

# 世界顶级酒店瑞吉长沙封顶



运达中央广场瑞吉酒店封顶。

昨日上午10点18分,位于“中部新浦东”长沙高铁新城的运达中央施工现场人头攒动,鼓乐喧天,世界三大顶级酒店品牌之一的瑞吉酒店完成了主体工程封顶。楼体高达258米的、截至目前三湘第一高楼,宣告提前封顶。

瑞吉酒店是美国喜达屋酒店与度假村国际集团旗下9大酒店品牌中的第一品牌,被公认为世界三大顶级酒店品牌之一。它融古典精致与现代奢华于一身,以气度非凡、雍容华贵和注重细节的品牌化服务著称于世,以久负盛名的定制服务及精致优雅的环境氛围而备

受赞誉,是国际政要和商界精英首选的下榻之所。拥有瑞吉酒店,将成为长沙跻身国际一线城市的重要标志。

据悉,瑞吉酒店预计将于2015年元月份正式营业。

运达中央广场总投资超60亿元,总建筑面积60多万平方米,楼体高达258米并设有直升机停机坪,是目前全省已建成的最高建筑。该项目的开发商湖南运达房地产开发有限公司,是一家定位于高端产品的本土地产企业。继2007年成功打造长沙“十大城市地标名片”之一的运达国际广场后,2009年开始在高铁新城倾力打造全

面提质升级版的运达中央广场,中国第5家、内地第2家多酒店领衔的高端城市综合体横空出世,项目以高品质、高品位、大品牌为立足点,立志打造中国最高品质楼盘。

2013年7月,正式交付业主使用的运达中央广场高档住宅区成为长沙房地产市场的标杆,其所拥有的“中国最豪华小区大堂”、“中国最精致装修工艺豪宅”、“中国最精美园林”、“亚洲第一停车场”使该项目无可争议地成为品质楼盘的样板,得到了社会各界和广大业主的高度认同和一致好评。

■记者 石曼

## 碧桂园 首度官方解密营销战略

1月18日,佛山顺德演艺中心,碧桂园以一场营销嘉奖盛典展现千亿军团碧桂园营销人精神与风采,并首度官方解密了营销战略。

2013年碧桂园签约销售业绩约1060亿元,仅用短短1年的时间就跻身中国地产圈千亿军团,全年签约额同比上涨123%,增幅为行业第一。营销盛典上,碧桂园营销团队第一次官方解密一些鲜为外界熟悉的营销战略,谈到全球跨区域客户召集、被业界称之为可怕的全民营销、影响社会上有影响力人士的圈层营销、创新的自媒体运营方式以及内部各项

创新管理举措。碧桂园营销团队也首次提及2014年的营销工作展望,同时全球首发营销新LOGO,30位区域营销总经理更是身披“战衣”华丽登场,履行旗帜下的郑重承诺。

本届营销嘉奖盛典与会人数超2000人,是历届参与人数最多,同时也是历届关注度最高的一次盛典。盛典上,碧桂园颁发了包括年度佣金王、优秀支援经理人、广告创意策划奖、卓越营销区域等在共35个荣誉奖项,送出多辆“宝马530Li”以及巨额支票犒赏为千亿业绩立下汗马功劳的营销精英。

■记者 唐明波

## 长沙市家具协会 召开2013年年会

1月18日,2013长沙市家具协会暨互助合作基金会年会在长沙市西雅国际大酒店召开,近百名会员单位负责人及行业代表出席大会,以“创新和发展”为主题,针对湖南家具行业品牌、渠道和创新等诸多课题展开了深入探讨和交流,共同寻找新一年行业发展的破局之道。

年会对2013年度表现突出的品牌和企业进行了表彰和颁奖。金桥国际家居荣获“2013年长沙市家居行业最具影响力家居项目奖”,“2013年长沙家居行业领袖人物奖”由晚安家居集团董事长曹泽云获得,杨昌雄、陈和平、方沙等11人分获“2013长沙市家具行业杰出贡献奖”,熊建军、马海花摘得“2013年长沙诚信经销商奖”,红星美凯龙、井湾子家居广场

等多家主流卖场也受到了大会表彰。

长沙市家具协会执行会长袁文和介绍,2013年对于协会来说是意义重大的一年,这一年里,协会完成了领导班子换届选举,并在长沙市商务局指导下成立了互助合作基金,联合民生银行会员单位提供资金支持,目前互助合作基金会会员企业已达二十多家,入会资金超过1000万元。另外,协会在2013年牵头了多个主题活动,加强了会员交流,扩大了协会影响,同时也对行业进行了基础数据的采集和整理,为政府制定行业政策提供依据。

袁文和同时表示,2014年协会将在加强品牌建设、团队建设以及银企合作等方面为会员单位提供更多的帮助和服务,使协会成为企业强有力的后勤保障和服务单位。

■记者 张丹

## 高尔夫生态社区风靡常德

### 天利·天鹅湾二期营销中心盛装开放

在常德,太阳山和柳叶湖都是不可多得的人居胜地,这里曾经诞生了《刘海砍樵》的传奇故事,旖旎的风景引人入胜。1月18日,作为常德唯一高尔夫生态社区——天利·天鹅湾二期营销中心正式开放,业内人士认为,这将是继天利·天鹅湾一期大放异彩后,这片人居板块承前启后的新篇。

常德天利置业有限公司总经理孔祥喜表示,天利地产集团致力于为常德市人民打造和谐的生态人居社区,其中,天利·天鹅湾二期项目投资逾5亿元人民币,占地面积达13万平方米,容积率仅0.73。项目全面落实后,将囊括天利·天鹅湾二期生态社区,高端精品酒店、社区精品超市、商铺、幼儿园等配套设施,形成集居住、高尔夫、商业于一体的综合型社区。

自天利·天鹅湾一期完美



天利·天鹅湾高尔夫场实景图。

收官以来,立足高档物业,以“创新、提质、共享”三大开发理念深挖实干的天利置业荣获了许多殊荣,项目二期产品结合常德高端圈层人居需求,重点打造双拼、联排、洋房三大组团模式,着力在建筑品质、户型格局、园林景观上精益求精,打造

与高尔夫的品质与品位相契合的物业产品。据悉,二期产品还纳入了国内外顶级设计公司的汗水和智慧,以简欧风格结合原始地貌,充分利用周边的高尔夫景观资源,将空间、环境、文化三个层面有机组合,使人、建筑、环境之间相互融合。

■记者 刘婧

## 欧派家居 姚良松获“大雁奖”

近日,由中国室内装饰协会、中国林产工业协会、中国建筑装饰装修材料协会、全国工商联家具装饰业商会联合主办的“2013年(首届)中国家居产业发展年会暨中国家居产业领袖峰会”在北京举行。峰会系统总结了家居产业发展现状,提出了家居产业发展过程中涌现出的优秀企业家和企业进行了年度表彰。

作为首个将欧洲“整体厨房”概念引入中国的家居品牌,欧派家居集团斩获了2013年度“大雁奖”之中国家居产业领军品牌奖;欧派家居集团股份有限公司董事长姚良松荣获了2013年度“大雁奖”之中国家居产业功勋领袖人物奖。

据中国家居产业发展年会组委会秘书长田万良介绍,“大雁奖”由此次峰会特设,借以表彰那些率领家居行业前行的领头雁。在整体行业环境下行的情况下,欧派不仅在销售领域实现了跨越式增长,更在企业文化和市场服务领域,享有良好的口碑和行业标杆美誉,先进经验值得借鉴。

姚良松表示,近年来,欧派凭借强大的规模优势和综合实力,已荣获国内外权威部门授予的60余项认证和荣誉称号,以“欧洲品质中国价”的产品不断创造出市场奇迹。“在家居行业面临着转型升级的关键时期,欧派从整体橱柜到整体家居,将持续开创新的发展模式,全力满足市场需求,不断服务消费者。”

■记者 张丹

## 万科上演“让红包飞”

岁末,“合伙打劫开发商”的广告让置业者挤破了万科各大楼盘的营销中心,新春伊始,“万科让红包飞”的新年购房活动,购房者更是络绎不绝。

近期,“万科让红包飞”的活动已经在全城拉开,万科工作人员告诉记者,只要关注“万科让红包飞”活动,就有机会被红包砸中,而红包里的内容有

海量年货、电影票以及1元住公寓等超级大礼。市民朋友可以通过微信搜索关注,也可以去万科各大项目售楼部扫描二维码。

■记者 刘婧