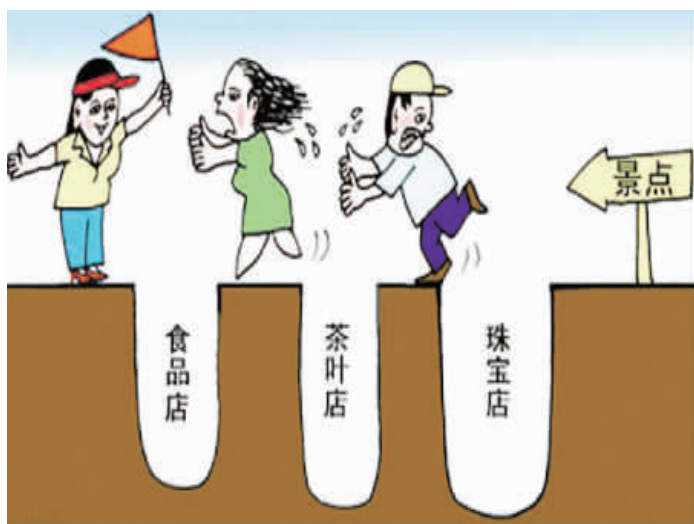


春节旅游购物,三招避开“温柔一刀”

“纯玩购物游,购物质量有问题,期限内无偿退换。”如此慷慨的承诺背后,很可能是不良商家早已设好的购物陷阱。

春节临近,香港等地正在举行各种名品的打折促销活动,许多人都想在旅游之余去尽情购物,怎样才能躲过类似的“温柔一刀”?且听旅游主管部门和业内人士为您支招。

■三湘华声全媒体记者 潘海涛



【案例】2000元游香港,反花了大笔冤枉钱

2013年6月,年近50岁的长沙市民陈丽看到一则诱人的广告——“只需花上2000元就能享受香港纯玩购物七日游,出发之前还与旅行社签订购物合同,不满意两个月内包退”。活了大半辈子,早就想去“购物天堂”香港逛逛的陈丽心动不已,拉朋结伴组了个26人团,兴致勃勃地去长沙铁路国际旅行社报了名。

到了香港,陈丽才发现上当了。旅行社除了将他们带到“像乡村一样的香港郊区,吃住都像

回到上世纪80年代”,其余时间就是无止境地被拉到购物点强制购物。团员稍有迟疑,导游还会凶狠狠地训斥:“不买够金额,你们就别想走出店子。”迫于无奈,陈丽与团友共花费20多万元购买了大量金器。

回到长沙后大家才真正傻了眼:他们买的金器均存在含金量不足等情况,而且价格比内地要贵一半。陈丽火速拿着购物合同去维权,然而旅行社推脱了4个多月还未给出明确答复。

【分析】天上不会掉馅饼,保留合同是维权关键

像陈丽遭遇的这种情况,近几年来已被各地媒体多次曝光。华天国旅市场部经理张世忠告诉记者,随着《旅游法》的实施,零负团费乱象大为减少,但不排除个别旅行社,特别是一些个人和机构依然通过移动终端和网络等渠道来售卖零负团费等线路产品,游客应该格外留意。

对此,长沙市旅游质监部门相关负责人表示,目前市场上存在大量冒充旅行社名义制作的旅游券,均系违法经营旅游业务。旅游质监执法机构在加大联合执法,严厉查处违法行为的同

时,也向广大游客提出警示:《旅游法》规定,旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动,诱骗旅游者,并通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益。

该负责人进一步补充道,旅游合同是保证旅游服务质量和游客维权的重要依据。随团出行,无论行程远近、时间长短,务必选择与正规、合法的旅行社签订好旅游合同,索要发票或收款收据并妥善保管,这是游客在权利受到侵害时保障自己合法权益的最有利的依据。

支招

三招谨防购物陷阱

选“优”字商家。在香港购物前,尽量选择张贴有“优”字标记的商场和餐馆,这是香港旅游发展局公布的“优质旅游服务”商户标志。在此类商场、百货公司及连锁店中,商品均以明码实价发售。

提防“拉客”兜售。如果有人街上兜售商品,应提高警惕,切勿光顾,也不要跟随他们前往任何货仓或展销厅。有条件的可以先上网对比下价格、听听口碑、问明退换货时限,再检查商品是否完整无缺,最后再付款。

留好票据备用。旅游者可在香港大部分商店以信用卡付款,但应记得要索取客户存根作为记录。如在正规店铺内购物后不满,可于购货日起计六个月内提出退货要求,如货品没有损坏或因使用而导致损耗,一般可获全数退款。

首家蜂产品主题体验中心现身长沙

本报1月7日讯 以前,市民在市场上买蜂蜜的时候只能买到单纯的蜂蜜产品,不过从今天开始,你如果买蜂蜜,客服人员会教你怎样做蜂蜜柠檬、蜂蜜柚子,还会给你做蜂蜜面膜。

1月7日,记者从蜂舞人间蜂业有限公司了解到,今天,全国首

家蜂产品主题体验中心正式开业。这家公司的董事长刘家银此前连续13年担任明园蜂业的董事长,后来因为股权原因离开明园,如今他再次自创蜂蜜品牌,并以蜂产品体验中心的商业模式开始进军市场。

■三湘华声全媒体记者 侯小娟

渤海银行上海自贸区分行获准筹建

本报讯 近日渤海银行上海自贸试验区分行已经获得银监会筹建批准,这是继8家首批进入上海自贸区开展业务的银行机构之后,第一家获准在自贸区设立一级分行的全国性股份制商业银行。

该行负责人表示,渤海银行将充分发挥自身优势,在上海自贸区改革创新中先行先试,为探索金融开放、培育多层次金融市场、推进人民币国际化、创新金融产品和服务提供全方位支持,为海内外客户提供更优质、便捷的综合金融服务。

作为最晚成立的全国性股

份制商业银行,2013年渤海银行继续保持有良好的发展态势。到2013年末,渤海银行已在全国设立网点97家,其中一级分行14家,二级分行6家,支行77家。渤海银行上海自贸试验区分行获准筹建后,渤海银行将积极开展机构设立的各项准备工作,并以此为契机充分发挥国际化优势、后发优势以及先行先试的政策优势,集中优势资源,在自贸区开展金融创新,不断提升客户服务水平,全力支持上海自贸试验区发展建设。

■通讯员 夏葳
三湘华声全媒体记者 梁兴

中国彩市十大新闻有奖评选启动

2013年中国彩市十大新闻评选活动已于1月3日起正式启动。

活动期间,彩民可进入活动页面 (<http://sports.qq.com/zt2013/2013caishi>) 进行投票,参与者将有机会获得高档单反镜头、变色水杯等奖品。评选活动共持续16天,至2014年1月19日结束。随后腾讯彩票、中国体彩网等十大彩票媒体将共同发布2013年中国彩市十大新闻,并抽出获奖彩民。

如果您喜欢手机上网,只需要扫一扫就可以选出您心目中的最佳新闻。扫二维码关注“腾讯彩票”微信,发“px”到腾讯彩票就可以开始投票了。



微信扫一扫 即可投票

本次评选活动提供的礼品将非常丰厚,共设定三个奖项。一等奖5名,奖品是高档单反镜头一个,二等奖20名,奖品是变色水杯,三等奖共100名,奖品是3元彩票。

经济信息

蒙牛未来星放飞“中国梦” Cindy亮相发布会获全民点“赞”

1月5日蒙牛未来星儿童有机奶在万众瞩目下火热上市,未来星中国梦想正式启动。新鲜出炉的超人气代言人——国民“纯净萝莉”田雨橙(Cindy)摇身变小天使,与爸爸妈妈(田亮&叶一茜)来到现场,制造诸多沸点,high翻全场。给他自然的营养——蒙牛未来星有机Cindy的最爱

伴着欢快的旋律,Cindy化身“小天使”,挥舞着手中的魔棒,给大家带来未来星儿童成长有机奶。

田亮夫妇透露,此次会给Cindy选择蒙牛未来星有机奶,是因为孩子成长只有一次,要给她最自然的营养,让她天赋尽显。蒙牛未来星儿童有机奶,奶源限定产自100%有机牧场,这里远离城市和工厂,牧场的土地经过三年净化期,沉淀了丰富的微生物和有机矿物质,牧草葱翠茂盛,天然有机!配方中不添加蔗糖、色素、香精、防腐剂,顺应孩子身体的自然需求,特添加15倍自然萃取的

DHA藻油,有助眼脑发育,让孩子的天赋自然释放!

“就像我以前认为女儿的想法是什么就是什么,其实她的内心丰富、跳跃,她常常语出惊人,不过只会在和同伴的聊天中。不要小看小孩子,作为家长顺应孩子成长最重要,无论是在教育上还是在营养上,自然是最好的!”

田亮中西育儿观碰撞,自然成长、天赋天成

在碰撞环节中,来自丹麦的蒙牛副总裁Jesper一家,和Cindy的父母田亮、叶一茜,探讨了中西不同的儿童教育方式,大家发现虽然文化背景不同,教育方式不同,但是大家的理念是一样的,大家都认为每个孩子生而闪亮,每个孩子都是未来星,让孩子自然成长,天赋天成。

蒙牛未来星天然有机,助力中国梦
蒙牛未来星儿童成长有机牛奶,一上市便受到众媒体关注,《爸爸去哪儿》大电影,选择蒙牛未

来星儿童有机奶,全程支持五位宝宝,让宝宝天赋尽显。

2014年,将是蒙牛未来星儿童成长有机奶大放异彩的一年。天赋引领未来,自然纯净有机的未来星不仅给孩子带来美味营养,更带来了“天然有机、天赋天成”的科学成长理念。让蒙牛未来星引领孩子放飞“中国梦”,助力他们自由释放天赋、共筑美好未来!



国美荣事达“结亲” 冰洗产品年销售规模将超15亿

继与伊莱克斯、三洋达成深度合作后,国内最大的家电零售连锁企业国美再度发力,与国内知名家电品牌荣事达签署独家战略合作协议。根据协议,双方将就包销定制产品合作、新品研发、供应链优化等方面达成深度合作,未来国美将继续成为荣事达家电产品的主流销售渠道。

据笔者了解到,国美与荣事达品牌将主要采用排他性的战略合作方式,双方在冰箱、洗衣机等大家电产品方面形成一步到位的采购模式,在战略合作期内,荣事达品牌家电将在国美全国门店集中性推广,消费者可享受受到双方通力合作带来的专业周到的家电生活服务。

国美高级副总裁李俊涛表示,依托线上线下多渠道优势,国美将与荣事达共享消费者需

求信息,充分发挥供应链优势,根据不同消费者的购买需求,加大新品研发速度,不断推出适合消费者的差异化定制产品,预计三年内冰箱与洗衣机产品年销售规模将超过15亿元。

荣事达与国美经过多年的合作,已建立良好的商业运作关系,双方一直致力于探索以消费者需求为导向的新型供需链模式。此次与荣事达品牌的独家战略合作,正是国美推动差异化产品战略的具体表现,未来国美将持续加大主动型供需链建设,不断提高买断式商品比例与定制商品数量,进一步深化差异化产品定制采购、优化组合的策略,推动整个产业创新进程持续加快。据财报显示,国美差异化产品销售比例已高达22%,成为推动国美综合毛利率上升的主要动力。