



一周·人物

罗姆尼 另类形象

美国2012年总统大选共和党候选人罗姆尼给人的印象一直是严肃而又不苟言笑。但日前在一次公开场合和歌手大跳《江南Style》骑马舞,颠覆了自己的形象。13日,相关视频点击率在网不断飙升。有网友称,这段视频让他觉得罗姆尼更像一个人,而不是一尊雕像。

汤唯 单纯女神

近日,电影演员汤唯被曝21万元,随后立刻通过电话报案。网友在震惊之余也感叹:“女神好单纯呐!”还有网友戏称,“女神”被骗就被认为“单纯”,大妈被骗则会被说“蠢”,实在是不公平。据了解,汤唯正在拍上海民国爱情电影《三城记》,情绪稳定,一切顺利。

瓦莱丽·特里耶维勒 为已正名

在法国总统奥朗德日前被曝和41岁女演员有染后,他的女友瓦莱丽·特里耶维勒要求法国政府对其第一女友的身份进行“立即说明”。如果她不再是第一女友的话,就不能再在爱丽舍宫拥有自己的办公室,也无法使用国家资金了。奥朗德绯闻使瓦莱丽深受打击,精神抑郁。

一周·他们说

“安倍晋三首相想包围中国是不可能实现的,这种无理的行为应该早一点停止。”

——日本前外务大臣前原诚司近日就安倍首相出访非洲、实施“地球仪外交”战略一事表示。

“从历史来看,中国成为世界第一贸易大国,只不过是回归历史。但第二名,对美国这个超级大国来说,是个陌生的数字。未来,美国更多时间必须认识这个数字,并学会与中国共处。”

——德国柏林自由大学国际政治学者梅斯奈尔1月13日在接受采访时说。

“尽管美国想方设法排除中国,展示其自由市场霸主地位,但中国显然太大,无法绕开。忽视金刚并不意味着它会消失,更糟的是,没准反而会激怒它。”

——美国《时代》杂志网站1月14日刊文指出,美国发展无法绕开中国。

一周·数字看财经

共赢是合作原则

商务部连发14宗贸易预警 中国成反倾销最大受害国

近日,商务部10天连发14宗贸易预警提醒,国外对“中国制造”反倾销频发。截至2013年12月底,共有19个国家(地区)对我国发起贸易救济调查案件89起。今年我国贸易摩擦形势仍不容乐观,需冷静应对。

评价:由发达国家到新兴市场,贸易摩擦与意识形态无关,只与做生意有关。

质量是最终追求

广东GDP突破1万亿美元 今年有望超过韩国

此前广东省公开数据显示,初步预计2013年广东GDP达6.23万亿元,成为全国唯一一个超6万亿元的省份,同时突破1万亿美元。15日,广东统计局局长幸晓维透露,广东GDP今年有望超韩国。

评价:富可敌国的代名词不应该是土豪,而是要有内涵的发展。

团圆是人心所向

春运开启 36亿人次大迁徙

1月16日2014年春运拉开帷幕。预计客运量将达到36.23亿人次,比2013年增加2亿人次。铁路部门表示,今年运力矛盾仍然突出,一票难求的情况仍然存在。12306购票网站也将实名制进行到底,打击网络黄牛。

点评:春运体现出来的运力矛盾只是表象,深层次的问题在于传统文化和民生发展。

农业是战略基石

中央一号文件围绕三大重点 粮食安全居首

2014年中央一号文件日前已印发到各级政府,粮食安全是首要重点,延续中央经济工作会议和中央农村工作会议继续放在首位。一号文件将围绕三大重点部署今年的农村农业工作,保障粮食安全和农民增收、农业可持续发展等。

点评:人是铁饭是钢,粮食安全要紧抓不放。

工资是发展动力

26省最低工资标准平均上调18% 上海1620元居首

2013年全国共有26个省份调整了最低工资标准,月最低工资标准平均增幅18%。有机构分析称,收入增长更集中于中等及低收入人群,受其影响中国在人力成本上的优势正进一步减弱,这将倒逼经济发展方式的转型和产业结构的调整。

点评:希望人们鼓起来的腰包,能够填充那个理想中的“橄榄球”。

畅享2014发饰流行美趋势



站在2014光阴的始发站,沿途会有怎样的风景和惊喜扑面而来呢?那就从“头”开始吧,祈祷这一年的每一次发型转变,都能发现自己更多的美丽,发现更多的惊喜,发现不一样的风范。

谈到“风范”,自然应该让最有“范儿”的范冰冰来分享自己的美丽心得——无论是风情、优雅、温柔、妩媚的“范”,还是干练、理性、利落的“范”,每一刻都能在她

的身上得到完美的演绎。今年,她的选择是知名发饰品牌——流行美2014全新主题新品。

2014的流行发型,以“脱颖而出”为目标,无论是随意动感的披肩发,还是霸气的刘海及魅惑卷发,又或简洁低发髻挽出高雅端庄,处处都跃动着突破的渴望。以流行美为代表的高级发饰,大量采用璀璨的施华洛世奇水晶元素,配以晶莹剔透的合珍珠项链、

可拆卸的边梳等元素,表现出顶级的精致、华贵、优雅和动感。

从装嵌和设计细节上,今年流行发饰,更注重在多维度中呈现绚烂的效果。可以看到马眼宝石与莓子色调映衬生辉,也可以看到象牙色珍珠和长方水晶一唱一和,更可以感受到水晶与珍珠巧妙凝聚起来的“正能量气场”。不会拘泥于场合和发质、发色,更不会受制于不同发型变化

所铺垫出来的层次感,让人第一眼就能感受到那份奢华的质感。

是否渴望焕然一新的美丽惊喜?现在就可以到设立在全国各大商城的流行美连锁门店,向发型顾问了解新一季的新品消息,获得与明星同款的璀璨精品。戴上它,犹如夜色中最闪耀的那颗明星,让2014时光之旅的每一站风景,都变得因你而美。

林赫

2014厨卫电器行业趋势预测 智能环保将成主流

2013年已经离我们远去,从整个行业看,2013年波澜不惊中给家电企业带来了一些挑战。随着云计算物联网应用的不断加速落地化发展,2014年让我们对“厨卫电器”智能化迫不及待。据业内人士分析,2014年家电市场毋庸置疑智能环保将成主流,“厨卫电器”行业第三次变革也随之呼之欲出。

“厨卫电器”行业第三次变革呼之欲出

据悉,迄今为止,我国“厨卫电器”行业已经历了两次重大的变革。第一次变革从2000年开始,在那次变革中,人们逐渐告别了台式燃气灶、直排手动点火热水器,对厨电的使用需求与家居环境配套的需求得以升华;从2008年开始,厨电行业第二次变革随之而来,这次变革从根本上提升了人们的生活

活品质;而如今,兼具时尚外形和绿色智能特征的高档厨电正在成为人们追逐生活品质的新方向,厨电行业第三次变革呼之欲出。

作为全球燃气具行业的领先品牌,林内一直通过科技创新引领着消费者生活方式的变革,如今更是敏锐地捕捉到了这一市场变化,去年11月6日林内全面发布了2013年智能厨电新品,高效节能、绿色环保、操作便捷的智能新品,不仅契合了国际厨电潮流趋势,更充分满足了消费者追求高品质厨房生活的需求,有望掀起一场厨房高科技革命,引领中国厨电行业朝着智能化、节能化的方向发展。

智能便捷 打造轻松家生活

在2014年这个4G元年里,人们的生活将步入“高速时代”,智能



化家装厨电产品已成为新的潮流趋势,越来越为广大消费者所青睐并选择。

智能化家装厨电产品已成为新的潮流趋势,轻松一点,即可使用,更无后顾之忧,这是越来越为广大消费者所青睐并选择的。林内以领先业界的智能便捷科技,为不同需求的家庭用户带来多种智能厨卫解决方案,轻松打造智能“家”生活。

快克用泰森快拳击碎感冒误区 专家呼吁少打吊瓶

近来,海南快克药业有限公司(以下简称快克)发起了主题为“快乐拳击 健康中国”的公益活动,旨在针对国内“凡病皆吊瓶”的现象,呼吁更多的国民关注自身健康,扭转不合理用药观念和“输液依赖”症。而作为本次活动的公益大使,前世界重量级拳王泰森出席了本次活动。

中国疾病预防控制中心流行病学首席科学家曾光教授在当天的活动上也明确指出,“治疗流感早期,要绝对避免滥用抗生素、激素以及复方氨基比林类退热药,防止因治疗不当所引起的严重后果。”

他指出,按照此前卫生部下发的文件,对于实验室确诊的流感重症病例和出现流感样症状的慢性病患者、老年人等

流感高危人群,要进行抗病毒药物治疗,药物可首选奥司他韦和扎那米韦,无条件地方可参考当地耐药性监测结果选用胺类药(金刚胺、金刚乙胺)。

而作为“复方氨酚烷胺胶囊”处方的创制者及胺类药物的推广普及者,快克在年前的感冒多发季到来之前发起了本次活动,给国民提前打了一剂“预防针”。“合理治疗重要,但强身心预防感冒更重要。”海南快克药业有限公司总经理何天立指出,本次快克特意联合运动学教授,开发了国内首套“防感冒健身拳”。据了解,这套拳主要特点就是轻松易学、老少皆宜,同时创造性地融入了拳击技巧,快克希望以此用快乐的运动增进人们的身心健康。