

中国移动互联网用户规模超8亿,2014年3G用户将破5亿

移动互联网大浪来袭 湖南准备好了吗?



2013年的最后一个月,工信部终于发放4G牌照,中国的4G时代也正式到来。

1月13日,2013年中国移动购物市场交易数据出炉,达到1676.4亿元,同比增长165.4%,增速是PC端网购的4倍多。

移动互联网是一场消费方式的变革。马克思在《资本论》中已断言,消费方式的改变,必将导致新一轮财富分配浪潮。关键是,在移动互联网弥漫的硝烟下,湖南准备好了吗?湖南拿什么争夺这块香甜的蛋糕?

1月11日,华声在线在长沙举办了湖南省首届互联网年会。200余位湖南互联网大咖都在思考,地方网站的未来在哪里。湖南人的血脉里流淌着移动互联网的基因,微信、陌陌的创始人都是生于湖南,如何让更多的人才从湖南生长出来?本土电商如何发力?一部分站立潮头的湖南人已经惊醒……

壹 移动互联网的2013 这个时代,速度慢就等于掉队和死亡

互联网时代开创了一个全新的世界,在这里,听音乐、读小说、购物、游戏都被数字化。而更深层次的移动互联网时代,众多产业被颠覆,融合与创新成为变革的新命题。那些敞开胸襟用互联网思维去迎接这个时代的企业大获红利。

这个时代,速度慢就等于掉队和死亡。人们在3G时代好像才畅游了一阵,4G又在2013年底不期而至。

知己知彼,百战不殆。1月11日,华声在线在长沙举办了湖南首届移动互联网年会,200余位湖南著名互联网大咖齐聚华声在线,总结移动互联网走过的2013。

打车软件抢滩长沙

1973年4月3日,马丁·库帕从位于纽约曼哈顿的摩托罗拉实验室中走出,他的手里握着一块巨大的“砖头”,那是世界上第一台移动电话。

40多年过去,手机不再仅仅只是通话的工具。随着3G时代的到来,它早已成为具备生活助手、摄像机、浏览器于一身的实用工具,它与平板电脑、可穿戴设备一道点亮了人们崭新的生活。

生活服务、工具及应用、综合内容社区成为移动互联网的焦点。移动互联网让人们“随时、随地、随心”地享受互联网业务带来的便捷。滴滴打车湖南区域负责人王寅说,因为信

息的不对称和供需矛盾,乘客在上下班高峰期、节假日打车难,在偏远地区打车更难,一旦遇到恶劣天气,乘客根本就打不到车。的士司机的日子也过得不舒坦,现阶段,大部分出租汽车仍然采用“扫马路”的营运方式,这种粗放式运营方式存在许多不足,从而使出租车利用率低,空驶率、油耗高。

2013年8月,滴滴打车登陆长沙。“假设我是乘客,以我为半径,画一个3公里的圈,告诉的士司机我现在在哪里,想要去哪里。3公里之内想要接我的师傅都可以听得到。如果我是司机,以我为半径,画一个3公里的圈,就可以知道自己的位置和乘客的位置是否统一,乘客要去的地方对我有没有吸引力。如果有吸引力,这种需求就会得到对接。”

事实上,移动互联网改变了人们吃、穿、住、行的方方面面。

获风险投资6000万的牛排店

全方面的变化也悄然改变着人们的消费习惯。

1月13日,2013年中国移动购物市场交易数据出炉。根据艾瑞咨询统计数据,2013年中国移动购物市场交易规模达到1676.4亿元,同比增长165.4%,增速是PC端网购的4倍多。

在电商竞争惨烈的“双十一”——2013年11月11日当天,手机淘宝实现了53.5亿的总成交额,交易笔数占比其整体的21%。易迅微信卖场下单量突破8万单,占易迅全站订单

总量的13%。京东“双十一”当天680万订单中,移动端订单量占比也达到15%。

用互联网思维去迎接一场大变革,这是湖南首届互联网年会上诸多与会者的共识。那些拥抱变革给企业带来翻天覆地的例子一次次被提起。

2013年,淘宝某精油品牌的创始人雕爷杀入了餐饮市场,创办了一家牛腩餐厅。用微博引爆流量,在封测期内不允许普通顾客进入,这是雕爷牛腩的饥饿营销。每天花大量的时间盯着大众点评网、微博、微信,用微信去维系老顾客,这是他们所做的互动。而类似于QQ身份特权——VIP用户专属菜单等一系列互联网玩法全都被引用。仅凭两家店,雕爷牛腩已在2013年获得风险投资6000万元,风投公司给其的估值更是高达4个亿。

和雕爷牛腩类似,北京的“黄太吉”用O2O(Online To Offline,即将线下商务的机会与互联网结合在一起)的模式卖煎饼,做到了一年流水账超过500万,市场给出的估值超过4000万。

移动医疗、移动教育可以期待

一大批企业在顺应移动互联网的潮流中脱颖而出。移动互联网的时代,变革来得如此之快,在企业适应规则稍微稳定的时候,新的挑战在2013年底不期而至。

2013年12月4日,工信部正式向中国移动、中国电信、中

国联通颁发了三张TD-LTE制式的4G牌照,这意味着中国正式进入4G时代。

牌照的发放超过业内人士的预期,对三大电信运营商来说,这是挑战,更是机会,对互联网企业而言,亦如此。

终端、应用、入口成了湖南首届互联网年会上,与会者关于4G时代的热词。

据湖南菜鸟网络董事长宁国权援引的数据看,手机、平板、电视、可穿戴设备已经形成了接力梯队,未来多屏、跨平台的终端之间互通互联将成为趋势。应用方面,随着用户需求从工具型向娱乐型再到商务型应用的改变,这其中孕育了无限的商机。在人们需求的初级阶段,手机浏览器、输入法、地图等工具型应用是移动互联网的入口。中级阶段,数字阅读、数字音乐、手机游戏等娱乐应用,成为互联网企业和电信运营商进入移动互联网业务的主要战场。4G时代,人们的需求将得到多样化满足。手机支付、移动医疗、移动教育蓄势待发,各种沟通线上线下的模式将喷薄而出。

可以说,4G这一快速网络通道的打通,会显著地拉动用户在文化、消费、娱乐等层面的体验。相当部分与会代表都认为“4G时代,应用的技术设计已经不是难点,关键在于抓住应用。”

腾讯在微信上持续发力,百度于2013年8月以18.5亿美元收购91无线,阿里巴巴入股新浪微博……事实上,中国互联网三大企业也都在做着抢占入口这一件事。