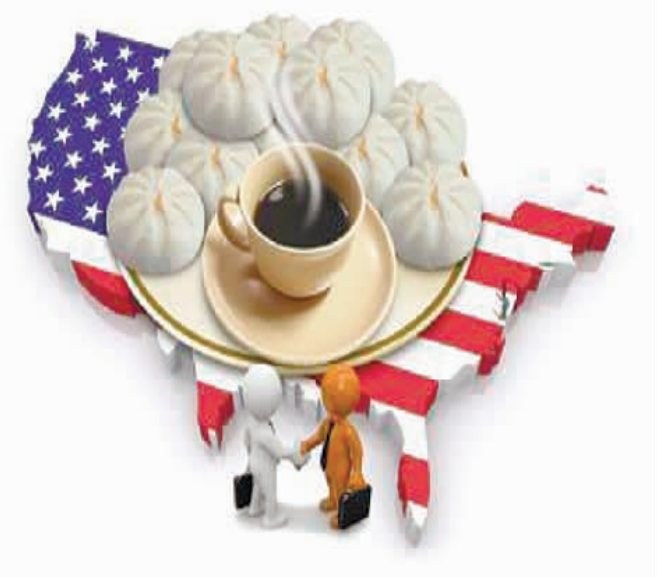


“狗不理”将并购美国咖啡连锁巨头



8日,拥有155年历史的中华老字号天津狗不理方面传出消息,称有望在年内并购美国一家知名连锁咖啡企业,掌握其位于40多个国家的数百家连锁店,实现中餐“走出去”。同时,这也有望成为中国餐饮并购的最大一单。

对于被并购企业的名称以及收购资金等具体信息,狗不理有关负责人耿女士表示,目前双方还在洽购过程中而且非常愉快,不出意外今年上半年将正式签署合作协议。“中餐虽然名气大,但在国外却几乎成了低档的代名词。”天津狗不理集团股份有限公司董事长张彦森曾表示,这些年他在国外多次考察餐饮市场,直观感受到中

餐在国外中高档商务餐饮市场占有率小,且绝大部分以家庭小店为主,在当地主流消费群体中受欢迎程度不高,影响着世界对中餐的印象。

据了解,近年来,我国本土餐饮企业“走出去”加快,如全聚德、小肥羊等国内知名餐饮企业均在欧、美、亚等地区开设餐厅。但业内人士认为,我国餐饮企业“走出去”面临诸多难题,一方面,企业不熟悉当地的法律、市场、人文环境,同时,也有外汇监管、人员签证等一系列隐藏更深的问题。如果盲目在国外独立开店,不仅建设周期长、投资成本高,经营风险也非常大。 ■据京华时报

行业

P2P网贷平台新年爆发提现危机

1月7日,P2P网贷平台富豪创投发布公告称,由于股东内部分歧,目前平台遭遇筹措资金困难,投资者的提现将向后顺延。这是P2P网贷行业新年以来出现的第四家提现困难的平台。公开资料显示,今年1月2日起,先后有广融贷、中贷信创、及时雨网贷发布提现困难的公告。

据第三方监测机构网贷之家数据统计,2013年共有74家网贷平台出现大面积提现困难,拖欠投资者投资款超过10亿元。其中,有近60家发生在第四季度。

有业内人士形容当前P2P网贷“遍地中雷”。网贷之家CEO徐红伟也认为,2014年将会有更多的、更大的P2P企业被淘汰出局。 ■据北京商报

数字

中国网民去年损失近1500亿元

8日召开的2014中国互联网产业年会发布调查显示,过去一年中国网民在网上的损失保守估计达1491.5亿元,网络诈骗是最主要的侵害方式,网民权益的保护力度亟须加强。 ■据楚天金报

政策

资产超1.6万亿元银行要披露重要指标

8日,银监会发布了今年“一号文”——《商业银行全球系统重要性评估指标披露指引》,要求上一年年末调整后的表内外资产余额为1.6万亿元人民币以上或者上一年度被认定为全球系统重要性银行的商业银行应当披露全球系统重要性评估指标相关信息。该文件自今年2月1日起生效。 ■据东方早报

国内首现手机流量按季计费

“手机流量按月计费、过期作废”,在很多消费者眼中,这是运营商制定的霸王条款。不过,在上海市消费者权益保护委员会的推动下,中国移动、中国电信、中国联通三大运营商宣布从2014年1月起,首次在上海推出手机季度流量套餐,以后上海地

区的手机用户将实现手机流量跨月使用,按季度结算。

对于此举,消费者普遍表示欢迎。但也有分析指出,这仅是运营商在局部地区做出的让步,尚无法推广到全国;要想实现全面资费调整,仍有不小的困难。 ■据经济参考报

国家邮政局辟谣快递实名制

近日,国家邮政局将于2014年在部分省市推行寄递服务实名制的消息甚嚣尘上。甚至有传闻称,部分省份的快递公司已经实行快递实名制。国家邮政局相关人士表示,快递业目前处于整顿状态,在快递实名制的落实

方面还没有时间表。

业内人士称,实名制实施,快递企业将面临成本增加、效率降低、潜在客户流失,利润水平将大受影响。多家快递公司负责人表示,如若实施或被迫提升快递费用。 ■据证券日报

跨境电商税收优惠明确

9日,国务院办公厅发布《关于跨境电子商务零售出口税收政策的通知》。通知中指出,符合条件的电子商务出口企业出口货物可适用增值税、消费税退(免)税政策,今年1月1日起执行。专家普遍认为,该政策主要鼓励传统外贸企业从事跨境电商。 ■据新华社

看遍最美湖南六大美景,自然之美体验之旅画上完美句点

从2013年8月截止到2013年12月,雪花啤酒历时5个月,带领1511名消费者,体验了张家界、凤凰、南岳衡山、岳阳楼、爱晚亭、橘子洲头,共计6个最美湖南景点,雪花自然之美体验之旅至此圆满结束。

2013年3月,雪花啤酒专门针对湖南,为湖南人民量身定做了一款“雪花自然之美啤酒”。同时,雪花以寻找湖南最美自然旅游景点为起点,结合湖南娱乐特性和旅游经济热点,开展以旅游娱乐为主题的品牌推广活动,倡导娱乐新方式,将湖南人民自己票选出来的最美湖南景点印到雪花啤酒的瓶标上,通过雪花啤酒将湖南最美旅游景点向全国传播,让湖南人民为自己的家乡美而自豪,同时传递“享受自然之美,享受健康人生”的健康理念。在推出自然之美啤酒的同时,雪花还参与了湖南旅游发展高峰论坛,华润雪花啤酒(湖南)有限公司总经理宋占民在研讨会上发表了对于湖南旅游经济发展的看法和建议,并表志愿为湖南旅游献计献策,尽微薄之力。在这之后,雪花还举办了为期13天的“我心目中的最美湖南旅游景点”评选活动。选出了6个湖南最美景点,将湖南的美景印制在评标上,随着两亿瓶雪花自然之美啤酒,传递到各地,并开展大型促销活动——整箱购买“雪花自然之美”



系列产品,就可获得特步品牌运动套装和到6个最美湖南景点之一免费旅游的三重中奖机会,回馈湖南人民。

中奖率高达45%雪花解密

雪花啤酒客服回忆,那段时间打电话询问兑奖情况的消费者非常多,几乎是刚接完一通马上就来电另一通,有时候一天下来都没时间去喝水:“越多人打电话就表示有越多人喜欢我们的啤酒,我们很乐意为消费者服务。”

“为什么你们的中奖率这么高?”笔者问。雪花啤酒相关负责人表示,雪花啤酒目前在湖南省内已有三个工厂(其中一个在

建),雪花啤酒就是湖南人民自己的啤酒,雪花就是湖南人民自己的品牌,华润雪花啤酒一直和湖南人民在一起,想湖南人之所想,急湖南人之所急。雪花自然之美的推出,本来就是为回馈湖南消费者的。我们希望所有消费者都能感受到雪花的诚意。

每周发团,体验之旅有序进行

因为中奖者颇多,雪花专门为消费者按不同的时间、地点、路线制定了一系列旅游规划,保证所有中奖消费者都能享受自然之美,探访最美湖南。本次自然之美最美湖南的旅游总共囊括了:张家界、凤凰古城、岳阳楼、爱晚亭、

橘子洲、衡山,6个由湖南人民自己评选出来的最美湖南景点。所有中奖的消费者都可以自由选择想去的景点。截止到12月底,共有1511人通过雪花自然之美参与了最美湖南景点的旅游活动。

自然之美体验之旅正式出发

8月16日,雪花自然之美体验之旅第一团乘风出发,40名消费者跟随雪花自然之美的脚步,开始了最美湖南的探索之旅。

雪花自然之美的负责人表示,自然之美是为了向人们传递享受自然之美,享受健康人生的健康生活理念而诞生的,而这次

的活动之外意外惊喜,这是非常有意义的。自然之美不止是体验自然之美,更是人们的心之所向。也许我们总会因为各种原因无法抽出时间去旅行,但只要心中有爱,心怀自然,便处处都是乌托邦,而我们只需享受其中,这就是自然之美,这就是健康人生。

六个景点,六种不同的自然之美。雪花自然之美用5个月的时间,带领1511名消费者,体验了湖南6种不同的自然之美。

传达雪花声音,热诚回馈消费者

雪花啤酒以高度的热诚回馈湖南的消费者们。雪花是真正把消费者放在首位,把推广湖南旅游放在心里,为湖南,为湖南人谋福利。享受自然之美,享受健康人生,这就是雪花要传达给湖南消费者的心声。他们用实实在在的行动,让消费者亲身体会了这一份自然之美。

作为一个连续7年全国销量第一的啤酒品牌,雪花关注的从来不只是销量。勇闯天涯的意义是勇敢挑战,生命不息,运动不止,人生总有高山待我们征服。雪花纯生古建筑摄影大赛是呼吁大众关心古建筑,保护古建筑,而自然之美更注重的则是普通人与人之间的简单、自然、纯粹的关系。这三者通过雪花啤酒巧妙的融合在一起,传递给了千千万万的消费者们。 ■杨伟玲