

加拿大对中国富人关“移民门”?

加相关部门负责人回应称:移民未给加国做贡献

实施28年,为13万移民开绿灯,被称为“最受富人欢迎”的加拿大投资移民计划日前被曝将终结。加拿大投资移民真的会被“一刀切”吗?加拿大公民与移民部媒体事务负责人索尼娅·勒萨热在接受记者采访时予以解答。

何时最终拍板? 将通过立法终结项目

“取消投资移民计划”这一说法是加拿大政府日前推出“2014年经济行动计划(EAP)”中提到的,该计划表明加拿大政府希望终结联邦投资移民计划(IIP)和联邦企业家(EN)移民计划。据悉,目前的投资移民计划待受理的申请者超过6.5万名,超过其他任何经济类移民计划的待受理申请人数。勒萨热还介绍称,如果不取消这一项目,全部的6.5万份积压申请需要移民部6年时间来“消化”。

目前,这一提案尚未最终“拍板”,勒萨热告诉记者,接下

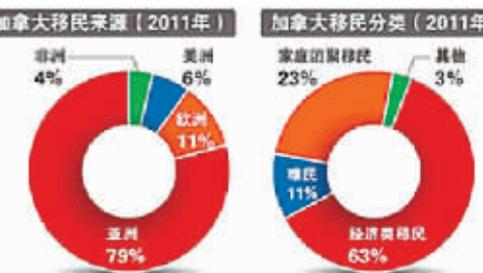
是否推出新政? 改为重点推创业签证

根据新提案,取消投资移民计划和联邦企业家移民计划以及相关的积压申请,将使政府将重点放在吸引经验丰富的商务人士以及投资资金,为加拿大经济创造最大收益。“加拿大将会用更加有效的、能够创造更多价值的试验性项目来取代被取消的投资移民项目”,勒萨热说,除了已经有的联邦技术移民计划、联邦技术交易项目、加拿大经验类

来加政府将通过立法来终结投资移民申请。而后,对于已经递交申请的,加方将退还申请费。具体退还细则将在未来几个月内公布。

移民等项目外,加拿大将重点推出公民和移民部创业签证(Start-Up Visa)。

这一试验性的项目要通过一个观察期。它要求投资者有能力承担创业的早期风险,但是加拿大会以高价值的永居身份回报。不过,加方希望这是一个“少而精”的项目。勒萨热透露,关于这些新的计划,具体细节也会在未来几个月内公布。



针对中国富人? 因移民未给加国做贡献

面对加拿大取消投资移民计划,有报道称,是来自中国富人的申请“压垮”了加拿大投资移民项目,并引用一份加方文件称,截至去年1月8日,香港递交的加拿大移民签证积压了5.35万份,其中99%的申请来自中国大陆。

对于记者问及中国公民的大量申请是否导致加拿大关闭现有投资移民计划,勒萨热并没有直接回答。不过,她回应称,“压垮”投资移民项目的不是申请本身,而是移民没有真正为加拿大社会做出贡献。“除了80万加元的无息贷款被政府用来发

展加拿大经济外,通过投资移民项目移民至加拿大的人对加拿大经济发展贡献相对较小。”勒萨热说:“他们能够在加国赚取的收入不高,缴税也很少。”根据勒萨热提供的数据,过去十年,投资者缴税额不足联邦技术移民的1/8。以20年为一个时间段,一名投资移民比一名技术移民共少纳税20万加元。

此外,最新调查表明,投资移民中期和长期在加拿大停留的可能性更低,通常在所有移民类别中拥有最低的语言水平。 ■据《北京青年报》

链接

去年放弃美国国籍 人数创历史新高

2013年,放弃美国国籍和放弃美国永久居民身份的人数创历史新高,虽然实际数字(2999人)并不大,但增幅却很难令人忽视,是2012年的221%。外界普遍认为,备受争议的“全球所得税”,令很多侨居海外的美国人感到不堪重负。而即将生效的美国海外账户纳税法案(FATCA),更令这个问题雪上加霜。此外,也有一些人出于对主流价值理念的不认同,而最终选择离开美国。

12月销量14255台 刷新单月销量纪录

稳居第一军团 逍客岁末上演“完美风暴”

2013年悄然离去,各车企的最终“得分”情况也逐渐明朗。最新数据显示,东风日产逍客以14,255台的成绩刷新了其上市以来的单月销量纪录,并以全年累计销量124,589台的佳绩圆满收官。东风日产逍客以一个完美的姿态为2013年谢幕,同时也为年末的SUV市场增添了一抹夺目的色彩。

销量屡创新高 逍客上演“完美风暴”

2013年的SUV市场始终保持着较高热度,临近年终销售旺季,市场热度继续升级,其中东风日产逍客的表现尤为抢眼——它凭借14,255台的成绩创下其上市以来单月销量最高纪录,在2013年岁末上演了一场“完美风暴”,为红火一年的东风日产画上一个圆满的句号。

其实,自“金九银十”开始,逍客就人气爆棚,月度销量持续破万,始终保持在1.3万台上下的水准,稳居合资SUV TOP5之列,并一度反超IX35,改写三甲格局。凭借持续上佳的市场表现,逍客最终达成全年累计销量124,589台的好成绩。更重要的是,年末销售曲线不断上扬的逍客大有继续冲高之势,有望在2014年伊始再创佳绩,迎来新年“开门红”。

逍客的热销是2013年“高热”SUV市场大环境的一个缩影。2013年的SUV车市新车辈出,竞争异常激烈。全新胜达、新汉兰达异军突起,奥迪Q3、CX-5、YETI野帝有备而来,翼搏、昂科拉等小型SUV

大规模涌现……一时间,SUV市场“百花齐放,群雄并起”。不过,新生势力的加入并未改变既有的市场格局,逍客的持续热销同样证明,SUV市场的话语权依然掌握在逍客、途观、CR-V、IX35等老将手中。

虽然市场环境“给力”,并不代表所有参与者都能分得一杯羹。纵观SUV市场,东风日产逍客是为数不多的年销量突破十万大关的SUV车型。这个多次力压途观摘取欧洲SUV销量桂冠,并称“汽车王国”德国,畅销日本、美国的SUV,凭借超强实力不仅稳稳地捍卫了其在国内的既有阵地,还不断提升竞争力,成为业内公认的最牛“Crossover车型”,稳居中国SUV市场“第一军团”。

竞争力解读 20万级别城市SUV价值标杆

逍客能在“群雄共舞”的2013年SUV市场上脱颖而出,并以上市以来单月销量最高纪录的好成绩强势收官,关键在于其极具差异性且不落俗套的产品实力。无论是首创的Crossover风潮,还是凝聚了诸多尖端智能技术的智能化,亦或是



“好开好省油”的黄金动力组合,都为其赚足眼球,斩获良多信任。

Crossover风潮的开启是逍客对产品差异化最完美的诠释。逍客依托超前的Crossover设计理念和新时代城市用车需求的精准把握,开创了一个全新的细分市场——SUV跨界车。外观上,逍客流畅动感的身段,搭配各种新潮的色彩,打破传统SUV的外观设计,尽展Crossover理念。

更重要的是,性能方面,源自欧洲的逍客完美融合了SUV的通过性、轿车的舒适性和MPV的多用途性,它所引领的Crossover风潮

不是简单的堆砌,也不是在某一车型平台上的修修改改,而是通过技术与设计的精准融合,打造出真正的高性能跨界SUV,这对国内消费者来说,有着致命的吸引力。

Crossover风潮是开端,智能化则是高潮。开创并引领国产城市SUV智能化潮流是逍客对产品差异化更深层次的演绎,也是逍客产品本身最大的亮点。作为城市SUV智能化潮流的引导者,逍客凝聚了日产诸多尖端智能技术,其中先进智能装备如AVM全景式监控影像系统与CARWINGS智行+智能全方位行车服务,均是同级别车型中

绝无仅有的,它们让行车更风尚、更安全,操作更智能、更人性化,同时也使逍客成为同级最有竞争力的城市SUV车型。

对于消费者而言,一款座驾的动力系统是至关重要的,逍客所搭载的黄金动力组合就是其“驰骋”SUV市场最强有力的支撑。逍客使用了日产最新一代的MR20DE全球战略引擎,技术先进、动力充沛,辅以新一代XTRONIC CVT无级变速器,大幅提升了起步的顺畅性和行驶稳定性,再配合上最新研发的“Eco Drive节能驾驶助手”,油耗也大为改善。

凭借MR20DE全球战略引擎与新一代XTRONIC CVT无级变速器的黄金动力组合,逍客既保证驾驶乐趣,又兼顾燃油经济性,确实称得上是20万元级别城市SUV的标杆车型,受到消费者青睐自然在情理之中。

东风日产逍客用华丽的销量数字与出色的产品实力,进一步夯实了其在城市SUV领域领军者的地位。我们相信,在接下来的2014年中,东风日产逍客会书写出更辉煌的篇章,也会给汽车行业带来更多、更令人惊喜的惊喜。