的时期已经过去了。

从各界期待的10%增长率来看,这意味着业界更期待理性的回归、平稳的过渡。按照车市“快两年慢两年”的特点,2014年的整体趋势仍然可以研判定级为“向好”,保持10%以上的增长率也符合近

十年来中国车市的发展规律。

## 湖南市场信心满满

当外界都普遍为2014年汽车市场能保持10%的增长而欣喜,各品牌的湖南区负责人、湖南本土汽车经销商、汽车4S店把这一数字看得“不值一提”。

湖南最大的汽车经销商湖南永通集团负责人告诉记者,2013年集团实现了整车销售同比增长14.02%,随着更多的4S店的投入运营,2014年的增长幅度要大于去年。

“2014年是长安马自达取得突破的一年,今天我们长安马自达南大区的增长预计在60%左右。”长安马自达

南大区销售总经理姚磊表示。

在1月份自主品牌表现不如意的情况下,长安汽车还是展示出了自己的雄心。长安汽车南区销售总监蔡亦表示,2014年长安汽车在南区预计增长幅度在40%以上。

在兰天集团东风本田中天店总经理夏欣欣看来,2014年像其它品牌百分之几十的高增长,不太现实。今年预计有百分之十几的增长就达到目标了。

马湘滨告诉记者,随着人们生活水平的提高和湖南经济的快速增长,湖南车市这几年还将保持比较高的增长速度,最保守估计高于全国水平没有任何问题。

■三湘华声全媒体记者 杨刚

# 东风日产乘用车技术中心 寒区实验基地在黑河正式启用



日前,东风日产乘用车技术中心寒区实验基地在黑河市红河谷汽车测试中心正式建成并启用,黑河当地政府主管领导、红河谷测试中心领导及东风日产乘用车技术中心主要领导参加了实验基地揭牌仪式。该寒区实验基地的建立及运营,表明东风日产车辆开发寒区实验可以独立于日产北海道冬季试车场而在中国本土实施,强化和保证了东风日产的车辆在寒区使用的高品质诉求,标志着东风日产在“技术日产”的道路上又迈出坚实的一步。

黑河市地处我国东北边陲,北纬47°42'~51°03'、东经124°45'~129°18'之间,最低气温至零下40℃,年平均零下20℃以下天数最长可达127天,为车辆的寒区实验与极限测试提供了绝佳的低温条件。这样的自然低温条件无论是对整车还是汽车系统、零部件测试都是非常理想的。

东风日产寒区实验基地已建成10米宽、1400米长椭圆形高速跑道,900米冰雪直道、600米ABS跑道,直径300米冰雪环道、及直径600米动态广场等,以及融雪池路、雪侵入路、积雪路等试验路面,能够实施比较全面的寒区实验评价。

东风日产乘用车技术中心通过与红河谷测试中心合作建立寒区实验基地,进一步完善了东风日产在中国本土的开发能力,为给客户打造适应中国市场环境需求的倍受信赖的汽车产品提供了有力的保障。

