

# 澳海澜庭乐活城再续开盘热

## 六大“乐活基因”备受购房者追捧



澳海澜庭乐活城高层开盘现场。

2013至2014的跨年夜,各项欢庆活动充斥城市,而澳海澜庭乐活城却选择当夜开盘——既挑战了南方冬夜的低温,又挑战了“娱乐至上”的长沙人耐性。然而,在2013年成功实现了滨水新城“开盘必火”的澳海澜庭,在这个跨年夜,又毫无悬念地延续了这一成绩。

据统计,开盘当晚所推出的房源劲销80%,主力房源几乎售罄。

### 多元化产品构筑竞争力

纵观2013年,在长沙新兴板块强势扩张的基础上,城市迎来的绝不仅是单纯的数量变化,不同于以往的竞争体系的是,越来越多的一线品牌进驻,使长沙各大房企迎来了从品牌到产品,再到软件实力的全面飞跃。

“澳海澜庭自面市以来,一

直以超高性价比迎合广大购房者的心理价位与产品预期,但细心的购房者不难发现,以15年房地产开发经验为基础,长沙澳海澜庭项目优势是多元化的。”湖南澳海房地产开发有限公司总经理朱俊豪表示,集团用4-5年时间来打造的这个百万平方米双公园洋房社区,集环境资源、配套资源、价格优势、产品质量于一身。

开盘当晚,客户谢先生表示,80-106㎡2至3房户型,充分满足购房者的需求,更重要的是,乐活城坐拥湖南最大体育公园和谷山森林公园,宜居指数非常高。

### “六大基因”备受追捧

“3880元/㎡抢揽山临湖高层楼王,真实捕捉到了刚需购房者的需求。”最终选择

了澳海澜庭乐活城的李女士认为,除了高性价比产品,更让她倾心的是与生俱来的“六大基因”。

据澳海澜庭营销总监黄仲乾透露,乐活城高层产品拥有“乐居”、“乐行”、“乐学”、“乐享”、“乐游”、“乐涨”六大优势。即乐居于谷山滨水新城核心;乐行“三横两纵”交通布局,畅享公交、社区巴士、未来地铁4号线组成的立体交通;乐学于学习风潮浓厚的名校圈,毗邻万婴国际双语幼儿园、星城实验小学、砂子塘小学、长郡中学、师大附中等多所名校;乐享40万平方米的明发商业广场,及项目自带50000㎡公园商业街;乐游于6400亩谷山森林公园,开门即是250亩湖南最大体育公园。

在此基础上,项目居谷山之畔,负氧离子丰富,80米超宽楼间距和南北通透的户型,让居住成为一种享受,乐涨声势也非常好。

■记者 刘婷

### 下一个核心战略区选定长沙

## 保利地产全面布局湖湘

入湘15年的保利地产,2013年以1251亿元的签约金额,问鼎年度房企销售金额TOP5。其中,湖南区域表现抢眼,在下半年才新入市三大项目的情况下,凭借以保利国际广场为核心的高端产品,获得市场高度认可。2014年,保利又将如何规划、打造、维护自己的TOP地位?

### 以长沙为核心,市州为补充

2013年,保利地产提出了“3+2”的布局战略,实现一二线城市的均衡发展。“2014年核心战略区将逐步扩大。”湖南保利负责人表示,长沙将成为保利地产继广州、北京、上海、成都之后选定的下一个核心战略区。

据透露,2014年,湖南保利不仅将在5年内完成长沙多区域的城市全布局,更将在湖南省内的市州城市适时发展项目。

“随着城市化进程加快,我们认为湖南省州市市场的潜力巨大,湖南省内的市州市场将会是重要的组成部分,我们会适时发展湖南省内的市州城市项目,形成‘一个核心、多个区域补充’的结构,确保保利地产在湖南的领先地位。”保利方面表示,目前公司在常德、岳阳等区域均在考察项目,

5年内将实现湖湘的全面布局。

### 迎合市场,打造全产品线

保利负责人表示,今年,湖南保利将延续2013年的快速开发模式,在进一步完善城市布局的同时,打造最丰富的产品线,实现高端物业、刚需产品、别墅、甲级写字楼等多种产品线的全覆盖,形成全产品线的多区域齐发。

就去年入市的三大新项目而言,保利·西海岸为城市综合体,建筑面积达140万平方米,涵盖超高层住宅、顶级写字楼、SOHO公寓、大型集中商业及滨江风情商业街等;保利·香槟国际和苏仙林语类似,以刚需户型为主,辅以别墅产品。

“商业方面,仅长沙就有4个商业综合体面市。”保利相关人士介绍,保利国际广场有3万平方米的高端精品商业,目前正招商洽谈高端餐饮咖啡休闲娱乐,预计年底会开业;保利麓谷林语的商业部分、保利香槟国际的商业部分,均有5-10万平方米的商业配套,预计上半年会有大型超市进驻;保利西海岸则有48万平方米的城市级商业,目前正进行前期规划定位,预计今年动工。

■记者 唐明波

## 长沙总部基地为金融家打造“私人订制”

看过冯小刚导演的《私人订制》,多数人都想过把定制的瘾。在长沙,随着金融业的市场细分化,金融总部机构出现城市中心区向外扩展的趋势,长沙总部基地的出现,正逢其时。

1月4日,来自华融湘江银行、中国银行、长沙银行的百名贵宾聚首长沙运达喜来登大酒店,共同参与长沙总部基地高端红酒品鉴会。本次红酒盛宴为总部基地为三大总部战略合作银行进行的“私人订制”,以高雅的红酒文化开启交流碰撞。

据悉,长沙总部基地突破原有产业地产标准,全面塑造以新

工业、生产性服务业、消费性服务业、高端商务、体验式商业、健康产业为载体的第六代产业链新城,首创“生态、生产、生意、生活、生命”5V总部区。同时,长沙总部基地据守长株潭融城核心,六维商务路网畅达,汇集周边近100万㎡红星商圈、800万㎡人居新城、100余家省级机关、60家央企的88万㎡企业庄园强势登陆,为湖南成长型企业定制一个独一无二的顶配总部区。目前,总部基地低密度独栋、200-1500㎡灵动办公诚意预定中。

■记者 石曼

## 2万亩苏托垸湿地公园新年开建

### 中国铁建·山语城生态宜居大盘再添新绿

湘江北段一直是长沙滨江建设的重中之重,根据开福区的发展规划,未来5年,开福区将重点推进苏托垸片区与鸭子铺片区的建设。随着2014年的到来,湖南最大的城市湿地公园——占地2万亩的苏托垸湿地公园即将正式开建,长沙城北又将迎来一轮新的发展。而作为长沙城北销售冠军楼盘,中国铁建·山语城在坐拥鹅羊山野营公园和秀峰公园的同时,将再纳入一座顶级城市绿肺。

据悉,苏托垸北至长沙北三环,东至开福区界,南至捞刀河,西至芙蓉北路,总面积约22.73平方公里,境内汇聚密集的湖泊、水塘、河流,将是市民休闲的新去处。此外,中国铁建·山语城周边日益升级的城市配套还有老火车北站“腾笼换鸟”带来的芙蓉中路核心地段——规划面积1828亩的长沙金融生态区。

围绕这一系列重要区域建



中国铁建·山语城一期入口实景图。

设,在长沙“一江两岸”发展格局中,高起点规划的中国铁建·山语城已迎来一期业主的全面入住,项目浓厚的宜居氛围、央企品牌的影响力和成熟现房早已让不少购房者为之倾心。2014年,苏托垸湿地公园开建在即,其在片区的区域价值和前景更将跃然眼前。

项目负责人介绍,中国铁建·山语城项目匹配了兩

所品牌幼儿园,而且省级绿色名校新竹二小、省重点周南中学、北雅中学等名校就在家门口,让业主子女在家门口即可完成12年基础学业;项目一期2000平方米的大鸿福超市能全面满足业主的生活需求,项目周边五星级世纪金源大酒店、20万平方米的SHOPPINGMALL,居然之家、华润万家超市、苏宁电器均已正式营业。

■记者 刘婷



长沙总部基地为金融家量身定制的红酒会现场。