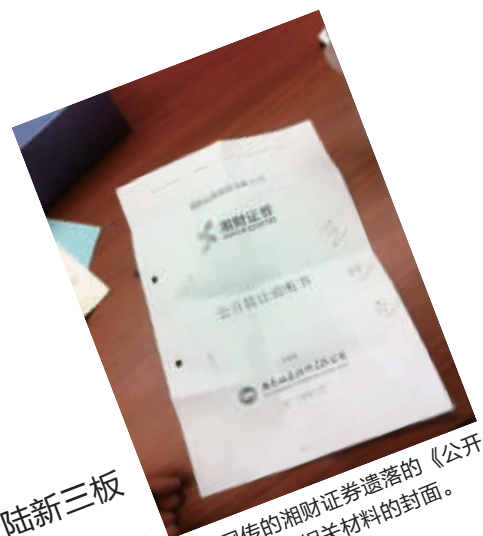


曾创造无数全国“第一”的券商大佬欲融资走出尴尬 湘财证券要“屈就”新三板？



【最新】
传湘财证券将登陆新三板

网传的湘财证券遗落的《公开转让说明书》相关材料的封面。



湘财证券长沙总部。

一张印着“湘财证券公开转让说明书”的A4纸张,即便是已经被折皱涂抹,刚“现身”于网络,就在资本界引发了一场大讨论:湘财居然要上新三板?这是什么节奏?

就在半个月以前,“湘财证券完成股份制改造,正在积极推进上市事宜”的消息还满天飞;而市场的不可思议,更源于湘财证券昔日乃当之无愧的券商大佬,如今竟然愿意“屈就”于新三板。

当注册地同在湖南长沙、又同被浙商资本控制的方正证券已经跻身A股两年多,对于湘财证券登陆新三板,众人不免感慨一句:“舞榭歌台,风流总被雨打风吹去”。

不过也有分析称,随着新三板扩容以及融资功能的完善,正吸引着不同类型金融机构挂牌,湘财证券登陆新三板也能实现融资目的。

■三湘华声全媒体记者 黄利飞

“做完材料的废纸一定要带走碎掉啊……”1月7日,当一张有关湘财证券的《公开转让说明书》封面在网络间疯传时,有网友如是“好心”地提醒到。

正是这一张被废弃了的纸张,引起了市场对湘财证券即将挂牌新三板的猜测。该封面内容显示,其主办券商为西南证券,申报时间为2013年12月。

不过,当记者致电湘财证券董事长林俊波求证该消息时,林俊波称“新三板会有统一的消息发布”,并以正在国外考察不方便为由拒绝了记者的采访。

不出意外的,无论是湘财办公

室的基层工作人员,还是中层管理人员,对记者求证的回答,都是统一口径的“会有统一的消息发布,不方便单独接受采访”。

当然,也没有一个人直接否认记者的这一求证。对此,草根投资者们的反映大多是“不可思议”。

但财富证券策略分析师李朝宇认为这不是什么难以置信的事情,“一方面,证券公司登陆主板很困难,因为盈利情况、控股情况、股东人数等都有明确要求,而新三板显然要宽松很多;另一方面,湘财证券属于新湖系,严格意义上来说是民营控股,这样的股东背景更适宜在新三板市场做资本运作。”

【半个月前】 完成股份制改造,正积极推进上市

在投资者们心目中,向来是财富大佬“化身”的金融企业,走的路径应该是登陆A股。

而且就在2013年12月,湘财证券完成了股份制改造,并更名为湘财证券股份有限公司。

当越来越多的二线券商进入IPO排队名单时,有消息称湘财证券也在积极为上市做打算,而且公司负责人也曾公开表示“正在积极推进上市事宜”。

不过,不甚乐观的是,湘财证券在2012年的营业部平均代理买

卖证券业务净收入、承销与保荐业务净收入、财务顾问业务净收入和投资咨询业务净收入等指标排名中,都未进入券商排名的中位数以上。

从可查的数据来看,湘财证券的业绩,并未达到IPO上市的条件。

然而,鉴于有关取消证券公司IPO上市审慎性监管标准方案已经形成,有市场人士认为,届时类似湘财证券这样的,在业务方面达不到“较强的市场竞争力”要求的,也同样有上市的可能。(下转A18)

变迁的橘子洲头,不变的自然之美

自从工作调动之后,我已多年不曾回长沙。对长沙的山山水水也依旧停留在离开时候的映像。也曾在新闻中看过一些片段,也知道长沙变化很大,却不想以如此天翻地覆。

从前窄小的马路拓宽了,地铁也在有序的建设中,再过几个月,从河西到河东就可以不用再看橘子洲大桥的堵车盛况了。而作为长沙的城市标地之一的橘子洲头,也已重建了。

已经快要不记得上一次来橘子洲头是哪一年了,只记得以前的橘洲公园非常小,小到半个小时左右就能游完整个橘子洲。那时的橘子洲上还住着许多的居民,一到秋天,大片大片的橘子树就把这个矗立在江中间的小岛染成了一片金黄的颜色,洲上还开了很多吃鱼的餐馆,其中吃“黄鸭

叫”在长沙是最有名的,如果是在夏天的时候来,约几位友人,一起吹着凉爽的江风看着江边的风景,再点几份长沙小吃配上一瓶冰爽的啤酒,那绝对是再惬意不过的享受了。

再次回来,是借着雪花啤酒一个名叫自然之美的产品所做的活动,这款啤酒的奇妙之处在于,她是为向人们传递一种健康的生活理念而推出的,她呼吁人们不论是在为工作或是为生活而忙碌之余,记得停下来,享受自然之美,享受健康人生。工作这么多年,赚钱、养家、升职……这些已经成为了大多数人的生活重心,有多少人还记得自己最初的信仰。也许我们并没有过多的时间去外出,去旅行,但其实说到享受自然之美,享受健康人生,或许就是某个阳光普照的午后,干一瓶啤酒,望一眼窗外,这么简单的事而已。

再次来到橘子洲头,昔日毛泽东《沁园春·长沙》笔下的“独立寒秋,湘江北去,橘子洲头。看万山红遍,层林尽染;漫江碧透,百舸争流。”已不复当年的样子,更没有了当年“问苍茫大地,谁主沉



浮”的豪情感慨,这里已经被改造成了一个完完全全的集人文、风景、历史和娱乐、休闲为一体的大型综合性的公园。

步行在公园里,听着导游的讲解,一路从停车场到傅家洲,然后再从傅家洲到橘子洲头用了差不多三个多小时才走完了全程,而这还仅仅只是走马观花似地看了一遍。记得以前的橘洲公园还没有这么规划,也没有这么完整的景观,那时候只重点介绍青年毛泽东和他的诗词《沁园春·长沙》,除了大片的橘园和一些树木就只有江风呼啸在这片土地上了,没有更多的绿化更谈不上现在的曲折迂回。今天来到橘子洲头,不但知晓了橘子洲头形成1700多年来的历史,更看到了橘子洲头这么多年一路来的变迁。可惜我没有用镜头把原来橘子洲头的影像留住,但今天的橘子洲头更值得用镜头来记录,也更值得人们亲身来此体会、感受全新的自然之美。

雪花啤酒所传达的自然之美,又何曾仅仅只是自然之美而已。更是一种心怀自然,何处不美的心境。

■杨伟玲