

年关存款利率超5%，紧咬理财收益

专家解读：新年资金面紧张 商业银行竞争压力大 未来存款利率上浮成常态



算账

对于工薪族来说，年收益率达5%以上的定存是不错的选择。

2014年的到来仿佛并没有改变商业银行资金面紧张的状况，越来越多的商业银行加入了利率上浮的“战队”。兴业银行、北京银行近日对中长期存款利率进行了上浮，以高存款利率博眼球的银行阵营大幅扩容。

虽然银行圈利率上浮已经不是新鲜事，但是时近年关，对于有大笔资金入账的工薪族来说，年收益率达到5%以上的定存收益，也是一个不错的选择。

多家银行利率上浮

兴业银行官网人民币存款利率表悄然做了变更，从去年末起，该行1年期、3年期的定期存款利率一浮到顶，5年期定期存款利率暂时按照基准利率执行；与此同时，北京银行在官网放置了“储蓄存款利率上浮10%”的广告，将活期、定期以及通知存款的利率全部进行了上浮。平安银行也由此前的利率上浮优惠活动，变更为了长期的定存利率上浮。

据记者不完全统计，民生银行、中信银行、兴业银行、渤海银行都对中长期存款利率进行了部分或者全部的“一浮到顶”，光大银行、交通银行、广发银行也都先后推出中长期定存利率上浮活动，由此看来，股份制商业银行中，绝大多数都进行了长期调整或者推出相应活动，“利率上浮”已基本覆盖所有股份制商业银行。

不过，这样的变化并未出现在国有银行。1月8日，记者走访中农工建四大国有银行后发现，目前，各大国有银行1年期定存利率仍然维持在3.25%，5年期定存利率则仍为4.75%，尚处于观察期，暂时没有行动。

年初银行资金面紧张

不少市场人士感叹，虽然看似冲时点、揽存款的日子已经过去，但好像

银行并不轻松。“商业银行特别是中小型银行面临更大的竞争压力，存款利率上浮已是大势所趋。”长沙一家股份制银行个人银行部相关负责人直言。

这名负责人还表示，“这种情况下，多数银行要提前进行一些中长期存款的储备，而推出长期的存款利率上浮优惠则是吸收存款的一大途径。”

对此中央财经大学中国银行业研究中心主任郭田勇也在微博中表示，先是城商行，再到股份制银行，利率市场化已呈现出自下而上推动的趋势，未来蔓延到国有银行也是必然。重要的是，商业银行的日子并不好过，提前进行一些中长期存款的准备也很有必要。

高收益有高门槛

虽然不少银行都上浮了定期存款利率，但是客户必须存够相应金额才可以享受高利率的特惠。

以3年期为例，光大银行门槛较低，个人存款在3万元即可享受，广发银行定存门槛为5万元。北京银行更是分为单笔5万元以下，5万元及以上两档，利率设为4.25%和4.675%两档。

享受5年期定存利率上限5.225%附加条件更为严格。门槛最低的光大银行只需要存款3万元即可，但该行的最高档利率为5.125%。而北京银行以20万为界，设定上下两档，分别执行4.75%和5.225%的上浮利率。还有股份制银行更是要达到单笔300万元以上的新增资金或500万元以上的存量资金才可享受最高利率，同时需要审批等特殊条件。

10万元存5年多得2375元

对于银行客户来说，利率上浮究竟能增加多少收益？记者计算后得出，以10万元定期存款为例，如果按照4.75%的央行基准利率执行，到期利息总收入为2375元；如果按照5.225%上浮后的年利率执行，则到期共获得利息26125元，相比可多获得2375元。

■三湘华声全媒体记者 梁兴

聚宝盆

光大银行

购买日期：1月9日—1月10日
起购金额：5万
期限：三个月
预期收益(年化)：5.5%

兴业银行

产品名称：天天万利宝
购买日期：1月7日—1月13日
购买金额：5万、30万、60万
期限：70天
预期收益率(年化)：6.3%、6.5%、6.75%

浦发银行

产品名称：春节特供高收益理财产品
认购时间：1月13日—1月21日
认购起点：50万
投资期限：65天、156天、250天
预期年化收益率：6.5%、6.8%、7%

中国银行

产品名称：中银稳富
购买日期：1月9日
起购金额：10万
期限：35天
预期收益(年化)：5.3%

民生银行

产品名称：非凡资产管理
购买日期：1月9日
起购金额：10万
期限：60天
预期收益(年化)：6.05%

■通讯员 陈翔 魏锐 赵书生
三湘华声全媒体记者 刘永涛 梁兴

阳光保险倾力介入互联网金融

截至2013年12月24日，阳光保险集团当年保费收入达到360亿元，首年实现日均保费过亿元。为了更好地服务客户，顺应互联网金融及大数据时代，阳光保险将互联网通讯技术纳入整体营销体系。

2013年1月，阳光保险在产险领域推出一键报案、现场拍照、索赔处理、保单查询等多种功能的“阳光闪赔通”手机软件，截至2013年12月底，已有近5000名客户体验过此项便捷服务。随着移动互联网的飞速发展，移动展业正在成为保险顾问的重要一环。2013年初，阳光保险在寿险领域开发“业务员移动柜面”，5万营销员实现移动办公。

2013年9月30日，阳光保险在淘宝网平台上线首款理财类产品

“理财一号”，这款门槛低、收益高、购买顺畅、以充分适应网络特性和网民购物习惯为特征的产品，丰富了阳光保险电商平台的产品线。“双11”期间，阳光保险启动大型在线营销活动，寻求电商新模式。

2013年10月，阳光保险微信公众平台上线，并在年底实现三大板块十二项特色服务。客户出险时，只需打开微信发送位置信息并按照提示完成拍照上传，即可提交理赔，获得救援，享受高效便捷服务。寿险市场费率改革启动后，阳光保险在寿险领域推出“真心相伴保障计划”，取得电商渠道返还比例最高、意外保障更全的“首发”优势，开售20分钟即成交第一单，首月销售额即破千万元。

■通讯员 朱卉君
三湘华声全媒体记者 刘永涛

华融湘江银行 为小微企业提供综合金融服务

前几年还在为如何扭亏为盈而发愁的长沙市某环保设备公司最近的发展势头很猛，年销售收入超过1亿元，年创利突破2000万元。而这一改变源于公司从华融湘江银行获得的“综合金融服务”。在当前贷款规模受限的情况下，该公司通过华融湘江银行引进风投——华融渝富投资基金，并获得了该行配套发放的流动资金贷款，公司因此进入了发展的“快车道”。

作为中国华融资产管理股份有限公司控股的一家商业银行，华融湘江银行在服务小微企业发展方面拥有独特的综合金融服务优势。

据悉，中国华融资产管理股份有限公司是国内最大的资产管理公司，也是一家金融控股集团，旗下拥有资产管理、银行、信托、

证券、期货、租赁、基金、房地产等11家子公司和32家分公司，集团业务范围广泛，系统内金融产品丰富，经营领域覆盖全国。

华融湘江银行成立以来，充分发挥中国华融集团优势，在融资租赁、信托服务、委托贷款和直接融资顾问服务等方面，深化与华融各子公司及分公司的合作，利用业务“组合拳”为小微企业提供综合金融服务。

目前，该行已向省内多家企业提供了股权融资、委托贷款、银票敞口等特色金融服务。

■三湘华声全媒体记者 肖志芳



腊八节湘福彩免费发1万份腊八粥



每年腊月初八，民间都有喝“腊八粥”的习俗。由湖南福彩、湖南广播电视台公共频道共同开展的“一碗粥”公益活动，在腊八节当天举行，湖南福彩联合长沙福彩通过13家中福在线销售厅，向市民免费派发10000份腊八粥。

8日上午九点，暖胃暖心祈福新春“一碗粥”公益活动在长沙市各中福在线销售厅正式开启。虽然天气寒冷，但前来领粥的市民热情不减，一大早便有不少市民和福彩投注站销售员聚集在销售厅门口，排队领取腊八粥。43014634投注站的销售员付女士专程从星沙家中出发，八点不到就赶到了中福在

线芙蓉区销售厅，她笑称自己是带着特别的心情来的，以前从没有认真地庆祝过这个节日，今年想要趁着这个好机会赶早为投注站的彩民们来领取腊八粥，希望这份福气带给大家。在领取腊八粥的人群中，还有年迈的老人、在爸妈陪同下准备去幼儿园的小朋友、正在晨练的阿姨、的士司机、农民工兄弟等。在这个特别的日子里，大家都喝到了暖心的腊八粥，他们笑容灿烂，都说粥甜心也甜。

湖南福彩希望通过免费派送腊八粥的形式为广大市民祈福，预祝市民在新的一年里平安健康、吉祥如意！

■刘里斯



更多金融资讯
欢迎扫一扫