

贰 湖南的土壤 湖南人的骨子里,流淌着移动互联网的基因

说起中国的政治中心,人们会想到北京;说起文化中心,会想起上海;电商中心,会想起杭州;通讯中心,会想到深圳。

那说起移动互联网呢?

其实可以想到湖南。

虽然湖南的移动互联网发展暂时不突出,但湖南首届互联网年会的与会者们普遍认为湖南具备充分的移动互联网基因。湖南的土壤,与移动互联网相配相生。

微信、陌陌之父来自湖南

移动互联网的核心精神是造反有理,体验为王,用户至上。而湖南人骨子里的价值观与移动互联网相似,大家都有想变革的基因。

谁都不会否认,微信和陌陌在移动互联网领域的地位。但人们不知道的是,微信之父张小龙、陌陌之父唐岩都是湖南人。

2010年10月,张小龙向腾讯公司董事会主席马化腾建议开发手机通讯软件,马化腾定名为“微信”。这是一个普通的起点,但结果却那么不平凡。张小龙团队一鼓作气,IOS、塞班、安卓三大系统一起开工建设,他们像黑暗中的矿工一样,在广东通宵达旦地工作。在微信启用初期,产品遭到无数的争议。在微信3.0的开机页面上,迈克·杰克逊的旁边配上的一句话,正是这个湖南人的独白:“你说我是错的,那你最好证明你是对的。”

微信依托的是熟人关系,而陌陌的成功靠的是对陌生人的挖掘。从湖南娄底走出的唐岩2003年来到网易,2011年辞职创业,创立了陌陌这款LBS(Location Based Service,基于位置服务)的软件,2013年11月13日,唐岩在其微博上宣布,经过两年三个月,陌陌注册用户数已突破8000万。

用互联网精神提升湖南互联网的氛围

湖南人的基因里流淌着移动互联网的血液,但不少的移动互联网人才选择在他乡发展。天使投资人周智博就在深圳运营自己的事业,“湖南人有激情,大家在深圳异常团结。”

本地人才选择外省就业,省内企业招工就比较困难。宁国权掌管的湖南菜鸟网络,为了寻觅到合适的人才,公司不得不付出更多的成本到省外公司挖人。

这只是人才荒的一个缩影。由此带来的影响,表现在传统产业的转型没有做起来,“很多传统企业甚至都没有醒来”。宁国权进一步阐释,三流的企业做项目,二流的企业做

产品,一流的企业做标准,“湖南做得比较出色的企业还停留在做产品这个层次”。

移动互联网大佬们的夹击越来越猛烈,地方上移动互联网环境氛围尚不浓烈,地方站点如何生存?

楼盘网CEO戴跃十分感谢华声在线举办湖南首届互联网年会,“虽然我们不是在豪华的酒店,但我们有互联网的精神。在湖南,互联网精神曾经比较欠缺,今天的年会能够提升整个湖南互联网的氛围。”

戴跃指导多个团队运营项目,创立了创业工厂。他希望湖南的移动互联网人能够联合起来,先抱团取暖,大家一起争取政策和资金的支持。作为投资人,周智博、宁国权也十分乐意帮扶湖南的互联网团队。

更值得欣慰的是,湖南零售、传媒等多领域已经行动起来,在机遇面前,他们早已惊醒。

做湖南人自己的电商

零售的未来,电商是一道绕不过的必答题。

在湖南,友阿奥特莱斯官网、玩购友阿(手机APP)、微购友阿(微信购物)已成为友阿集团O2O战略的三驾马车。

2013年12月26日,湖南本土另一商业巨头步步高网上商城上线。上线首日网站访问量超过百万次,接到会员订单11096单,销售总额超过166万元。

李锡春之前在阿里巴巴工作,1月11日,他以步步高电商CEO的身份出现在湖南首届互联网年会的现场。

“电商的未来,是一批本土电商的崛起。步步高的基本思路是把线上和线下看成良性的竞争关系,相互促进。”李锡春坦言,湖南的本土超市、零售十分强大,外来电商在湖南的影响力还有限。而零售商务这一块,从线下做到线上,比从线上做到线下要容易。

从现有的实践看,传统电商的线上到线下之路有着明显的先天不足。李锡春来长沙前去过一家著名电商的家具线下体验店,该店的客流完全靠线上导入,卖场的氛围并不太好。此外,出于成本的考虑,体验店选址偏,交通很不便捷。

“未来的电商将呈现天猫类,京东、唯品会类,本土零售商三足鼎立的状态。”本土电商的优势在于物流更快速,自建站点、网订店取的多样化收货方式,李锡春认为这些都有利于突破“最后一公里”的配送难题。

据悉,未来步步高将进一步整合手机APP、微信、PC以及现有线下渠道,为顾客提供更多业态的体验,满足他们的多样化需求。李锡春相信“3-5年

后的移动互联网上,我们零售商也可以做出自己的产品。”

云媒体,慧生活

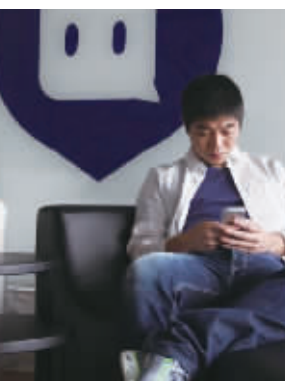
最近,一篇名为《天涯社区是如何“沦落天涯”的?》的文章被广泛传播,文章指出昔日辉煌的虚拟社区正在走向边缘。湖南首届互联网年会上,天涯湖南运营中心总经理黄志光解释,其实天涯一直在积极面对移动互联网对传统网络社区带来的冲击,事实上,天涯湖南的UV(不同的、通过互联网访问、浏览这个网页的自然人)年增长率超过190%,而移动流量的贡献率接近40%。

“没有永不落日的媒体,只有不与时俱进的媒体。”华声论坛主任邓望军2004年进入互联网行业,从事的也是比较传统的网络社区建设工作。在他工作的团队,运营人员一直在创新和摸索,力争在网络的个性化领域和专业化领域深入挖掘。2013年,本土生活服务平台长沙网就成为长沙年轻人与年轻家庭首选的生活互动社区。

三湘华声常务副总经理张德会对转型深有感触,“媒体这个行业很苦,但华声在线转型创新走在前面,全媒体的概念走在全国的前面。”

随着手机的普及,人们逐渐习惯了使用APP客户端上网的方式,于是各式各样的APP纷纷出现,但人们手机里常用的APP并不多。

2013年,华声在线在湖南省委、省政府的支持下打造了一站式的湖南移动生活平台——无线湖南。无线湖南集新闻资讯、便民服务、行业应用、电子商务为一体,它是湖南



微信之父张小龙(上)、陌陌创始人唐岩(下)都是湖南人。

链接

2014年中国移动互联网将迎来四大变化

3G用户数量超5亿,4G用户超千万

工信部发布数据称,2013年1-5月,3G用户净增7156.9万户,达到3.04亿户。到2014年,即使增长速度略有降低,也能轻松破5亿。近期4G LTE不断发起试用活动,预计2014年,4G用户将过千万。

大屏智能手机迈入百元时代

因为智能手机门槛低,众多厂商包括互联网企业的不断涌入,200元左右的大屏智能手机已经出现在市场上。2014年,为争夺移动互联网的入口,大屏智能手机迈入百元时代指日可待。

人性化智能移动终端不断涌现

随着人们对智能移动终端的要求越来越个性化、人性化,越来越多千奇百怪的产品出现。有屏幕越来越大的智能手机、有时髦的智能手表、有酷到极点的智能跑鞋……2014年,必将有更多出人意料的人性化智能终端不断涌现。

企业级APP将急速发力

在目前各大应用商店上百万的APP中,绝大部分都是个人APP,以盈利为目标,让用户达到休闲的目的。随着移动互联网的蓬勃发展,越来越多的企业开始注意到企业级APP带来的办公价值、管理价值及宣传品牌的价值。2014年,企业级APP必将迎来一个井喷的高潮。

■据比特网

南唯一的云媒体智慧生活门户。它是一个分享的平台,可以为所有优质的公司服务,为他们做加法。

工信部软件服务业司副司长陈英在“2013移动开发者”大会上介绍,截至2013年三季度,我国移动互联网规模已达8.2亿户。这是一个令人吃惊的数字,更是巨大的商机。被惊醒的湖南,应当有更多的精彩。

■文/三湘华声全媒体
记者 王铭俊



O2O概念被广泛提及的背后,是传统零售业积极融入行业发展新趋势所做的努力。