

烟花爆竹销售遇冷,熊猫烟花等企业纷纷进军影视、教育、医疗、农业等领域

# 浏阳烟花企业开启转型大幕



今年春节,鞭炮声不热闹,烟花爆竹销售遇“极寒”。

## 经济观察

网址: cj.yao.com.cn  
热线: 0731-84329965

### 【现象】烟花爆竹销售持续遇冷

正月初八是春节后上班的第一天,长沙石油并没有按照惯例燃放“开门鞭炮”;开福区一家商场未燃放鞭炮便“静悄悄”地开门迎客;在高桥大市场,往年因燃放鞭炮震耳欲聋、黑烟遮空的景象,今年也消失不见……

高桥环卫所副所长陈丽琼告诉记者,前几年大年初一都有40多车鞭炮和垃圾,今年只有20多车,“今年不管是除夕夜还是初八的‘开门红’,鞭炮屑起码少了一半。”

鞭炮声从以往的噼里啪啦到如今的稀里哗啦,PM2.5也从大涨3倍到小幅上扬,可想而知,马年烟花爆竹的销售,该是如何“冷清寂寥”。

在长沙市蔡锷北路租了一间不到十平方米门店、做了多年烟花生意的刘泽说,前年批发回来的烟花滞销了三分之一多,所以去年只进了往年一半的货,他颇为伤感地

表示“销售量下滑了近一半。”

越来越多的零售商将门店转租另谋他路,各大烟花企业的日子也苦不堪言。

浏阳市颐和隆烟花总经理黄光辉称,公司大型烟花燃放业务减少了70%以上;飞鹰烟花的年产值由原来的1.5亿元,缩减到2013年的不足3000万元;东信烟花去年的销售缩水了2000万-3000万元……

浏阳市烟花鞭炮管理局局长汤显华告诉记者,2013年以前,浏阳烟花爆竹产业集群的产值连续三年保持着20%-30%的增长,如今增速仅为10.5%。

“经销商的仓库里面压满了货,二级批发商的购买欲望不强,重复购买性几乎没有。”庆泰烟花总经理黄启昌说,传递到生产厂家的信息就是整个市场疲软不堪,2013年可以说是烟花产业史上最大的一次溃败。

### 【影响】熊猫烟花进军影视行业

烟花爆竹销售的“遇冷”,其实从2012年底就已显现端倪。这从国内烟花行业唯一的上市公司——熊猫烟花的股价走势便可略知一二。

还记得蛇年第一个交易日,熊猫烟花开盘后迅速成为两市跌幅最大的个股,股票价格甚至创出近5年来最低。公司也曾在2013年半年报中称:“行业政策收紧、安全事故频发、雾霾天气效应等诸多不利因素,直接影响了烟花产品市场需求,对公司主营业务带来一定冲击”。

其财报数据显示,公司2013年前三季度扣除非经常性损益的净利润亏损约747万元,同比下降134.3%。

如今,熊猫烟花因正在进行重大资产重组事项暂停交易,原因系2013年年末,公司抛出了一

纸“拟非公开发行股份,购买华海时代60%的股权”的公告。

据了解,华海时代为浙江东阳市横店影视产业试验区的一家影视传媒企业,主营制作和发行综艺、动画片、广播剧、电视剧。

“烟花和影视都属于大文化行业范畴,收购影视传媒公司主要是考虑到目前这一行业的重组收购较多,相对比较活跃,我们的机会也就更多一些。”熊猫烟花实际控制人赵伟平在接受记者采访时说。

尽管赵伟平称,收购项目目前尚处谈判的前期阶段,能否收购成功还不好说,但他坦言:“公司烟花爆竹主营业务目前的发展形势不甚乐观,寻找新的业绩增长点很有必要,希望能够通过多元化发展谋求公司更稳更长久的发展。”

### 【行业】浏阳花炮企业跨界转型谋生路

就在熊猫烟花2012年的年度股东大会上,公司董事长李民还信誓旦旦地称,赵伟平从来没想到离开烟花行业,“他在这个行业做了这么多年,资产都是在烟花行业中积累起来的,像这样一个人不做花炮做什么”。

然而,事实上,即便是扎根烟花爆竹行业三十余年的企业家,也会在今天外部环境发生了急剧变化的时候“弃暗投明”。

黄文辉是浏阳飞鹰烟花公司董事长,在2012年“嗅”到烟花爆竹产业将迎来最艰难的发展时期后,他创办了三格医用器材制造公司,如今该公司产值达8000万元,创税700多万元。

强泰花炮厂则选择了与湖南长发蔬菜种植合作社合作,利用多年来积累的管理经验和资金实力,将蔬

菜种植规模由原来的100多亩扩大到了如今的1600多亩。

南大烟花制作有限公司负责人刘守俊如今也是浏阳市兴和置业有限公司总经理,在大瑶投资开发了金富豪庭等楼盘;三联企业集团正在筹备建设物流园;庆泰烟花董事长黄蔚德思考着往教育方面转型;红湘烟花有限公司的老板成立了浏阳市佳源生态农林产业开发有限公司,从事油茶林基地开发、花卉苗木、水产养殖销售等。

汤显华说:转型已经成为浏阳市1000多家烟花企业共同的话题,我们也鼓励花炮企业在其他有政策优势、资源优势的行业发展,如今投资、房产、餐饮等各个行业,都能看到花炮老板的影子。

■三湘华声全媒体记者 黄利飞

### 记者观察

#### 升级主业才是“闯关”杀手锏

陶长彪是湖南激情烟花有限公司的负责人,他从2006年开始尝试跨界经营,已经涉足了包装、煤炭、地产等多个产业,如今是四家公司的负责人。

然而,他从来没有想过要退出花炮产业,依然坚定地认为花炮产业是有未来的,“花炮是一种传统消费品,也是一种文化产品,能够满足人们的精神需要。”

汤显华也表示,任何一个产业在发展过程中都会遇到困难,目前烟花爆竹消费暂时遇冷,并不代表这个行业就江河日下,反而是一次产业升级、优胜劣汰的市场洗牌契机。“所以我们鼓励多元发展,但不提倡盲目跨界转型,毕竟在不熟悉的行业里,风险更大。”

东信烟花董事长钟自奇就暂时没有考虑要去涉足别的行业,他认为“遇到困难就跨界转型是‘船小好调头’的小企业作为,上了规模的企业很难做到、也不会去做,而是想办法在主业上下功夫。”

同样身为中国烟花爆竹协会会长的他说:“传统的烟花爆竹产业要想有出路,就必须要走科技、安全、绿色的新路。”据其介绍,东信烟花集团

就建立了花炮研究所,与北京理工大学等院校和科研机构联合开发新产品、新工艺、新材料,以减少烟雾排放。目前,东信的环保轻烟型烟花产品,已经占到了公司所有产品的20%以上。

除了加大科研力度、产品技术升级外,烟花企业的老板们也瞄准了广大的农村市场和海外市场。

赵伟平就直言不讳地称,如果营销体系能够下沉到国内广阔的农村地域,这就足够众多烟花企业去玩、去做的了。“烟花爆竹的特殊性质,网络不能配送,但是依靠自己的力量是不可能搭建起完善的农村配送体系,所以需要同行们联合组建网络。”

这正如钟自奇所说的“抱团发展,以抵御市场寒流,带动整个行业的提升”。

而据汤显华介绍,在浏阳市花炮产业集群发展十二五规划中,重点是培育旗舰式的企业集团,将浏阳花炮生产企业由目前的1000多家控制在600家以内;还要建立起“一区一特色,一乡一品,一厂一优势”的花炮产品专业化生产新格局。

■三湘华声全媒体记者 黄利飞