

沙龙

“中国公益应该走融合之路，开启创新篇章”



一位来宾在展板前扫描二维码，移动互联网正在成为公益传播的主渠道之一。 记者 李毅 摄

1月14日，华声在线公益频道在60余名公益人的见证下正式上线。随后，第一期华声公益沙龙以“新时期中国公益的融合创新之路”为题进行主题分享，现场互动热烈。在场的各公益组织、基金会、政府主管部门、企业代表畅谈怎样既扮演好各自的角色，又注重整合资源构建平台。公益组织如何筹款，如何自我造血，更成为现场探讨和碰撞的焦点。

■整理/三湘华声全媒体
记者 王安琪

分享

现场：30多家公益组织的代表聊到各自的工作体会和工作经验，大家都很有话说。最让人感动的，是戴着墨镜赶来的盲人刘江平。他是助残组织光爱之家的负责人，他分享的公益故事让主持人两次提议为他鼓掌。他提出的公益组织人手少、经费不足两大困难也成为现场的焦点，引起了热烈的讨论。

每天一个馒头我也愿意

我的妻子到内蒙古去了，为了我们的残疾朋友，我选择留在长沙，每天一个馒头我也愿意，这就是助残的快乐。我们的目标是服务散居在长沙市城区的孤寡老年重度残疾人，现在负责照顾200多个家庭。我们常常发现，七八十岁的老妈妈要照顾他们四五十岁的残疾孩子，现在已经搬不动他们了。有一次一个奶奶说，我搬不动孩子了，你们公益机构能不能定期帮他擦个澡。我很想帮助他们，也组织过大学生志愿者为他们献爱心，但不能长期解决问题。昨天我在一个残疾人家里，他跟我说，他的孩子也有残疾，他把孩子送去福利院，把被子也带去了。现在他自己盖得很单薄，问我能不能捐一床被子给他。有时候他们需要的其实是很小很小的东西，但因为人手少，经费不够，让我觉得很无力。

——刘江平(光爱之家理事长)

公益组织要学会接天线、接地气

在这两个问题上，我认为公益组织首先要学会“接天线”，也就是你的主管单位、政府机构。他们每年都会有资助，你可以按你做的事情去申请要多少钱，他们会帮你想办法。另外，要学会接地气。公益组织之间要资源互补，前段时间在“大爱清尘”年会上，我们提出暖心义工、大爱清尘、肾友会、工之友可以联合办公。大爱清尘专门救助中国600万患尘肺病的农民工，他们如果在走访时发现贫困儿童，可以交给专门做助学的暖心义工。发现

患有肾病的人可以交给肾友会。再者组织要努力自我“造血”，可联合媒体做爱心义卖、联系企业做实体店，卖了多少钱他们就捐多少钱给暖心基金。同时我们还在探索基于公益的商业化转型之路。

——周平(长沙市暖心义工服务中心理事长)

“志愿者发布污染情况的微博，环保部门会在第一时间转发”

环保越来越引起社会的重视，各类环保公益组织也越来越多。一个组织一定要确立自己的核心目标，不可能什么都做。我们成立于2007年，核心目标就是环境知情权。比如湖南省的涉重企业有400多家。这是一个很惊人的数字。这些企业是不是就在我们家旁边？它污染什么、排放什么，政府有什么管控措施？这些我们都不了解。我们的目标首先是让大家关注这个事，并希望政府能够公开。

我们的工作路径都是围绕这个核心目标，比如“湘江守望者”的第一课就是学会使用微博。别人在微博上“晒”吃什么穿什么，他们“晒”的是排污口。现在省环保厅、湘潭市环保局、株洲市环保局也开通了微博，湘江守望者可以直接和他们互动。比如志愿者发布了污染情况的微博，环保部门会在第一时间转发，说马上派人过去。几个小时以后他们在微博上说，人已经到了现场。再过几个小时，环保部门的微博便“晒”出一张某某企业的处罚通知单，并感谢志愿者的工作。

——戴晓艳(绿色潇湘运营主管)

筹款

现场：这次华声沙龙现场不仅有中联重科、妙盛国际、蒙牛乳业等企业代表出席，还有湖南青少年发展基金会、芒果V基金的负责人，让主持人戏称“土豪，我们做朋友吧”。公益组织怎样向基金会、企业筹款，也成为现场最热议的话题。

“不是今天有‘土豪’来了，就可以直接问他要钱。”

一个公益产品要找到与你契合的社会机构和组织，基金会并不能赞助所有的项目。他的捐赠有很强的指向性和严格的捐赠范围。你就要了解你的这个项目方面，全国有哪些机构在做这一方面的事情，有哪些企业愿意认同你的理念来帮助你。筹款是一个非常复杂的过程，并不是今天在座有企业、基金会的“土豪”，就可以直接问他要钱，公益筹款需要有一个更专业的操作。

——杨博智(免费午餐委员会委员、三湘华声联合编委会副总编辑)

要筹款，必须要有公益产品

公益基金会分两类，资助型基金会和运作型基金会。目前在中国，不管是公募还是非公募的基金会，都是以运作型为主，也就是自己筹款，自己去做项目。纯粹资助型的基金会，在中国比较少。有一些私募型基金会，在尝试往直接资助的方向走，但暂时还没有形成体系。要筹款，必须要有公益产品，这个产品本身，就是一个公益项目、一个公益组织，顺利筹款首先要看它吸引力怎么样。一个是成效的吸引力，一个是价值的吸引力，如果这两点你无法掌握的话，对资金的获取上会有缺失。

——彭韬(湖南青少年发展基金会理事长)

聚合

现场：几乎所有的公益人都提到了整合资源、跨界突围。分享会现场也因为媒体人、基金会、主管部门的参与，屡屡擦出火花。只有聚合了媒体、基金会和志愿者的多元平台，才有可能形成一个完整的公益生态。

团省委正在构建枢纽型的社会服务体系

对于共青团组织来说，不管是经过民政注册的社会组织，还是没有经过注册的松散组织，都是我们的服务对象。我们正在构建枢纽型的社会服务体系，我们从2014年开始，以系统工程的形式，从思想、组织、人才、资源、内容方面和大家进行平等的合作。

——王柱湘(团省委志愿者行动指导中心主任)

“在每个人心中种下一颗善的种子就ok”

我个人不主张所有人都成为捐赠者。在每个人心中种下一颗善的种子就ok。我们依托电视节目，实施了快乐校车、快乐读书室、快乐工具书、快乐午餐等一系列公益项目。我们的方法和华声在线公益频道一样，是希望通过我们的栏目形成一种风尚和价值观，让爱心成为一种自觉习惯，让公益成为一个社会风尚，让慈善成为一种随手行为。

作为一个媒体的公益机构，我们愿意做一个传播型的公益机构，希望通过我们所拥有的宣传、推广、制作平台，与所有NGO组织携手合作，宣传公益理念，传播时尚文化。我们更愿意做一个平台型的公益机构，与所有的爱心

企业、组织和媒体携手合作，比如我们在华声在线公益频道推出的“周行一善”，每期推出至少20000元的公益资助，通过湖南卫视的新闻联播来推出，形成一台一网一报一企业一机构五位一体的“周行一善”模式。

——周远(芒果V基金秘书长)

影响力时代，公益需要多资源聚合新力量

传统媒体正在裂变中，但培育、聚合城市新公民一直是三湘华声追求的核心价值。比如我们去年专门推出的“华声帮”栏目，做二次供水大调查、呼吁司机按线行驶，都是从公益互动的角度来做报道。现在我们推出华声在线公益频道、华声公益周刊，是一个整合力度更大的平台，容纳报纸、网站包括移动客户端，核心价值观就是传播公益价值、培育公民社会。

作为一个影响力时代，不管你做的事多么好，多么重要，如果不能产生影响力，那么你所起的作用就是有限的。所以我们只有聚合起来，让各个方面的资源形成一个新的力量，这样发出的声音才会形成真正的影响力。中国公益应该走融合之路，开启创新篇章。

——龚旭东(三湘华声联合编委会副总编辑)