

近三千人抢房 楼市掀起“盛世耀凯现象”

盛世耀凯首度开盘销售破亿



盛世耀凯首度开盘,现场人气火爆。

新年第一天,大河西市府央区楼盘盛世耀凯的营销中心前人头攒动,近三千人在此以抢房的独特方式迎接新年的到来。

千人抢购纯新盘

当日上午9时许,在周卫星、何晶晶、C-Block、李清德等本土明星的倾情助阵下,盛世耀凯正式开售,排起了长龙的客户兴奋不已,轮候区的购房者依照认筹顺序验筹并进入选楼区,整个选房区瞬间沸腾。

“从早上7点多开始,客户就蜂拥而至,我们现场安排了近千把椅子,可座位还是不够,不得不临时加座椅,可到了8点多现场就已经被挤得水泄不通,角落里都站满了人。开盘选

房开始,我们近50名工作人员在现场维持秩序,仅仅2个小时,首批房源即劲销九成。”盛世耀凯项目负责人介绍,当日上门到访即可领取现金红包,选房成功更有年终大礼包。

据了解,盛世耀凯此次首批开盘销售额破亿,缔造了大河西楼盘销售奇迹。

市府央区升值洼地

盛世耀凯的备受追捧,主要源于其优越的区位优势和生活配套。

据了解,作为市府央区公园豪宅,盛世耀凯项目雄踞大河西先导区核心,毗邻市政府,坐镇梅溪湖、滨江新城、麓谷三板交汇中心,在享有城中便捷

的交通和配套设施的同时,也因其周边山林起伏和藏风聚势的地理环境,形成一个“离尘不离城”的绝佳居住环境。

交通方面,其独特的地缘属性,让其紧邻长株潭城铁雷锋大道站,未来还将是长益常城铁的枢纽站。双城铁物业内通外达,并让盛世耀凯拥有超常升值空间。

在生活配套上,以盛世耀凯为原点,5分钟辐射范围内,涵盖了人人乐超市、步步高购物广场、王府井百货(在建)、奥克斯广场(平和堂)、西站商圈等各大商业配套,市府政务配套近在咫尺。未来梅溪湖、滨江新城等城市发展中心,也都在5分钟生活半径内。

■记者 唐明波

智能机器人当导购?

红星美凯龙实现未来卖场新图景

智能机器人来回穿梭于家居建材卖场的场景,是否将颠覆你对传统家居流通品牌的旧有认知?近日,红星美凯龙在上海金桥商场试验全球先进科技成果,首批投放50个移动型智能机器人为顾客提供导购服务。据了解,这些机器人从国外引进,具备智能定位、导航和寻路功能,能够带领顾客以最优路径到达商场内任何一家品牌,在行走过程中还能“眼观六路耳听八方”,通过时刻扫描周边环境、检测

障碍物,在复杂多变的环境中进退自如。

“除了智能导购帮助顾客省时省力,机器人还具备更多人性化的娱乐功能,比如陪玩、表演‘脱口秀’等,为消费者带来更加愉悦的购物体验”,红星美凯龙相关负责人介绍。

据了解,此次首批进行智能机器人投放的红星美凯龙上海金桥商场位于浦东金桥核心商业区,以“世界级购物中心”标准建设,既是红星美凯龙全国百Mall的旗舰店,也称得上

是全球家居领域“皇冠上的明珠”。随着智能机器人的投入使用,红星美凯龙的“未来”色彩将更加浓厚,这一举措将被陆续推广到全国商场。

业内专家表示,智能机器人在商业领域的投入使用不是一种噱头,将为消费者带来更便捷的服务,从企业角度来说,提升效率的同时也会有效降低成本,“智能化将成为一种趋势,现在我们只不过是提前体验而已。”

■记者 张丹

家装第一股启动IPO

东易日盛率先为行业融资破局

1月7日,东易日盛发布首次公开发行股票并上市招股意向书,也同时公告其拿到证监会核准其上市的批文。证监会批复表示,核准东易日盛公开发行新股不超过3358万股,公司股东可公开发售的股份不超过2000万股。而根据发行时间安排,东易日盛家居装饰集团股份有限公司将自1月8日至1月10日在北京、上海、深圳三地进行发行A股的询价推介工作,1月14日确定发行价格。这意味着东易日盛作为中国国家

装行业第一股将正式登陆A股市场。

早在2006年底,主营工程的苏州金螳螂在深交所成功上市,也一并点燃了家装行业上市希望之火。近年来,家装行业谋划上市步伐日渐频频,业之峰、科宝博洛尼等企业均传出过上市的消息。实创装饰集团总裁孙威此前接受记者采访时也曾透露,集团在积极地为上市做准备,并表示上市是一个企业健康发展的方向,上市更多的是出于对员

工利益的考虑。

业内人士认为,主动借助资本整合,不仅有利于壮大企业在行业的实力,对于家装这个曾经“鱼龙混杂”的行业也是一次自我规范的提升。但不可忽视的是,上市后,市场对公司的经营状况要求更为严格,并且目前行业内暂无家装公司上市,上市后出现的很多问题也无前例可循。从这些方面来看,尽管IPO已经获准,东易日盛面临的挑战仍然艰巨。

■记者 张丹

市州标杆楼盘荣登湖湘地产荣誉榜 天利天鹅湾定义常德豪宅新境界

2013年底,为彰显2013年度致力于建设湖湘地产之品牌企业的光荣与梦想,见证湖南城市化进程的加速度,三湘都市报与13个市州主流媒体携手推出“湖湘地产荣誉榜”评选活动。常德天利天鹅湾以市州先行者的姿态,荣获湖湘地产荣誉榜“年度典范别墅”、“影响湖南典范社区”两项桂冠,其开发公司常德天利置业有限公司荣获“影响湖南房地产名牌企业”。

在常德,天利天鹅湾背靠太阳山,前眺沾天湖,上接花山峰,下连中国最大的城市湖泊——国家4A级景区柳叶湖,有业内人士认为,这是全省不可多得的人居宝地。此外,项目自带的天利桃花源国际高尔夫俱乐部,先后承办了常德杯世界女子高尔夫锦标赛、宝马杯、别克杯、芙蓉王杯等极具影响力的比赛,不只是湖南首个国际锦标级球场,18洞

高尔夫球场,也令湖南高尔夫赛事名冠内陆球场之最。

“项目离市中心8公里,以车程丈量,距火车站仅10分钟,步行街15分钟,机场45分钟,陆空立体交通网络四通八达。”常德天利天鹅湾项目负责人表示,项目与规划中的新行政中心、歌剧院、会展中心等大型市政配套设施隔湖相望,未来以项目为源头的辐射地带将建成服务全市、大湘西乃至全省的现代服务业发展示范区。

如今,在常德武陵古城的北面,象征财富与智慧的天利天鹅湾一期独栋别墅,已经住满了这座城市的精英圈层,一个常德北城商务交流、政务接待的场所已然成型。而占地约14万平米,容积率仅为0.73,建筑密度仅24%、由双拼、四联排、电梯花园洋房构成的442户高端住宅区的天利天鹅湾二期也已面市。

■记者 刘婷

装修也可“抢年货” 金煌装饰推出12重豪礼

随着腊月的来临,家装行业正式进入补时阶段,多数企业开始休养生息,但也不乏品牌抓住最后的时间窗提前预定来年市场。

继新年第一天发布2014家装趋势后,本土整装领军品牌金煌装饰再掀“抢年货”狂潮,于近期推出12重“年货”特惠,整装签单业主除可免费获赠海尔全自动洗衣机、3门冰箱、海信32吋LED液晶电视外,还可免费获主卧墙面彩色水性硅藻泥、品牌床上用品四件套、品牌强化地板、卫生间品牌地砖、纯实木百变多功能柜一套等年货大礼包,同时还可享受橡木床及原木餐桌椅免费升级。

除了好年货,金煌还特别推

出贴心服务。活动期间,金煌装饰全国各分公司“家装夜市”开市,营业时间由原来的晚上8点延长至10点,并将在店内架起炭火盆,斟上暖茶,备好糖果,邀请业主一起品茶品家装。这对于白天忙于工作,尤其是在外地工作在长沙置业的业主来说,绝对是一大福利。

金煌控股集团董事局主席董彬原介绍,整装星级家品牌矩阵十分高端,甚至囊括了部分纯实木和原木家具,成本高昂,但旗下数十家直营分公司与众多品牌厂商达成战略合作,集团规模化采购降低了材料成本,因而能够最大程度地保证品质,让利于民。

■记者 张丹

湖南省家具行业协会实地走访调研

2013年12月30日—2014年1月2日,湖南省家具行业协会在会长曹泽云的带领下,对长沙欧亚达家居高桥店、长沙居然之家高桥店、喜盈门建材家具广场、红星美凯龙韶山路店、井湾子国际家居Mall、广大环球家具超市、长沙乐家巢外贸家具有限公司、开福办公家具长沙有限公司、湖南福悦床具有限公司等家具卖场及生产厂商进行了实地走访调研。

调研中,湖南省家具行业协会代表同受访企业负责人深入交流,听取了会员企业对于协会的建议和意见,也共同分享了管理经验与先进理念。同时,湖南省家具行业协会秘书长刘发刚也向与会人员汇报了《湖南家居

大全》的编纂情况及工作进度。据刘发刚介绍,《湖南家居大全》是湖南省家具行业协会自成立以来开展的一项重要工作,旨在为行业搜集资讯提供索引,为政府部门规划家具产业园、制定家具行业的利好政策提供参考依据,编纂工作目前已全面启动,至1月25日完成首轮信息收集工作。

湖南省家具行业协会会长、晚安家居集团董事长曹泽云表示,调研走访是一种很好的互动联谊形式,使会员单位可以相互学习、相互交流,取长补短、互通有无。协会今后将继续组织和举办这种业内交流活动,以求求真务实的态度为家具行业办实事。

■记者 张丹