

# 2秒, 2笔, 停!

## IPO暂停一年半后, 首只上市新股纽威股份创A股临时停牌最快纪录



1月17日, 纽威股份(603699)在上交所敲锣上市交易。作为新股发行暂停一年半之后上市的首只股票, 受到市场广泛关注。当天早盘遭爆炒, 开盘仅两秒钟即被临停, 涨31.99%仅两笔成交, 创出A股史上瞬间触及临时停牌的纪录。

该股当日最终收盘涨幅为43.49%, 按此估算, 网下获得配售的20家机构已浮盈3.1亿元。

### 仅成交两笔即被临停

上市仅仅两秒钟, 交易了两个档位, 纽威股份就启动了第一次盘中临时停牌制度, 两个档位分别为25.36元与23.31元, 撮合交易量为23234手以及10177手。开盘后撮合两次交易就停牌, 纽威股份打破了浙江世宝三次撮合纪录, 而创出A股史上瞬间触及临时停牌的纪录。

该股在17日上午10点复牌后继续上涨, 随后冲高回落。临近收盘时突然急速拉升, 报收25.34元、涨43.49%, 逼近首日涨幅上限, 换手率67.57%。据龙虎榜数据显示, 买入前五席共计买入4918.93万元, 卖出前五席则卖出高达3.71亿元, 差额达到惊人的3.21亿元。

### 20家机构浮盈3.1亿

证监会在鼓励保险资金创业板时, 主板新股纽威股份也受

青睐, 120个险资账户共申购21.54亿股该股票, 涉及资金393.6亿元。最终获配机构为20家, 获配价格17.66元, 共获配4125.00万股, 耗资72847.50万元。

如参照纽威股份17.66元/股的发行价, 其当天收盘每股报25.34元, 这也意味着获配20家机构浮盈约3.1亿元。其中获配677万股的全国社保基金浮盈已超5199.36万元。除此之外, 交银施罗德成长基金、东证资管、中国平安、新华人寿、泰康人寿等机构也分别获得不同份额的配股。

业内人士分析, 如果纽威股份下周开盘下跌至跌停板(跌10%), 那么, 凡是17日在33.49%涨幅以下买入的投资者依然能实现盈利。也有分析指出, 纽威股份这家阀门制造企业超过六成的收入来自海外市场, 未来可能面临业绩下滑的风险。“炒新”仍需慎之又慎。

■三湘华声全媒体记者 黄文成

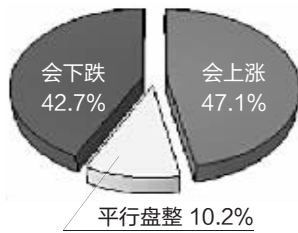
### 牛熊论剑

#### 空方: 宁波海顺

周五沪指再度出现下跌, 按照目前盘面看, 若周末无政策性利好出现, 下周一沪指再度跌破2000点属大概率事件, 毕竟一个中石油挽救不了整个A股市场。

#### 多方: 源达投顾

在大盘蓝筹纷纷破净的情况下, 蓝筹股的估值修复可能出现。此外技术面上1949到1849经历了7个月时间, 而从1849之后的一个



月至本月也是7个月时间, 时间方面形成对称, 所以市场一旦跌破2000点在上述共同作用下有望出现春节前的反弹行情。

■三湘华声全媒体记者 黄文成 整理

### 资讯集装

#### 太平人寿注册资本金增至100.3亿元

记者近日获悉, 中国保监会日前正式批复《太平人寿保险有限公司关于变更注册资本金的请示》, 太平人寿注册资本金增至100.3亿元, 至此, 太平人寿成为我国保险行业又一家资本金超过百亿元的保险企业。截

至去年12月31日, 太平人寿2013年度规模保费站上500亿元平台, 以及资本金跨入百亿级, 都标志着太平人寿已全面进入我国大型保险公司行列。

■通讯员 尹开红 周航 三湘华声全媒体记者 刘永涛

#### 天弘基金余额宝规模突破2500亿元

在刚刚过去的2013年, 天弘基金以公募基金资产管理规模1944亿元在全行业排名第二, 其中余额宝做出了重要贡献。相比十多天前的1853亿元, 天弘基金余额宝保持了快速的增长, 又有了35%的增幅。截至2014年1月15日, 天弘基金余额宝规模已超过2500亿元。2500亿元人民币按1:6.10的汇率计算相当于409.84亿美元, 站在世界共同基金的视

角看, 根据彭博资讯统计的截止1月14日最新的全球基金规模数据, 天弘增利宝基金的规模在全球货币基金中可排名第14位。根据银河证券统计的2013年末基金公司公募资产规模排名(含QDII), 相比于当时排名第一的2447亿元, 天弘基金目前公募资产管理规模已超出不少, 或已成为新的行业第一。

■三湘华声全媒体记者 黄文成

## 守号、复式齐上阵, 双色球头奖同天领



1月17日真是个好日子。这天上午九、十点钟, 前后相隔不到15分钟, 双色球第2014005期、006期的我省两位一等奖得主先后来到省福彩中心兑奖。湖南福彩的中奖故事总是“无巧不成书, 好事要成双”。  
“是我家小天使中的奖!”  
——常德安乡彩民守号中出双色球2014005期一等奖  
17日一大早, 省福彩中心

兑奖室的门一打开, 林泉(化名)的女儿就跑了进来。“慢点, 慢点, 别摔着了!”林爸爸在后面开心地嘱咐。带着小天使来领奖的林爸爸, 就是双色球第2014005期一等奖的常德安乡中奖彩民。这也是2014年我省双色球头奖开门红。

1月12日晚, 2014005期双色球开奖, 常德市安乡县潺陵东路的福彩43063002号投注站中得新年我省首注一等奖, 单注奖金938万元。

“是我家小天使中的奖!”林

爸爸抱着女儿开心地说。尽管林爸爸手里的中奖彩票只是一张面值10元的5注单式票, 但这5组号码却是父女俩爱的见证。“这里面包含了女儿的生日、她第一次扳着手指头数出来的数字、她那宝贝洋娃娃的个数。一切都是因为她, 关于她。” ■李冬冬



## 从电商仓库到顾客家门 最后一公里花费多少?

### ——唯品会 2014 物流战略大透视

1月9日, 在“唯品会2014年物流供应商招商大会暨2013年供应商表彰大会”上, 当唯品会宣布将全国物流商快递运价平均每单提升至6.5元, 以加大物流投入的举措推动物流服务品质时, 台下掌声四起。

各位平日周旋于不同电商之间的物流商老总, 竟然兴奋不已。因为这个行业已经有很长一段时间经历了不为外人所知的心酸: 目前不少电商对外包的物流商待遇极为苛刻, 每单物流费用已经压榨到3-4元的水平, 本着“不干就换别家”的态度对待之。为了生存, 明知道接下来会影响用户体验, 物流商也不得不硬接, 形成恶性循环。像唯品会这样“逆向提价”, 对物流商来说简直就是天上掉

馅饼的“特大利好”!  
对于此次为物流商提价, 唯品会高级副总裁唐倚智表示: “上涨的成本不会转嫁到消费者身上而是由唯品会承担。对我们而言是值得的, 因为这将换来优质的物流商服务, 换来优质的用户体验与口碑, 最终换来营业额的增长。回报远远高于现在多付出的成本。在完善‘最后一公里’布局的同时, 我们也在全国建立密集的仓储基地, 整合调配资源, 打通电商上下游, 提升用户体验, 这是唯品会物流链的终极目标。”

事实上这不是唯品会第一次对物流承运商主动提价, 在过去几个月中, 唯品会已经频频为落地配快递市场出招: 2013年6月, 唯品会成为首家与物流商共进退的物流企业, 在整

体电商行业将物流快递每单费用压低至3-4元的时候, 依然宣布快递价位不低于每单6元。

11月再次让利实行税点补贴政策, 提升物流商的抗风险能力……为了让合作的物流商继续以最大的热情和诚意配送唯品会的客户订单, 唯品会还推出了12个承诺作为回馈, 包括签订长期合作协议、提供资金周转、保证单量倾斜、代理地区广告等。

一系列组合拳的背后, 都清清楚楚地说明了唯品会的态度——要与物流配送商共赢, 给足政策, 给足资源, 给足资金, 各位合作伙伴做得越好, 赚得越多, 客户的体验也越好, 而最终必然落到更高的复购率和客户忠诚度上。不得不说, 唯品会运筹帷

幄下了一盘深谋远虑的棋。

耐人寻味的是, 唯品会并非是非外行人看热闹般认为的那样——“是花钱收买人心赚吆喝的‘土豪’”, 实际上, 各地物流商要进入唯品会的物流体系中, 不仅有7大考核指标需要满足, 更要遵守唯品会定下的详细客户服务指引守则。

例如北上广成等一线城市次日达, 承诺送货上门, 承诺退货上门取货, 承诺7天无条件退货并补贴运费……甚至连快递员送货上楼, 礼貌对待收件客户, 与收件客户的交流态度等服务细节也进行了明确的要求。

“唯品会实施的是无盲点覆盖, 对于偏远地区反而会加大物流配送力度。这也是最近两年唯品会高速

增长的一个重要的原因。”唐倚智在接受采访时表示: “我们跟其他电商不同, 其他电商是在‘双11’这类日子集中打折, 唯品会天天都有精选品牌折扣正品, 所以天天都是‘双11’。”

所有这些于细微处显真情的物流新举措, 是否意味着唯品会为未来的物流大战略, 正在下一盘很大的棋? 想起去年12月唯品会五周年之际, 当外界询问, 在过去五年互联网太多的起落生灭的背景下, 唯品会如何逆势生长、傲然卓立时, 唯品会总结的八个字“勿忘初心, 方得始终”——即以专注定基业, 从创新中求成长, 让客户满意, 永无止境。

毕竟, 唯有顾客说了算, 唯有专注执着、眼光长远, 方能论成败。

■三湘华声全媒体记者 黄文成