



法规

# 我省首家“无婆家”社会组织成立

## 计划3年内结成10000个关爱保护女童对子

本报1月17日讯 今天上午,湖南省三湘关爱妇女儿童志愿者协会正式成立。该协会是我省首家政府批准的无主管无挂靠单位的民间社会组织,这意味着我省民间社会组织改革试点正式拉开序幕。

该协会作为湖南省第一家“无婆家”的民间社会组织,主要从事关爱保护贫困弱势妇女儿童公益活动,第一阶段目标是3年内在全省结成10000个关爱保护女童对子,扶助城乡1000名妇女患者,募集公益基金1亿元以上。据了解,三湘关爱妇女儿童志愿者协会是我省实施社会治理改革、推动政社分离的第一个试点。省民政厅将该协会确定为民政厅的民间社会组织孵化基地,每年投入10万元支持基金,但是并不介入组织管理。 ■于振宇



爱心

### 2000件棉衣10万册图书 温暖山区贫困学童

1月17日,团省委、省少工委联合湖南日报、三湘都市报等媒体走进浏阳永和镇永和中学,开展“关注山区教育,关注山区孩子——捐衣赠书暖冬”活动,为600余名孩子送去了大批书籍和棉衣。

省少工委副主任邓宇光表示,省少工委在全省多地开展捐衣赠书暖冬行动,共计将捐献2000件棉衣和10万册图书给岳阳、湘西、浏阳、汨罗等地的贫困学童。 ■吴涛



会议

### 湖南首支科技成果转化 创业投资基金设立

日前,全省科技金融结合工作推进会在长沙召开。会上,湖南首支科技成果转化创业投资基金举行了签约仪式。该基金总规模3亿元,将重点投资于国家科技成果转化项目库中的湘企,集中投向国家重点支持的高新技术领域和战略新兴产业领域。 ■陈月红



医疗

### 近两年输入性疟疾增多

由于我国赴非洲、东南亚等高疟区出入境人员数量大量增加,人口流动频繁,输入性疟疾病例呈上升趋势。近日,长沙市传染病医院公布数据,近年来,该院近两年收治的输入性疟疾病例明显增多,以20岁至50岁青壮年男性为主;春节期间归国人员增加,相应病例也较为突出。该院感染科四病室主任蒋芳清强调,一旦确诊为疟疾病人,应及时治疗,防止转为凶险型发作,降低复燃率、复发率和病死率。 ■李琪 李金强



政务

### 教育工作干不好 党政领导将被约谈

我省于近日正式建立县级党政主要领导教育工作约谈制度。此举旨在强化县级党政主要领导教育工作责任意识。

按照该项制度规定,约谈对象包括:在县级教育“两项督导评估考核”中发现教育工作存在突出问题的县级行政单位党政主要领导等。约谈由省教育督导委员会实施。 ■黄京

### 万人清扫街道

1月17日上午,在长沙市岳麓区的桐梓坡路、金星大道等城市主干道两厢,城管工作人员和社区干部、门店业主、志愿者们共计逾万人,一起给街道来了次“深层清洁”。

这次大扫除将持续三天,采取“人车合一”的方式,各个区出动洒水车和市政清掏车,车辆冲水的同时,工作人员跟在后头进行清扫。 ■吕菊兰



城建

### 公开曝光 向车外乱扔乱吐行为

为提升城市环境卫生水平,常德市城管和交警等部门在城区开展交通秩序和市容环境卫生综合整治行动。日前,数十位常德车主因为行车途中乱扔乱吐,其详细信息在常德本地媒体以及互联网上被曝光予以警示。

交警部门将按照《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》,对向车外乱扔乱吐的行为罚款100元。 ■聂诗简

### 常德试点定位报警牌

常德市城区近日将试点安装5000块110定位报警牌,为群众提供快速报警的“定位代码”。

届时,市民只需说出附近牌子上的编号,接线员输入报警点定位编码后,便可根据显示出的详细地址等信息,民警能以最快的速度到达现场处警。目前,首批1000块已安装完成。 ■聂诗简 吴林芳



文化

### 洋湖湿地获评 省级水利风景区

湖南省水利厅于近日公布第十批省级水利风景区,洋湖湿地景区榜上有名,并被推荐申报国家级水利风景区。这是洋湖湿地景区继荣获国家AAAA级景区、湖南省两型示范区之后的又一殊荣。

据悉,目前,从长沙劳动广场开往洋湖湿地的4路公交车已开通,至1月底,还将有包括从三汊矶大桥开往洋湖湿地的318路公交车在内的多条公交线路开通。 ■王文 乐崇源

### 长沙公安文联成立

1月16日上午,长沙市公安局召开长沙市公安文学艺术联合会成立暨首届会员代表大会,长沙公安文联正式成立。为提高长沙公安文艺人才队伍的创作和艺术表现能力,长沙公安文联聘请了10名省会知名艺术家为顾问。 ■黄娟 魏文超

### 省卫生厅“慈善一日捐” 募集善款487266元

省卫生厅于2014年1月2日至1月15日开展了“慈善一日捐”活动,倡导干部职工每人拿出一日的工资救助社会困难群众。截至1月13日,已有近万人参加,募集善款已达487266元。 ■李琪

# 成功闯关 2013, 体系力再攀新高 东风日产任勇: 好玩的时候才刚刚开始



2013年12月23日上午,一封内部公告出现在东风日产办公系统中:“截至12月22日,东风日产NISSAN及启辰双品牌车型累计销售90万辆,提前9天达成全年销量目标。接下来直到2014年新年前夕,每一天都将是新突破和新纪录,每一天,东风日产人都将创造历史。”

一贯沉稳的东风日产乘用车公司副总经理任勇,兴奋之情溢于言表:“和过去遇到困难的时候相比,这一年非常不容易!现在大家可以看到,包括销售在内的所有板块,我们都顶住了压力,实现了自我超越,以扎实的成绩回答了各界的疑问。”

## 逆水行舟 东风日产成功闯关2013

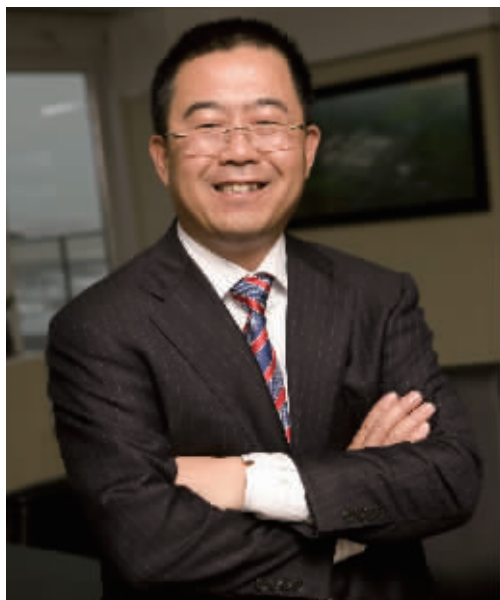
2013年,是东风日产成立10周年,企业的新中期事业计划也到了关键阶段。纵观全年,东风日产在极其不利的外部环境中众志成城、逆水行舟,各项事业顺利推进,用“全面丰收、成功闯关”来形容毫不过。

截至12月31日24时的数据显示,东风日产全年实现销量926,013辆,其中NISSAN品牌全年累计销售820,588辆,

同比增长12.2%,大幅领先行业整体增幅;启辰品牌以105,425辆的销售佳绩,实现同比增长152.2%。与此同时,在J.D.Power 2013年度中国汽车销售满意度研究中,东风日产不仅以732分的成绩获得冠军,更以领先奥迪11分的成绩,打破了豪华车品牌对SSI冠军的“垄断”。

自2011年9月起,东风日

产纯电动汽车先后在武汉、广州、大连投入示范运营,截至2013年11月,累计无故障运行超过百万公里,其中单车最高运行里程达7.5万公里,用户使用情况良好,未发生一例安全事故。除了在公共领域与政府合作的示范运营之外,东风日产还在北京、上海、广州、深圳4个城市启动了面向私人市场的试点运行。



## 任勇:“好玩的时候才刚刚开始”

从1993到2003年,中国迎来了汽车消费的黄金十年,而东风日产恰恰“生逢其时”,赶上了这个好时代。如今,企业的新十年,面对的这个全球第一大汽车市场,机遇前所未有、挑战日益严峻。

东风日产和其他车企一样,将再次面临新的突破机遇。正如任勇所说:“我们的战略思维、狼性文化和顽强的执行能力,在每一次风波过后,都确保企业往前更进了一步,所以这一次也不会例外。东风日产有机会以自身的优秀和速度、敏感和眼界去实现竞争的优胜劣汰,达成跨越式成长。所以,好玩的时候才刚刚开始。”

东风日产的现状是已经在第二梯队中脱

## 回归原点,体系力再攀新高

因为外部因素,2013年成为十周岁的东风日产最难熬的阶段。“月销量被腰斩成3万辆,市场低迷,东风日产迅速出台了一系列承诺,提振市场信心。结合企业自身,我们自己反省下来,大家的共识是自身不够强大、客户意识不彻底。”任勇说道。

由此,2013年东风日产内部最核心、涉及面最广的项目正式启动。这是一个名为“我为客户做什么”的全员大讨论。松元史明的解释是:“这个项目的核心是让全体员工明确三个问题:客户是谁和我为客户做了什么,客户需要我做什么,我还能为客户做些什么。关键的一点,通

颖而出,但领先地位不够稳固。在任勇看来,东风日产必须从战略执行者向战略引领者转变,必须快速建设体系保障能力——确保快速高效的管理体系、强有力的人才战略、优秀的企业文化。

有人担心这些战略举措“可能有点激进”。任勇的回答是:“除了突破别无他途,只有在做法上突破、在战略上突破、在角色上突破,东风日产才能够在新年书写下一个奇迹。”



过每一个环节的创新,能够在各个方面为顾客创造更多价值。”他举例说,如果有车主抱怨车辆某一项功能有问题,但不一定就是产品质量问题,也可能是销售人员没能说明清楚。再追溯一下,可能是销售指导手册有问题。所以说,看似简单的一个客户投诉,回归原点,可以追溯到前面的工作环节出现的问题。

通过一系列卓有成效的工作,在11月份发布的J.D.Power 2013年新车质量研究报告中,启辰首次独立参评就以109PP100的优异成绩,大幅领先行业平均水平。可以说,质量成为了启辰品牌销量大幅提升的核心竞争力。