

2013年体彩销售1328亿元 筹集公益金351亿元

在全国体彩人的共同努力下,广大彩民的大力支持下,截至2013年12月31日24点,中国体育彩票2013年总销量达到1328亿元,筹集体彩公益金351亿元,均创下历史新高。

分玩法来看,乐透型彩票销售823亿元,占总销量的62%,其中高频游戏表现出色,共销售511亿元。大盘玩法超级大乐透销售159亿元,同比也有稳步增长;竞猜型彩票销售339亿元,占总销量的25%;即开型彩票销售166亿元,占总销量的13%。全国总销量再创新高的背后,是各省区市销量的齐头并进,江苏、山东、广东销量再次突破百亿,浙江、河南、福建、河北、北京、江西等省市的销量均突破50亿元。

在销量再创历史新高的同时,体育彩票作为“公益事业助推器”和“体育事业生命线”的

作用也更加明显。在2013年体彩所筹集的351亿元公益金中,将有175.5亿元留到地方,有175.5亿元上缴中央作为中央彩票公益金。在175.5亿元中央彩票公益金中,将有105.3亿元用于支持社会保障基金;52.6亿元用于专项公益金,支持多项社会公益事业。近日召开的全国体育总局局长会议也传出消息,国家体育总局在2013年积极推动《“十二五”公共体育设施建设规划》的实施工作,推进基层公共体育健身场地设施建设中,投入总局本级体彩公益金约13.3亿元,建设农民体育健身工程近5万个、“雪炭工程”190个,采购符合新国标健身路径器材1192套。

在2013年,全国体彩系统深入学习贯彻党的十八大精神,扎实开展党的群众路线教育实践活动,改革创新,改进作风,各项工作稳步推进;总局体彩中心开展

了综合性市场调研,为顶层设计摸清情况、锻炼队伍;体彩销售渠道基础管理取得实质进展,全国11.2万个网点达到形象统一建设的标准;体彩公益行动延伸到助学、环保等领域,受益群体不断扩大;体彩开奖网络直播日平均收视人数近12万,9300人次彩民走进体彩开奖现场,感受体彩的公开、公平、公正;技术体系的建设工作扎实推进,应用系统建设取得重大进展。在全国体育系统先进集体和先进工作者表彰会上,有5家机构和3位个人来自体彩战线。在第四届全国道德模范评选中,体彩业主王伟和李菊梅获得提名奖。

随着2014年新年钟声的敲响,中国体育彩票迎来了在全国统一发行二十周年,今年也是全面落实“十二五”规划的关键之年,全国体彩人将以饱满的工作热情,再次踏上新的征程。



体彩公益金修建的全民健身器材场。

2014年度体育彩票开奖信息发布渠道公布

近日,笔者从国家体育总局体育彩票管理中心获知,2014年度体育彩票开奖信息发布渠道公布,具体为:中央电视台财经频道(CCTV-2)、中央电视台体育频道(CCTV-5)、中央人民广播电台《中国之声》、中国体彩网、中国体育报和中国体彩报。新浪网、搜狐网、腾讯网、中国竞彩网、中国足彩在线将网络直播体彩开奖。

电视播出 新增CCTV-2

2014年的体彩开奖信息发布渠道与往年相比,主要有以下调整:

2014年体育彩票开奖电视节目将在中央电视台财经频道(CCTV-2)和体育频道(CCTV-5)播出,其中CCTV-2在21:20《经济信息联播》中播出,时长30秒;CCTV-5播出时间点不变,仍

为21:58左右,时长2分钟。新的播出平台覆盖人群更广,进一步满足了广大彩民方便获取开奖信息的需要。

网络直播 选择更多

2011年以来,中国体育彩票在业内率先实现了开奖网络直播,彩民朋友可以通过新浪网、中国竞彩网、中国足彩在线等观看开奖视频直播。2014年,可以观看体彩开奖视频直播的新增了搜狐和腾讯两大门户网站,覆盖更多彩民群体,方便彩民观看。

发布渠道三大特点
从2014年体彩开奖发布渠道来看,具有效果好、时间早、多样化等三大特点:

一、开奖信息发布电视覆盖效果好。依托CCTV-2财经频道和CCTV-5体育频道落地覆盖好,收视率高的优势,体育彩票开奖信息发布做到

了传播的最优化,满足了彩民方便收看的需要,且覆盖了更多人群。

二、开奖信息发布时间早。新浪网、搜狐网、腾讯网、中国竞彩网、中国足彩在线都将在20:30左右网络直播体彩开奖。中国体彩网将在20:50左右公布开奖结果;中央人民广播电台中国之声播出时间为21:00;CCTV-2财经频道在21:20《经济信息联播》中播出,满足了彩民及时、定时收看开奖节目的需求。

三、新增加了搜狐网、腾讯网等直播渠道,组成了以电视、报纸、电台、网络、销售网点等不同形式的立体传播渠道。

附:
湖南省各渠道具体开奖信息发布时间:

(一)电视平台
CCTV-2财经频道 播出时间

21:20《经济信息联播》 时长30秒

CCTV-5体育频道 播出时间21:58 时长2分钟

(二)广播平台

中央人民广播电台中国之声

播出时间:21:00 时长1分钟

湖南电台FM93.8潇湘之声

播出时间:21:30

(三)网络直播

新浪网、搜狐网、腾讯网、中国竞彩网、中国足彩在线

播出时间:20:30左右

(四)网络平台

中国体彩网 发布时间:20:50左右

湖南体彩网 发布时间:20:50左右

(五)报纸

体彩快报 每周二、周六

三湘都市报 每天

潇湘晨报 每天

长沙晚报 每天

(六)全省各体育彩票销售网点

中国体彩迅猛发展 2014年再上征程

眼一闭一睁,2013就变成了2014。很多体彩从业者一觉醒来,发现中国体育彩票的迅猛发展势头并没有改变,他们必须枕戈待旦,再上征程。

刚刚过去的2013年,体育彩票年销量继2012年之后再一次突破1000亿元大关。在不断增长的巨大销量支撑下,体育彩票为国家财政、社会公益和体育事业作出的贡献不容低估。在这些贡献里的军功章上,就有那些不论中奖与否都买了体彩的彩民们汇聚而成的涓涓细流。

如果说体彩销量的持续增长只是彩票消费群体民意的一个量化体现,那么,某彩票媒体与新浪网日前联合推出的一项网络调查,则从另一个侧面折射出体育彩票在中国彩票业的作用与分量。在这项调查中,人们可以触摸到体育彩票依然处于彩票朝阳产业前沿、发展前景备受期待的真实脉动。

在这项仍处于“现在进行时”的调查中,体育彩票的民意优势在多个单项调查中得到了凸显。在“你在2013年购买过的彩票种类”调查中,排名前四位的彩种中有三个来自体育彩票,分别是超级大乐透、赛事竞猜类彩票和7星彩,总占比高达41.1%。在“你认为哪种彩票游戏的潜力较大,销量有较大提升空间”调查中,体彩竞猜型彩票则以51.6%占据绝对优势。

在体育彩票备受瞩目的同时,彩票公益金的透明度也成为公众尤为关心的话题。在“2014年你最关心什么”调查中,“公益金使用的透明度是否会提升”位列第一,关注度高达27.3%。

彩票业在中国虽然不是全民消费产业,但却是一个高位运行、高社会关注度的敏感行业。展望2014年,体育彩票作为国家公益彩票的一份子,在其市场消费需求不断扩大的同时,其从业者肩上的责任也与日俱增。

今年除夕夜,也会继续销售彩票吗?

2014年中国放假安排已经公布,春节假期为1月31日至2月6日,用于和家人团聚的除夕(1月30日),并不包含在假期之内。从往年情况看,春节彩市休市时间,通常随着当年春节放假安排制定。按此推断,今年的大年三十,也许会继续销售彩票。

笔者近日在北京的部分站点进行了小范围的随机调查。针对除夕夜继续销售彩票的可能,大部分彩民表示无所谓,“只要有销售就会购买,没有卖的话就安心过年”;大部分业主和销售员的态度则是,希望除夕夜能休息一下;“如果当天继续销售,能否早点结束、封存、开奖?”也有业主问。



体彩销售员们春节期间仍坚守在即开票销售第一线

业主和销售员的想法笔者完全理解。和大部分行业有差别的是,彩票行业每年

的休市时间只在春节期间,导致从业人员尤其是销售员和业主、体彩开奖相关人员

一年365天,通常只有7天假期;每天的营业时间则从早上8点甚至更早,一直持续到晚上8、9点,如果有竞彩的话,凌晨也很正常;部分业主甚至在春节期间,也会进行即开票的销售;总体来说,就俩字:辛苦。承载团聚意义的除夕,对于业主、销售员的意义不言而喻;但从另一个方面说,彩票行业很难和国家统一的放假安排冲突,当天提前截止销售也不现实。

截至目前,财政部的春节彩市休市安排并未下发。相信相关部门在制定安排时,必然会全面考虑。可以肯定的是,无论当天销售与否,作为体彩从业者,都会做好本职工作。