

小区边垃圾厂搬不动,规划中的小学成菜地

宣传内容成泡影,房产投诉近来增多 记者调查:大多购房者签约前未核实楼盘广告信息 提醒:购房前可申请信息公开,查实宣传内容

民情一线牵



开发商“口头搬迁”垃圾处理厂

爆料人厉女士家住长沙市开福区美利新世界小区2栋7楼。业主们之所以被强行停电,是因部分业主在窗口悬挂“臭”字标语。

2013年12月31日上午,楼盘管理方贴出通知称,这些业主的行为“严重影响小区的形象和美观,极大损害了建设方利益”,物业决定停止一直以来的电费“贴补”,停电警示这些业主抗议。

“规划”里的公立小学现在是菜地

无独有偶,2013年12月31日,长沙县家和院业主也拨通了本报96258投诉热线,他们也有过与美利新世界业主相似的遭遇。该楼盘业主说,开发商曾口头承诺,小区附近一家大型工厂会搬迁,在工厂对面建一座小学。但事实,小学却未开建。为了维权,小区业主一度挂出“吵”字标语抗议。

2013年12月31日上午,十几名家和院业主指着该楼盘

主。今年1月2日,虽已恢复供电,记者却见到该通知仍在小区内张贴着。

物业如此“通知”,部分业主并未配合,特别是住在1栋、2栋的业主厉女士等人。他们组建了名为“抵制臭气污染”的QQ群,坚持长期维权,“前年买房时,开发商承诺对面的垃圾处理厂5年合同期满后就会搬迁。如今,我们才从政府部门打听到那是环保规划用地,根本不会搬迁。”

“规划”里的公立小学现在是菜地

大门左边一块荒地告诉记者:“就是这里,当初说规划了一所小学,2013年9月就会动工。”而现在,该地杂草丛生,中间稀疏地种着十几行蔬菜。

看着广告中的“公立世锦小学”变成了一片菜地,着急的业主们通过各渠道了解真相。2013年12月31日,长沙县教育局确切回复:“这里暂时没有规划公立小学。”长沙县教育局称,公立小学是为方便周边居民共同入学需求,需

达到一定的人口指标才会修建,而目前该地区并未达到相关筹建条件。

该楼盘多名业主表示,“当初选择这里的主要原因之一,就是因为是学区房!”

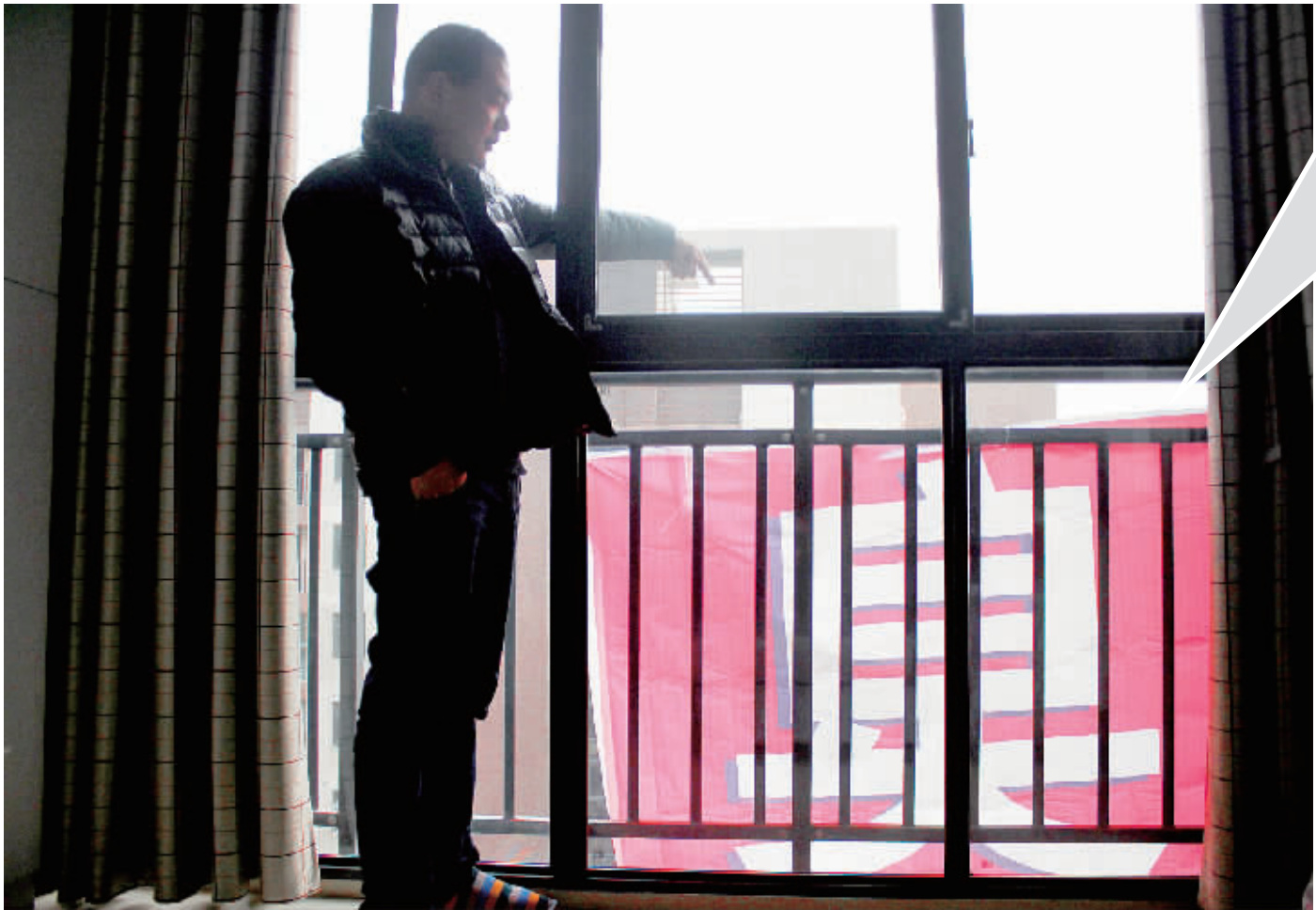
针对市政规划内存在工厂被开发商“口头搬迁”,规划上没有的小学却出现在广告里的虚假宣传,业主们认为,“我们一定会跟他们打官司,不然以后小孩子上哪里读书?”

“规划”里的公立小学现在是菜地

达到一定的人口指标才会修建,而目前该地区并未达到相关筹建条件。

该楼盘多名业主表示,“当初选择这里的主要原因之一,就是因为是学区房!”

针对市政规划内存在工厂被开发商“口头搬迁”,规划上没有的小学却出现在广告里的虚假宣传,业主们认为,“我们一定会跟他们打官司,不然以后小孩子上哪里读书?”



1月2日,长沙市美利新世界小区业主表示,买房时开发商说对面的垃圾处理厂会搬迁,现在根本就不会搬,部分业主就在窗前悬挂“臭”字标语维权。

■本组图片由实习生 何佳乐 实习记者 李健 摄



业主维权未找对“门路”,涉及虚假宣传投诉应找工商

根据省消费者委员会的数据统计,2013年前三季度全省有关商品房的投诉有423件,涉及虚假宣传的只有7件。在长沙市规划局、建设局记者了解到,虚假宣传涉及民事纠纷,应向工商部门12315进行投诉调解,调解无果可寻求法律渠道解决。

接到业主爆料后,记者逐一核实过其投诉方向,他表示声称曾向规划、建设部门甚至环保部门、街道办、媒体投诉,却未向工商部门投诉。投诉未找对“门路”,不能迅速解决纠纷时,业主一般都会想到比较另类的维权方法。家和院和美利新世界等楼盘业主就采取了悬挂“臭”、“吵”等讽刺标语维权。

因公交线路未按时通车,长沙县水岸新都小区有

部分业主向媒体投诉,也有业主向工商部门投诉。事实证明向工商部门投诉后,该楼盘开发商就很快做出了回应:“由于周边道路暂时没修通,公交车会延时。”在去年9月,该楼盘就配置了7辆中巴,作为社区巴士,每天8点至18点之间运营。开发商告诉记者,“我们承诺未通公交车之前,一直可以免费乘坐社区巴士。”

部分业主向媒体投诉,也有业主向工商部门投诉。事实证明向工商部门投诉后,该楼盘开发商就很快做出了回应:“由于周边道路暂时没修通,公交车会延时。”在去年9月,该楼盘就配置了7辆中巴,作为社区巴士,每天8点至18点之间运营。开发商告诉记者,“我们承诺未通公交车之前,一直可以免费乘坐社区巴士。”

部分业主向媒体投诉,也有业主向工商部门投诉。事实证明向工商部门投诉后,该楼盘开发商就很快做出了回应:“由于周边道路暂时没修通,公交车会延时。”在去年9月,该楼盘就配置了7辆中巴,作为社区巴士,每天8点至18点之间运营。开发商告诉记者,“我们承诺未通公交车之前,一直可以免费乘坐社区巴士。”

楼盘广告、承诺未写入合同,大多业主买房前从未核实

在和家院,业主们出具了询问录音和宣传资料视频证明,“开发商称,该楼盘已规划公立世锦小学,正在办理建设手续。”

美利新世界的业主为证明开发商曾经说过“垃圾厂5年后会搬迁。”也向记者出具了签字盖手印的证明材料。然而在楼盘开发商、物管处得到的答案却截然相反。美利新世界小区管理处主任李树海表示:“我们曾询问过销售人员,他们的答复是没有承诺过垃圾厂会搬迁。”

有理由相信,随着“抢鲜平安夜 @LIVINA ‘甜·密’移动旅馆”活动在各地的深入展开,在创新营销方式的推动下,新生代骊威将再创辉煌,持续引领紧湊级两厢车市场的发展方向。

内容。1月1日,接受本报记者采访后,该楼盘之前的广告单全部被撤除。

虽然业主们坚称自己被开发商虚假宣传欺骗,可这些宣传内容却没有出现在合同里。这也是造成这些业主维权难的最大掣肘。

在购买之前,与承诺是否写入合同相比,这些业主显然更在意“地段”、“升值空间”等广告关键词。

在美利新世界、家和院、水岸新都三个楼盘,记者分别随机访问了30户业主,他们大多购房前从未核实过楼盘的广告信息。其中,只有水岸新都3户业主表示,自己之前曾打电话去物业公司询问是否会开通公交线路。

随机采访的这些业主中,签约前未核实楼盘广告信息的购房者高达90%。



1月2日,长沙市美利新世界小区,业主在窗前悬挂的“臭”字。

提醒

购房前可申请信息公开

就楼盘虚假宣传信息如何核实和维权,记者采访了长沙市规划局、长沙市建设局。两个部门都指出:最具体有效的方法是,购房前向相关部门申请信息

填写一张申请表,就可以在15天内得到回复。

长沙市规划局宣传展示管理处负责人表示,长沙城市整体规划期限一般是20年,近期建设规划一般是5年,开发商的承诺是否是真的,在申请部门信息公开后基本能掌握。“即使我们不

能告知你未来这里建一所什么名称的学校、医院,但是我们能告诉你这里会不会建设学校和医院,有没有道路。”

此外,省消费者委员会副秘书长华东文也指出,根据多年受理的大宗商品纠纷的经验,霸王条款是导致纠纷产生的主要原因,“大宗商品的消费是一件谨慎的事情,消费者要敢于对霸王条款说不,敢于讨价还价才能避免事后信息泄露,条件不对等造成的纠纷。”

声音

“感觉就像生活新的城中村”

在采访中,记者发现爆料人和接受采访的楼盘业主都是30多岁的近郊购房者,外地户口居多。

去年6月至今,有关开发商不见现广告承诺的爆料,本报接到了6条,其中3条是投诉学区房的,1条是投诉公交线路未按期通车,2条是投诉谎称周边未来市政规划改建的。这些楼盘一般都是位于城市新开发地带,“属于原来的城郊,周边就医、就学、交通都不方便。”

当开发商承诺“未来什么都会有”时,图便宜的年轻人迅速签约购房。而买房后,他们才发现,“如果不写在合同里,开发商的承诺就有可能永远不会实现。”

有业主表示,自己的生活圈子越来越小,不便交通影响生活作息,“感觉就像生活新的城中村,生活被边缘化。”

支招

家住“新城村”,怎样过好春节

由于新楼盘周边配套不齐全,像生活在不便的“村庄”。那么,在新家过一个称心春节的愿望是否会落空呢?采访中,已有不少自认为住在“新城村”的居民在积极想办法解决春节出行、买菜等难题,相信他们的“小聪明”也能给相同处境的你一点帮助。

1、合租“春节班车” 长沙新塘路某楼盘的业主,正在业主群内商量邀请临近一家大超市的公交车开通小区“春节直达班车”。每天平均半个小时一趟,业主支

今年圣诞新鲜事 带上“酒店”去旅行

新生代骊威“甜·密”移动旅馆引爆平安夜

12月24日平安夜,新生代骊威“甜·密”移动旅馆惊艳现身广州、成都、杭州三地。凭借创意十足的设计、宽敞舒适的空间和五星级酒店般享受,新生代骊威“甜·密”移动旅馆不仅成为平安夜一道靓丽的风景,更迅速成为广州、成都、杭州三城市民热议的焦点。

非常平安夜 新生代骊威变身豪华酒店

平安夜当晚,广州、成都、杭州三地,在网上抢订成功的三位获奖者以别具一格的方式演绎“非常平安夜”,将“抢鲜平安夜 @LIVINA ‘甜·密’移动旅馆”活动推向高潮。

南沙沙滩,一位广州获奖者和女友相拥在新生代骊威移动旅馆的舒适大床上,打开电动天窗,一边欣赏绚烂的烟火,一边贴耳蜜语,进行着浪漫的烟火约会。

成都的获奖者则被武侯祠狂欢的圣诞氛围所感染,于是将车停在广场上,和他的三位朋友在新生代骊威移动旅馆内纵情狂欢:两个男孩坐在新生代骊威后备箱处边弹吉他边唱歌,两个女孩则在“酒店”内开始了枕头大战。一时间,引得众人驻足观看,而他们也从车载冰箱内拿出

助兴饮料与大家分享平安夜的快乐。

杭州的获奖者则将新生代骊威移动旅馆作为独具创意的求婚工具。西湖湖畔,他和女友边开车游览西湖边谈恋爱;累的时候,女主角则躺在“酒店”内利用无线WIFI玩起了游戏,任由男主角将车开到何方;情到浓时,男主角在移动旅馆内向女友表白,并将求婚戒指戴到女友手上,二人幸福的相拥在移动旅馆营造的“浪漫空间”里。

作为新生代骊威移动旅馆的亲身体验者,男主角王先生兴奋的向记者表示,“新生代骊威移动旅馆给我带来一场说走就走的旅行,新奇的方式不仅让我轻松携得美人归,而且宽敞舒适的私密空间也给我们带来豪华酒店般的享受。感谢新生代骊威‘甜·密’移动旅馆给我们带来一段终生难忘的幸福时刻。”

“抢鲜平安夜 @LIVINA ‘甜·密’移动旅馆”活动自启动以来,引发了网友和媒体的极大关注。短短半个月的时间,“抢鲜平安夜 @LIVINA ‘甜·密’移动旅馆”活动页面浏览量近30万人次,参与抢订活动的网友超过万人,15位网友幸运摘得圣诞特惠大礼——新生代骊威“甜·密”移动旅馆两天一夜的免费使用权,另外还有近



百位网友获得了新生代骊威车模、去哪儿网骆驼玩具、30元手机话费等奖品。

首开先河 “住行一体”说走就走

在广州、成都、杭州三地活动精彩开展的同时,东风日产全国各4S店也陆续推出新生代骊威移动旅馆体验活动。消费者不仅可以到店参观新生代骊威移动旅馆,了解移动旅馆的改装过程,更可以零距离体验、感受新生代骊威的独特魅力。

同时,消费者购买新生代骊威还可获赠原装进口“移动旅馆改装套件”——行李厢置物盒。这件车内改装“神器”具有很强的收纳能力,并能填平行李厢与放倒后排座椅后产生的高度差,只需几步即可拥有属于自己的移动

旅馆,出游从此说走就走。

作为紧凑型两厢车市场的领导者,一直以来,骊威都以创新的营销方式成为行业关注的焦点。从“骊威连连看”到“骊威·喊动中国”活动,骊威每一次创新营销举动都堪称经典,成为业界学习和效仿的典范。

而此次活动的主角,新生代骊威“甜·密”移动旅馆是集自驾出游、住宿休憩、休闲娱乐于一体的全新出行方式。让年轻人可以说走就走,尽情狂欢而不用担心出行成本以及住宿问题。新生代骊威移动旅馆的改装简单易行,仅需放入行李厢置物盒、放倒后排座椅、铺置床品,简单3步即可华丽变身豪华移动旅馆。

新生代骊威移动旅馆不仅是

全新的出行方式,更是国内首创的营销模式。东风日产充分利用了年轻白领节假日出游的契机,通过与旅游网站的跨界合作,将新生代骊威以酒店的形式和其它酒店一起在网上接受预订,为消费者提供了一个全新的体验平台,堪称对创新营销方式的全新探索。

随着活动的火热进行,消费者也感受到了新生代骊威超越同级的强大产品力。全面领先同级的371-1536L多变行李厢空间,为移动旅馆提供了宽敞舒适的乘坐空间;同级最大91kw功率的充沛动力,让年轻人畅享驾驶激情与乐趣;同级最低6.1L/百公里油耗,免除了年轻人说走就走的后顾之忧。

卓越的产品力让新生代骊威征服了消费者,然而,情感上的共鸣才是这次活动深入人心的关键。新生代骊威切合了年轻消费者渴望简单自然,希望“说走就走”的心理需求,通过新颖的活动方式,准确传递了新生代骊威为生活减压、为精彩加速的“乐活即享”生活方式。

有理由相信,随着“抢鲜平安夜 @LIVINA ‘甜·密’移动旅馆”活动在各地的深入展开,在创新营销方式的推动下,新生代骊威将再创辉煌,持续引领紧湊级两厢车市场的发展方向。