

我们常常会想像,你们的面容、你们的故事、你们的家……

我们的职业,因为你们而存在。我们的职业自律与尊严,也因为你们有了最坚定的守护。在这座城市的同一片天空下,我们和你们,也许从未相见,但彼此关照、默默相契。

我们渴望感知你们的一切感知,更渴望看到更远的远方。人人都有麦克风的时代,我们竭尽全力的,是能量聚集、价值分享、平台共建,是心灵与心灵的彼此看见。

从竹筒帛书到活字印刷,从报纸网络到移动终端……人类媒介的形式永远在变。我们从不惧怕形式的改变,但我们惧怕自己的心灵因为体悟太多的悲欢而麻木,惧怕我们的思想因为背负沉沉而僵化。

不管传媒业界如何发展变化,我们永远在你们身边。因为我们在你们之中,就像你们在我们之中一样。

我们的活动

湘鄂赣皖文化行大型联合采访

【活动档案】

联合媒体:三湘都市报、楚天都市报、江南都市报、新安晚报

活动时间:

◎10月17日—24日,活动在武汉启动,探访湖北省众多文化地标。

◎10月26日—11月2日,本报举办湖南站启动式,走进岳麓书院、洪江古城等地。

◎11月2日—11月7日,采访团江西行,走进白鹿洞书院、景德镇、鄱阳湖等地。

◎11月7日—11月14日,采访安徽众多文化地标,活动圆满结束。



【活动数字】

历时27天,近40名四省记者连番接力,行程8000多公里

探访四省50多个历史文化地标和产业园区,采写文化报道十多万字

【点评】

这次四报联合采访的时代底色和战略背景,是“中部崛起”以及长江中游城市群发展。四报的报道,通过剖析中部地区文化交融的前世今生,必然会给四省行政和经济层面上进一步的互动、联动和融合带来更深层次的思考,为中部更好更快发展营造良好舆论氛围。

(摘自2013年11月7日湖南省委宣传部新闻阅评简报)

“湘鄂赣皖文化行”在新闻报道、特别是文化报道的模式上,堪称一个创举。它是一次名副其实的“文化新闻盛宴”和“历史人文之旅”。

习总书记不久前指出,要向老百姓讲清楚我们独特的国家和民族的历史传统、文化传统、基本国情。作为媒体,要讲好中国故事,传播好中国声音,首先要读懂中国。这次四省文化行的采访活动是一次很好的实践与体验。

(摘自2013年11月22日湖南省委宣传部文艺阅评简报)

【声音】

这样的文化探寻让我们更加了解:历史和文化的发展不是孤立的。省与省之间、文化与文化之间、区域与领域之间的互动、联动和融合,对今天的经济建设、进一步的改革和发展,特别对于文化发展有很深的启示意义。

——三湘都市报总编辑 张云梦

湖北、湖南、江西和安徽四省,文化底蕴上水乳交融。雄奇瑰丽的楚文化,优雅浪漫的诗词文化,内涵丰富的名楼文化,以及四省各自形成的源远流长的灿烂文化,都是我们共同拥有、值得发掘、可以分享的丰富宝藏。

——楚天都市报常务副总编辑 张孺海



挑战21天

【活动档案】

活动时间:2012年10月—2013年12月

活动单位:三湘都市报、长沙市体育局、长沙市教育局等

【活动简介】

◎2012年10月21日—11月26日,本报“挑战21天”第一季启动,从300多位报名者中精心挑选15名挑战者。15名挑战者挑战成功。华声在线开通的网络投票通道挑战选手票数达70多万。

◎2013年5月26日—7月3日,“挑战21天”第二季关注都市白领的健康,长沙10家俱乐部一起参与,156名选手参与挑战,有一半人坚持到最后。

◎2013年11月11日—12月1日,“挑战21天”第三季走进长沙一中、长郡中学等长沙十所校园,3万多名学生参与活动。活动随本报发放20万份青少年锻炼行为心理问卷、发表致全省家长朋友的一封公开信。

【声音】

全民健身既是政府的责任,也是老百姓自己的责任。政府要加强制定全民健身的政策,加大对全民健身事业的投入;老百姓要不断增强健身意识,掌握科学健身方法。这需要有一个过程,只有全社会意识到健康、锻炼的重要性,全民健身才能真正实现。

——李卓民 长沙市体育局党委书记、局长

将来的媒体会是什么样子?用自己的价值观去打造自己的受众,让自己的受众与媒体一同成长。“挑战21天”让我看到了将来媒体的影子。负责任的媒体,合乎生命本来形态的公民,这就是“挑战21天”带给我们的收获。虽然刚刚开始,但更远的影响,无人能够估量。

——侯河清(媒体人)

良好行为的养成,首先是心理、意志与习惯的良性建立。本报开展“挑战21天”行动计划活动,不仅希望提倡一种健康的身体锻炼风尚,更希望面向社会和人们倡导、改善和养成一种健康的心理和意志力。在这种自外而内又自内而外的改善与提升中,起关键作用的,不是他人,而是你自己。你要做的就是,相信自己!

——龚旭东 三湘都市报副总编辑